

**双牌县文化旅游广电体育
“十四五”发展规划
(2021-2025)**

2020年9月25日

【项目名称】双牌县文化旅游广电体育“十四五”发展规划

【规划编制单位】湖南享誉品牌管理有限公司

【规划设计编制完成时间】二零二零年六月

本规划包括五个文本，分别如下：

第一本：双牌县文化旅游广电体育“十四五”规划总纲

第二本：双牌县文化旅游发展“十四五”规划

第三本：双牌县广播电视发展“十四五”规划

第四本：双牌县体育发展“十四五”规划

第五本：双牌县文物保护“十四五”规划

目录

双牌县文化旅游广电体育“十四五”规划总纲.....	1
第一章基础篇.....	1
第二章战略篇.....	10
第三章保障篇.....	15
双牌县文化旅游发展“十四五”规划.....	19
第一章把握趋势，明确文旅发展新方位.....	19
第二章质量引领，制定文旅发展新战略.....	30
第三章有序开发，优化全域发展新布局.....	35
第四章深度融合，提升文旅产业新体系.....	37
第五章创新业态，构建文生旅发展新格局.....	42
第六章品质提升，优化文旅产品新供给.....	45
第七章配套升级，建立优质服务新环境.....	49
第八章活化遗产，建设文化保护新传承.....	57
第九章品牌营销，彰显慢城区域新魅力.....	59
第十章强化保障，增强文旅发展新动能.....	62
双牌县广播电视发展“十四五”规划.....	66
第一章“十三五”发展回顾.....	66
第二章“十四五”发展环境.....	69

第三章指导思想和发展目标.....	72
第四章主要任务.....	76
第五章保障措施.....	82
双牌县体育发展“十四五”规划.....	84
第一章“十三五”发展回顾.....	84
第二章“十四五”发展环境.....	87
第三章指导思想和发展目标.....	88
第四章主要任务.....	90
第五章保障措施.....	98
双牌县文物保护“十四五”规划.....	101
第一章“十三五”发展回顾.....	101
第二章“十四五”发展环境.....	104
第三章指导思想和发展目标.....	107
第四章主要任务.....	111
第五章保障措施.....	118
附件1：双牌县“十四五”重大文化旅游项目表.....	121
附件2：图例.....	142

双牌县文化旅游广电体育 “十四五”规划总纲

第一章基础篇

一、“十三五”发展回顾

1. 发展成就

（1）文旅广体公共服务提质增效

创建国家公共文化服务体系示范区工作稳步推进，县图书馆、文化馆已启动总分馆制建设，对乡镇公共文化服务体系建进行了摸底排查，并拟定了实施方案。目前已根据创建国家公共文化服务体系示范区的各项指标对双牌县进行了详细摸底，正着力打造三条精品线路和十二个亮点项目。

（2）文旅产业成绩喜人

过去五年，在双牌县委、县政府的正确领导下，突出项目主抓手，通过旅游项目建设扩投入、强基础、提品质。一是重点项目创建工作成效显著。桐子坳创4A成功、花千谷创3A成功；茶林镇被评为全省“醉美乡镇”，桐子坳村拟入选全国乡村旅游重点村；双牌县老福岩农家酒店被评为湖南省五星级乡村旅游区（点）；五里牌镇“获2019年全国森林康养基地试点建设乡（镇）”。二是旅游招商取得历史突破。基本完成了双牌“中国大熊猫饲养管理和公众教育基地”建设的重新选址，明确了项目投资方，相关建设工作正在进行。另外，计

划投资1.7亿元的茶林天子山溯溪项目，天子山溯溪旅游项目开发商湖南天之山旅游开发有限公司已正式搬迁落户双牌。三是“+旅游”、“旅游+”新业态不断涌现。麻江镇廖家村百香果、葡萄、荷花套养龙虾、酥脆枣、芦笋等现代农业产业基地千余亩，已成为远近知名的“农业+旅游”新型景点，仅2019年就接待游客8万余人次；桐子坳景区通过提质改造，建设的四季花海和新引进的孔雀园吸引了大量游客。双牌先后跻身全省旅游强县、全省特色县域经济文化旅游产业重点县、全国十佳生态休闲城市。全县年游客接待量由2015年的373万人次增长到2019年的725万人次，同比增加约94%；旅游总收入由2015年的17.9亿元增长到2019年的48.5亿元，同比增长达171%。

（3）文体活动异彩纷呈

双牌县于2018年认定为“中国和文化之乡”，从2006年开始，连续举办了十二届“和文化”节，创建了阳明山海峡两岸交流基地，打造了“永和文化长廊”“和字展馆”“永和塔”“万和湖”等一大批“和文化”的传播平台，开展了“和文化”进机关、进社区、进校园、进企业、进酒店、进商铺、进农村、进家庭及“最美”系列评选活动，不遗余力地推广和文化，使和文化在双牌得到了较好的传播和弘扬，走进了全县人民的内心。舞蹈《阳明山之恋》参加省“欢乐潇湘”文艺汇演决赛获银奖；参加在台湾举办的中华老年体育舞蹈国际艺术节比赛，并获得大赛银奖；参加全省第六届“强民杯”农民篮球赛获第一名；2018年湖南省艺术节、永州市第九届少儿音

乐、舞蹈大赛中，我县选送的舞蹈分获银奖、铜奖；通过向上争取，双牌县获得湖南省“一县一品”特色体育项目县、“全国群众体育先进单位”的荣誉称号。

（4）文物保护工作扎实开展

一是理家坪乡岁圆楼古建筑群入选为第七批全国重点文物保护单位，通过向上争取资金，完成了岁圆楼的消防工程的布置。二是建立了文物保护机制，做好了文物保护“四防”工作，完成我县文物保护单位讲解词和照片资料，完成市保单位保护标识牌设立；三是2018年开展“湘桂古道（双牌段）”国保、省保申报工作，并积极完成该项目“四有档案”的编制工作。四是非物质文化遗产“七祖佛爷的传说”、“瑶族婚庆礼仪”、“牙山羊肉”“瑶族引子茶”等9个项目成功申报为市级非遗代表性项目。

2. 主要经验

双牌县在“十三五”期间，紧紧围绕着高质量发展的主线，取得了以上成绩，主要经验为：

一是凝心聚力繁荣旅游市场，旅游产业形成了双牌模式；一方面，双牌通过成功创建桐子坳4A景区、花千谷3A景区和省全域旅游示范区，不仅极大地提升了全县旅游接待能力和服务水平，同时提高了双牌旅游知名度和美誉度。另一方面，双牌通过全力打造潇水休闲风光带文化区、阳明山“和”文化旅游文化区、双牌水库古民居旅游文化区、民国风情小镇等文生旅深度融合的旅游产品，形成一种以旅游产业为主体，带动和促进文化、体育、广电等相关产业发展的全产业链旅游经济形

态，走出了一条双牌特色的旅游业发展模式。

二是持之以恒强基础补短板，完善智慧旅游服务体系。一方面在永州火车站、永州飞机场、零陵区公交车换乘站开设旅游中巴、旅游大巴车，形成固定时间、固定班次，并推动旅游厕所、停车场等服务设施标准规划、建设和管理；另一方面，通过建设智慧旅游公共数据服务中心，在全县范围内建立有效的旅游公共服务数据资源共享，确保各项公共服务数据来源统一、系统架构规范合理，为有效地开发利用旅游信息服务系统打好基础，从而最大限度地满足广大游客海量的个性化需求。

三是坚定不移地深挖地方文内涵，打响双牌文化品牌形象。深度挖掘双牌“和”文化、“象文化”、瑶族文化等地方特色文化，以“永和文化长廊”、阳明山“和”字馆等为载体，举办民俗节庆活动，进行文化产品创意开发，打造出一批交流展示平台和历史文化名片，打响双牌中国“和文化之乡”的品牌形象。

四是持续深化协同发展，多措并举开展合作交流。积极参与并融入大湘南旅游圈、开拓珠三角旅游圈、对接长株潭旅游圈、联动大桂林旅游圈，培育合作共赢环境，推动浯泊国际慢城项目建设，对接国际慢城联盟中国总部，申请成为国际慢城联盟会员。多措并举搭建交流合作平台，探索建立分基地、分阶段、分项目的多元化产品开发模式和利益共享机制，以资源共享、品牌共建等方式联合打造一批创意品牌，推动双牌和珠三角、大桂林文化旅游、广电、体育、文物等产业一体化发展。

3. 主要问题

双牌县在“十三五”发展期间存在的主要问题为：一是文旅产业有待进一步融合。目前全县形成了一批旅游集聚产业，但并没有形成完整闭环产业链，“以文促旅，以旅彰文”的文旅融合格局尚未形成，旅游综合效益有待进一步提高。二是广播电视业核心竞争能力偏弱。双牌县在广播电视、新闻等方面的优秀作品较少，近年来缺乏国家级、省级广播电视、新闻报道等优秀奖项，缺乏特色鲜明的广播电视节目。三是体育公共服务体系还不完善。群众体育基础设施建设相对落后，群众体育活动场所开放力度不足，人均体育场地、人均体育消费和经常参加体育锻炼的人数仍处在较低水平。四是文物保护利用专业人才和资金匮乏。文物保护利用尤其需要专业技术人才的引进。同时，双牌县各级文物大都是古建筑，长期以来由于自然因素的影响，损毁十分严重，需要加大资金投入以保证得到专业化维修和保护。

二、“十四五”发展环境

1. 发展优势

（1）资源禀赋优越

旅游资源丰富独特。国家4A级景区阳明山、国家4A级景区桐子坳、国家3A级景区花千谷、恬静悠然的泅泊·国际慢城，鬼斧神工的青龙洞，绿色明珠日月湖国家湿地公园，国家历史文化名村坦田村，全国重点文物保护单位岁圆楼，文创胜地龙洞文化艺术产业园。省旅游名镇、“醉美湘镇”茶林镇，“有庠故里”江村镇，乡村旅游方兴艾，农旅产业深度融合，

涌现出塔山婆婆茶、虎爪姜、豆腐乳、千年银杏果等系特色旅游商品。多元文化交相辉映，象文化、佛文化、永文化、红色文化、和文化，多姿多彩，绚丽动人。

（2）区位优势

双牌区位条件优越，地处湘粤桂三省的结合部，是内地联通两广、西南、港澳和对接东盟的重要门户，也是连通永州南北地区的要塞。铁路与公路方面。湘桂、洛湛铁路形成“十”字形交叉，规划中的广清永高铁横贯永州南北；永蓝高速（二广高速公路永州段）已经建成，境内还有207国道、永连公路，客班车可直达广州、深圳、海口、桂林、长沙等地；泉南、二广、厦蓉、道贺和规划建设中的衡永等多条高速公路构成“井”字形交通网络格局。水运和机运方面。潇水贯穿全境，潇水航道往北直通永州市零陵区；永州零陵机场已开通北京、昆明、海口、上海等多条航线，与其他交通形式形成立体化交通网络线。

2. 发展劣势

一是旅游配套设施和服务发展相对滞后于旅游市场的发展；二是双牌作为旅游目的地的形象不够突出，旅游定位也不够清晰；三是旅游产业综合效益有待增强；四是景点分散，拳头产品少。

3. 发展机遇

（1）政策环境利好

一是国家高位推动，旅游业战略地位升级。文旅方面，文化部、国家旅游局于2018年3月被批准整合为国家文化和旅游部，文旅部门的机构改革自上而下的正式展开，与此同时，

国务院办公厅下发了关于促进全域旅游发展的指导意见，这充分表明，“十四五”必将是文旅融合、全域旅游快速发展的时期；广电方面，党和政府高度重视广电行业发展，陆续出台诸多促进措施，如《关于加强广播电视公共服务体系建设的指导意见》等利好政策；体育方面，中共中央、国务院印发了《“健康中国2030”规划纲要》，建设健康中国为体育事业发展开辟了新空间，国家对体育的重视和支持将更加有力，这为体育繁荣发展提供了重要机遇。文物方面，党和国家高度重视文物领域治理效能，出台了《关于加强文物保护利用改革的若干意见》、《关于实施革命文物保护利用工程（2018-2022年）的意见》、《关于进一步加强文物安全工作的实施意见》等文件纲领，切实加大文物保护力度，推进文物合理适度利用。二是区域旅游地位不断被彰显。双牌拥有大湘南区“零陵古城—阳明山—九嶷山”旅游黄金线三角中心地带的区位优势，在联动周边顶级资源、构建新型的旅游消费集聚和综合发展示范中有着举足轻重的作用，并将引领区域旅游经济发展取得巨大突破，双牌的区域旅游地位逐渐彰显。三是文生旅融合发展顶层设计已经完成。永州市文化旅游广电体育局出台的《加快文化生态旅游深度融合，助推永州经济社会高质量发展》工作方案，遵循新的发展理念和“宜融则融，能融尽融，以文促旅，以旅彰文”的工作思路，积极探索文化生态旅游融合发展新途径，加快构建文化生态旅游融合发展新格局。

（2）经济增长形势喜人

“十三五”期间，双牌经济发展稳步增长。2015年至2019

年，全县地方生产总值由49.97亿元增长至70.76亿元，每年以平均8%的速度稳步提升；经济结构持续优化，全县第三产业每年的增加值一直为三产业之首，由2015年的14亿元增加至2019年的25.84亿元，每年保持以平均12%的速度较快增长。预计到2025年全县接待游客量突破1000万人次，实现旅游综合收入突破60亿元，年均增长25%，旅游业对GDP综合贡献5%以上，双牌良好的经济增长形势为文旅、广电、体育以及文物事业的繁荣发展奠定了有利的基础。因此，“十四五”阶段是双牌县抓住机遇、深挖潜力、突破难点、补齐短板、增强活力的重要战略机遇期。

（3）市场需求日益旺盛

人民群众日渐增长的常态化的旅游需求已经成为旅游市场的基础支撑。我国旅游主体市场已由外部需求调到内生需求，奠定了以国民大众旅游消费为主体的基础格局。国内旅游人数由2015年40亿人次增长到2019年60.06亿人次，同期双牌县年游客接待量由2015年的373万人次增长到2019年的725万人次，同比增加约94%。旅游发展十分迅猛，即使在2020年全球旅游产业因为新冠疫情遭受重创，旅游发展持续向好的基本面仍然没有改变，未来旅游市场潜力巨大。疫情过后康体休闲类消费市场更为活跃，双牌作为生态资源丰富、文化底蕴深厚的县城，发展机遇巨大。

4. 发展挑战

（1）区域同质化竞争挑战

周边景区竞争将进一步加剧，周边的道县、江华、宁远等

都在加大力度发展旅游，且部分区域的旅游开发已经走到双牌的前面。通过百度指数分析发现，双牌的搜索指数与周边拥有同质景区的市县相比存在较大的差距，其知名度和关注度远低于永州市内的江华、宁远和道县。

（2）“互联网+旅游”时代背景下市场需求变化的挑战

中国旅游已进入了新的发展阶段，在“互联网+”时代下，“旅游客源地-媒介渠道-旅游目的地”传统的旅游格局发生了巨大改变。旅游客源由具备“互联网+”思维的80/90/00后游客，逐步取代了传统游客；媒介渠道方面，OTA、微博、微信、微电影等抢占了传统的旅行社、电视、广播和报纸。不同客源群体的变化、旅游消费观念的转变、越来越个性化的市场需求都对旅游目的地的经营管理和服务质量的提升带来了新的挑战。

（3）环境挑战

一是生态环境挑战。短期来看城区环境较差，对发展旅游目的地城市是个严重挑战；长期来看旅游开发将对环境和文化形成一定的影响和压力。二是营商环境挑战。根据近几年全国31个省份的营商环境平均指数，湖南的平均指数排名不够理想，表明湖南的营商环境存在着“短板”，这在一定程度上将影响企业家们在双牌投资的信心、创新的热心、做实业的专心以及高质量发展的恒心。

第二章战略篇

一、指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚持贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，落实党中央、国务院决策部署，按照“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，以转型升级、提质增效为主题，遵循“宜融则融，能融尽融，以文促旅，以旅彰文”的工作思路，大力推进“智慧广电”，倡导“人人热爱体育、全民健身强体”的理念，统筹推进文物保护利用传承，切实增强中华优秀传统文化的生命力影响力，让文物说话、让文物活起来、让文物走出去。积极培育项目拉动、消费带动、城镇推动三大动力，全力推进“文化强县”、“旅游强县”，广电体育和文物保护工作高质量发展，树立文旅广体和文物保护队伍新形象。

二、基本原则

1. 坚持社会主义先进文化前进方向

始终坚持正确的政治方向，积极倡导富强、民主、文明、和谐，倡导自由、平等、公正、法治，倡导爱国、敬业、诚信、友善，培育社会主义核心价值观，用社会主义核心价值体系引领社会思潮、凝聚社会共识，在全社会形成积极向上的精神追求和健康文明的生活方式。

2. 坚持为人民服务

坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众，着眼于满足人民群

众不断增长的精神文化需求，不断提高公共文化服务能力，着力保障和实现人民群众的基本文化权益，大力丰富社会文化生活，同时积极发挥人民群众在文化建设中的主体作用，坚持文化发展为了人民、依靠人民，文化发展成果由人民共享。

3. 坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展原则

创新是引领发展的第一动力，必须把创新摆在全县发展全局的核心位置。协调是持续健康发展的内在要求，正确处理发展中的重大关系，促进物质文明建设和精神文明建设相协调。绿色是持续发展的必要条件和人民对美好生活追求的重要体现，必须坚持节约资源和保护环境的基本国策。开放是国家繁荣发展的必由之路，深化“走出去”和“引进来”战略，发展对外贸易，提高我县经济的对外开放程度。共享是中国特色社会主义的本质要求，让全县人民共享新时代红利。

4. 坚持整体推进与重点突破相结合

着眼长远，立足当前，从双牌经济社会发展全局出发，针对文广事业建设的薄弱环节，既注重统一部署、整体推进，又注重突出重点、突破难点、形成亮点。在调整产业结构、推进体制机制创新、强化“双招双引”等重点领域和关键环节实现突破，特别是在能够牵动全局的大项目上实现突破，尽快让重点工作取得明显成效，进一步增强各方的改革信心，从而牵动全局工作得以整体推进。

5. 坚持政府主导与社会参与相辅相成

制定规划，明确职责，落实经费，加强指导。文旅广体局

作为文化行政牵头部门，要与各有关部门密切配合，形成工作合力。同时，要发挥民间保护和社会资金投入的作用，调动社会各方面的积极性，鼓励社会力量参与保护工作。

三、总体定位

将双牌县打造为以休闲度假、康体养生、文化研学、乡村旅游等功能于一体的全国知名的慢旅游目的地城市。

四、发展目标

1. 全民文明素质明显提高

以社会主义核心价值观体系建设为根本的精神文明建设工作深入推进，公民思想道德素质和城乡社会文明程度有新的提高，双牌精神进一步弘扬，诚信建设取得新成效，双牌人民勤劳质朴、宽厚包容、尚德重礼、务实进取的形象进一步树立。

2. 旅游事业全面发展

旅游产业保持快速增长，力争到2025年，全县接待游客力争突破1000万人次，实现旅游综合收入突破60亿元。旅游产业体系更加完善，综合效益显著提高，资源优势转化为经济优势和竞争优势，基本建成旅游强县。

3. 文化事业全面繁荣

群众文化生活丰富多彩，文化市场繁荣有序，市民的文化生活质量显著提高。“十四五”末，旅游文化快速发展，实现文化产业总量翻一番，占全县GDP的10%，文化产业增加值年增速应不低于25%，成为我县重要的支柱产业，位居全省前列。民营文化企业快速增长，规模以上民营文化企业总数和就业人数大幅增加。

4. 群众体育健身意识普遍增强

体育产业逐步形成，全民健身服务体系日趋完善，政府主导、部门协同、全社会共同参与的全民健身事业发展格局更加宏大。

5. 文物保护工作全面落实

到2025年，双牌县文物资源和保存状况基本摸清，全国重点文物保护单位、省级重点文物保护单位保存状况良好，市县级文物保护单位保存状况明显改善，尚未核定公布为文物保护单位的不可移动文物保护措施得到落实。

6. 公共服务体系基本建成

加快旅游道路建设，提升重点旅游景区、景区至交通干线旅游公路等级，形成覆盖双牌主要景区的交通路网。改扩建3A级及以上景区的停车场、游客服务中心和厕所等基础设施；构建以县图书馆为总馆（1个），乡镇图书馆为分馆（15个）、村农家书屋、社区图书室、企事业单位图书室为流通服务点，图书流动服务车为补充，实现资源共享、协同采编、统一检索、一卡通用、覆盖城乡的公共图书馆总分馆城乡一体化服务体系；广播电视基础设施基本完善，广播电视“户户通”和地方节目综合覆盖率达到99%。覆盖全省的安全播出体系和应急广播体系基本建成；乡镇、村实现公共体育健身设施100%全覆盖，人均体育场地面积达到1.5平方米以上。公共体育设施利用率明显提高，机关、企业事业单位和学校积极创造条件向公众开放体育场地，开放率达80%以上。

7. 人才队伍不断壮大

加强文化领域创新型、管理型、复合型、科技型人才的培养，使文艺创作、广播电视及新媒体宣传、文物保护、文化产业经营等各方面人才有较大增加，结构不断优化，门类更加齐全，素质显著提高。

第三章保障篇

一、加强规划组织实施

1. 加强党的领导

积极争取县委、县政府的重视和支持，确保双牌县“十四五”发展规划始终在县委县政府的有力领导下沿着正确的方向不断前进。切实加强组织领导，明确规划实施责任，把双牌“十四五”规划提出的目标任务纳入文旅广体局各部门、各单位重点工作计划，结合实际细化目标、细化措施、细化分工，强化统筹管理协调、强化督促检查，有组织有计划有步骤地抓好各项任务的落实。

2. 加强规划管理

把制度集成创新摆在突出位置，加强双牌县文体广新和文物保护各项制度的融合创新，如人员管理制度，包括人才培养制度、晋升制度、员工考核制度、员工考勤制度等；财务管理制度，包括财务报销制度、财务控制与稽核审计制、采购供应管理制度、财务支出制度等；安全保卫制度，包括安全制度、保密制度等，档案管理制度等。完善双牌县“十四五”发展规划监测评估机制，加强过程管理和结果管理，确保规划顺利实施。

二、加大政策支持力度

1. 活用国家政策

用好国家在文化旅游、体育、广播电视、文物保护等方面的扶持政策，文化旅游方面如国家的乡村旅游扶持政策，如采摘类休闲农业补贴、示范园项目补助、亲子体验教育基地等项

目建设补贴；体育方面如国家对体育产业基地、体育小镇建设、重大赛事等的资助和补贴；广播电视方面如国家对不同类型影片、优秀网络视听作品等的资金资助和对其创作播出进行全方位指导扶持；文物保护方面如国家设立对重点文物保护专项补助经费等，我县要善于应用国家各项优惠政策、扶持政策等，按国家标准申请相关项目的补贴，同时注重把各项补贴落到实处。

2. 完善业态创新激励政策

文旅部发布的《关于提升假日及高峰期旅游供给品质的指导意见》中加强对假日及高峰期旅游消费的调控引导，完善供给体系，并“点名”了将着力开发11个旅游新业态，包括文化体验游、乡村民宿游、休闲度假游、生态和谐游等。根据国家新业态培育方向，出台鼓励业态创新和发展的政策，鼓励我县在文化旅游、广电、体育、文物保护等产业的业态创新，如发展休闲小镇、民宿旅游、线上电影电视点播、线上宣传培训、线上体育教学培训等新业态。

3. 健全中小企业扶持政策

疫情常态化背景下，各中小企业都收到了不同程度的影响，工业和信息化部印发的《关于应对新型冠状病毒肺炎疫情帮助中小企业复工复产共渡难关有关工作的通知》明确将采取全力保障企业有序复工复产、进一步加强对中小企业的财政、金融、创新扶持，进一步加强对中小企业的公共服务、进一步加强统筹协调等措施，实现有序复工复产，渡过难关。根据国家相关的扶持政策，完善我县对中小企业的扶持政策，加强对中小企业的扶持，促进我县中小企业正常、快速发展。

三、强化多方要素保障

1. 加强资金支持

我县在文化旅游“十四五”发展规划计划投资项目中，在政府投资的基础上加强对阳明山旅游综合开发项目、洮泊国际慢城建设项目、日月湖旅游综合开发项目、上梧江瑶族乡民俗小镇旅游开发项目、象文化公园建设项目等项目的招商引资。并且要加大对红万山烈士公园即县城游客集散中心建设、双牌县乡镇游客集散中心建设、吴家大院、茶林大河江村、邓家大院古民居等古建筑和古文物保护及湘桂古道（双牌段）等古道和古文化发掘上的资金支持力度，继续推进对双牌县体育公园建设项目、全县体育健身设施建设项目、双牌县综合运动馆建设项目、渔人码头特色体育休闲游道建设项目等体育公园和体育设施建设项目上的投资。同时我县需进一步健全“十四五”资金财政保障机制，各级政府落实我县“十四五”发展规划中各产业发展所需资金，不断完善专项资金的使用管理办法，提高资金使用效益。

2. 强化土地保障

我国新土地政策中提出宅基地“三权分置”，指宅基地的所有权、资格权、使用权三权分置，适度放活宅基地使用权，双牌县可通过村庄整治、宅基地整理等节约的建设用地，采取入股、联营等方式，重点发展我县乡村旅游、文化旅游、体育旅游等产业，加强旅游产业的建设用地。同时目前多地政府出台相关政策支持“点状供地”模式的落地执行，双牌县可积极响应点状供地政策，点状或带状供给主要建设用地，周边设施

等建设可通过租赁的方式来获取，减少土地浪费，盘活土地资源，同时可增加政府财政收入。

3. 加强人才队伍建设

积极适应我县文化旅游、广电、体育、文物保护等方面发展新形势新任务新要求，进一步加强各级各类干部人才队伍的政治素养、理论水平、政策水平、法治意识和业务能力建设，加大人才队伍培训力度，创新用人机制，坚持双向选择，实现行政管理、专业技术等人才专业对口、人岗相适、人尽其才。

双牌县文化旅游发展“十四五”规划

第一章把握趋势，明确文旅发展新方位

一、“十三五”发展成就

“十三五”时期，全县坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在市委、市政府和县委的坚强领导下，在县人大、县政协的监督支持下，自觉践行新发展理念，攻坚克难、砥砺前行，积极推进文旅融合和乡村振兴，开展全域旅游建设，稳步推进文旅体制机制改革，系统推进景区景点开发，全面完善接待服务体系，逐渐增强品牌营销宣传，全县文化旅游业呈现快速发展的良好态势。“十三五”初期制定的各项发展目标、工作重点和政策措施基本完成，县旅游呈现出持续、快速发展的良好态势。

旅游产业规模持续增长。“十三五”期间，双牌旅游经济平稳较快增长，旅游各项经济指标基本完成。全县年游客接待量由2015年的373万人次增长到2019年的725万人次，同比增长94.36%；旅游总收入由2015年的17.9亿元增长到2019年的48.5亿元，同比增长94.36%。



图1双牌县“十三五”期间旅游接待量



图2双牌县“十三五”期间旅游综合收入

创建工作成绩喜人。我县将“生态旅游”列入县委、县政府工作重点，高度重视，科学谋划，重点保障，强力推进。强化领导，凝聚旅游发展合力。2020年2月12日，获得省级全域旅游示范区称号。桐子坳旅游扶贫开发（4A景区创建）、

花千谷创3A成功。柳子湖生态农庄被评为五星级乡村旅游服务区（点）、龙洞文化艺术产业园被评为四星级乡村旅游服务区（点）。五里牌镇成为全国“森林康养基地试点建设乡（镇）”，茶林镇被评为全省“醉美湘镇”，桐子坳村获评“中国美丽休闲乡村”，白水岭村成为省美丽乡村建设示范村，桐子坳村、廖家村、青山里村入选国家森林乡村，茶林镇大河江村、洄泊镇平福村入选全国第五批传统古村落名录。麻江镇廖家大院被评为四星级乡村旅游（区）点、天龙宾馆获评三星级旅游饭店、阳明之旅旅行社已正式挂牌营业，按四星级标准新建的鸿宇世纪酒店试营业，投资1.6亿元按四星级嘉信国际酒店正加快建设。“双牌味道”地方特色旅游餐饮品牌成功打造，苦瓜红茶荣获中国湖南旅游商品博览会银奖。截至2018年底，全县共计星级饭店3家（三星1家，二星2家，星级乡村旅游服务（区）点达16家（五星级4家，四星级3家，三星级9家），全县现有旅行社1个、旅行社营业部2个。全县综合接待能力提升明显，也大大提高了双牌县旅游的知名度和美誉度，为双牌县城谱写了新篇章。

发展环境持续优化。交通建设加速推进，围绕全域旅游发展，提高旅游的可进入性，改造了双牌-零陵一级公路，缩短我县到市中心城区的车程，按照旅游公路的标准，建成了打理公路，形成南部区域旅游循环线路，按二级公路标准规划建设S343出省跨境公路，我县西部旅游黄金通道将在三年左右打通。全面融入永州一小时以内交通圈，快达慢游的旅游交通体系初步建立。智慧旅游逐步建立，建成全县旅游大数据中心，

大力推进“一部手机游双牌”的智慧旅游服务系统建设。

品牌体系初步建立。我县先后跻身全省旅游强县、特色县域经济文化旅游产业重点县行列，被评为“全国十佳生态休闲旅游城市”、湖南省旅游产业发展十佳县、“中国‘和’文化之乡”；我县已从旅游资源大县向旅游强县迈进，连续多年被市委、市政府评为旅游产业发展先进县。

产业融合初显成效。桐子坳景区通过提质改造，建设的四季花海景点有力改变了景观单一的不足，新引进的孔雀园盛大开园，120万株马鞭草和粉黛乱子草醉美绽放，吸引大量游客；麻江镇廖家村百香果、葡萄、荷花套养龙虾、酥脆枣、芦笋等现代农业产业基地千余亩，已成为远近知名的“农业+旅游”新型景点，2019年来已接待游客8万余人次；花千谷景区经过提质，种植多种玫瑰花、油葵、百日菊、紫薇等观赏花卉300余亩。

旅游推介卓有成效。我县制作了旅游专题宣传片，并通过政府网站、景区宣传视频、大型活动等多种渠道进行播放。积极参加永州—重庆航线旅游推介会、永州—北京航线旅游推介会、永州—昆明航线旅游推介会、旅博会、省夏季乡村旅游节等旅游宣传活动。做好旅游产品布展推介工作，我县的“永之源生态茶业·苦瓜红茶”在“2018中国湖南旅游商品大赛”喜获银奖。近年来，双牌县阳明山作为台湾阳明山的兄弟山和海峡两岸交流基地，已成功举办数十届中国阳明山“和文化”旅游节，成为两岸文化经济交流的重要平台之一。大力推介我县旅游资源，近三年来共向国家、省、市主流媒体投稿379

条，县级媒体发布旅游信息278条。参与湖南经视的《去哪儿好玩》旅游节目，宣传双牌旅游资源。同时，我县也通过建立户外宣传广告牌、编印景区宣传折页、组织全县涉旅企业召开营销座谈会等多种方式加强旅游宣传推介，构筑起全县立体式宣传网络。

文化事业繁荣发展。目前有图书馆1个，公共图书馆1个，群众艺术馆1个，艺术表演场馆1个，国家一级文化馆1个，电影公司1个，艺术团1个，乡镇综合文化站12个，农家书屋117个，文化信息资源共享工程县级支中心1个，农村基层网点115个。全县城乡有民间业余文艺团队46个，舞龙舞狮队9个和电影放映队7个，基本形成了城乡公共文化服务网络。一批文艺人才脱颖而出，有的还在省内外享有较高的知名度。李明杰多次在全国影视剧中担纲美术编导，赵荣军建起了“长沙后湖国际艺术区”和何家洞“龙洞文化艺术产业园”。全年送戏下乡50场次，送电影下乡2340场次。

文化旅游产品初具规模。旅游资源丰富独特。国家森林公园、海峡两岸交流基地、国家4A级景区阳明山；中国最美银杏村落、全国生态文化村、省级乡村旅游重点村、国家4A级景区桐子坳；国家3A级景区花千谷，瑰丽奇秀，美不胜收。恬静悠然的泷泊·国际慢城，鬼斧神工的青龙洞，绿色明珠日月湖国家湿地公园，国家历史文化名村坦田村，全国重点文物保护单位岁圆楼，文创胜地龙洞文化艺术产业园，风光旖旎，人文悠远，引人入胜。省旅游名镇“醉美湘镇”茶林镇、“有庠故里”江村镇，乡村旅游方兴艾，农旅产业深度融合，涌现

出塔山婆婆茶、虎爪姜、豆腐乳、千年银杏果等系特色旅游商品。多元文化交相辉映。“象封有庠，舜象修睦”“明山千古仰，活佛万家朝”“永山永水出永州”“两岸阳明山，和美一家亲”……象文化、佛文化、永文化、红色文化、和文化，多姿多彩，绚丽动人。

二、“十三五”存在问题

1. 资金短缺

虽然近年我县下大力气投入了资金近20亿元，但我县旅游资源丰富，开发的景区点多面广，资金投入光靠县本级财力和上争项目资金如杯水车薪，许多大有开发价值景区景区未能与游客见面，许多核心景区景区旅游基础设施和配套设施没得到持续提质升级。

2. 文化品牌效应有待提升

“十三五”期间，尽管每年开展的阳明山“和”文化节、第一届永州“农民丰收节”等活动顺利开展，茶林银杏特色小镇、桐子坳国家4A景区创建、国际慢城（花千谷）加快推进，但是在诸多品牌之中，只有阳明山“和”文化节形成了一定影响力。且就这种影响力而言，主要局限于省内和部分沿海城市，其全国影响力和世界影响力远未形成。此外，依托阳明山“和”文化节产生的一批相关产业缺乏政策扶持、宣传推介，未能形成营销影响力。

3. 文旅综合效益有待提高

全县尚未跳出传统资源开发运作模式，依然依赖于“门票经济”，旅游二次消费不足。各产业与旅游业的总体融合度较

低，“以文促旅，以旅彰文”的文旅融合格局尚未形成，农旅、商旅、体旅等产业融合业态开发程度较低，旅游综合效益有待进一步提高。

4. 客源市场有待拓展

市场辐射能力有限，导致客源不广、市场不旺，没有与周边景区和广东、广西外省打造成精品线路，区域合作有待深入。除桐子坳外，其他景区景点与旅行社合作的广度和深度还有待进一步加强。

5. 产业有待进一步融合

尽管目前全县形成了一批旅游集聚产业，但尚未形成完整的闭环产业链，仅仅注重了产业生成。截止2019年，虽然农旅融合态势喜人，但其它的“+旅游”融合发展尚处于起步阶段。

6. 人才队伍建设有待进一步加强

文化旅游业从业人员数量不多，旅游接待服务水平还不高，高层次专业人才匮乏，文旅行业待遇低，社会认可度低，职业幸福感低，人才流失率高，急需进一步加强文化旅游人才队伍建设。

7. 文旅基础设施有待完善

交通进入性不强，通景公路有待进一步建成，旅游线路产品成本高。全县宾馆、酒店、民宿等床位数较少，尚无高等级酒店，星级酒店较少，难以满足大型团队的接待需求。

三、“十四五”发展态势

1. 区位优势进一步凸显

从全国范围来看，精品景区建设、休闲度假产品开发、乡

村旅游、红色旅游、滨水旅游、自驾车旅居车旅游是旅游业未来发展的主要趋势。双牌县位于湖南省南部，地处潇水中游，主要河流有潇水、牟江、溇江、永江、单江、横江、林江、麻江、桴江河等，森林覆盖率在80%以上，现不仅有阳明山国家森林公园、双牌水库大坝和永州市桐子坳等景区，还有诸多红色景点有待开发，旅游资源得天独厚。从全省范围来看，大湘西旅游圈重点在于发展休闲度假旅游，目的在于成为集自然观光、文化体验、生态度假、康体养生、生态宜居等功能为一体的生态文化休闲度假旅游目的地，双牌县恰处其间，且地理优势得天独厚。从全市范围看，双牌县位于湘南地区、永州市中腹，处于永州“中心城区一小时经济圈，洛湛铁路、二广高速、207一级公路道贯穿境内，区位优势明显。处于永州市“一县一品、全域旅游”发展规划之中，战略优势得天独厚。

2. 旅游资源种类丰富

双牌县现有旅游资源涵盖8大主类、14个亚类、28个基本类型、81个资源单体，涉及人文和自然资源，资源类型比较丰富。

3. 文旅融合纵深化发展

2018年3月，文化部、国家旅游局被批准整合为国家文化和旅游部，文旅部门的机构改革自上而下的正式展开，文旅融合进入新时代。文化和旅游部部长雒树刚在2019年提出了文旅融合的6大路径，即“理念融合、职能融合、产业融合、市场融合、服务融合、交流融合”。文旅融合本质上是用文化的内涵提升旅游休闲体验、休闲品质、休闲内容；用旅游的方

式提升地方文化形象、提升地方生活品味。双牌县有深厚的历史文化底蕴及丰富的传统民俗文化资源，可以依托文旅资源的整合，文化创意的引入，培育文化和旅游消费新业态新热点，从产品项目供给、文旅公共服务、产业优化发展、文旅品牌创建等方面，推动文化和旅游工作多方位深度融合，构建文化旅游融合发展大格局，促进文旅产业转型升级。

4. 全域旅游大有作为

2018年3月，国务院办公厅已下发了关于促进全域旅游发展的指导意见，这充分表明，全域旅游和大众旅游新时代已经来临。“十四五”必将是全域旅游快速发展和崛起的时期。因此我们“十四五”规划要围绕“全域旅游”做出文章、做出好文章，要更好的抓住这一历史机遇，结合我县实际情况，将我县全域旅游与乡村振兴和脱贫攻坚深度整合和深度挖掘。

5. “旅游+直播+网红”成景区新浪潮

在移动互联网浪潮下，在“玩法”上不断推陈出新的直播，已经成为能够撼动移动互联网产业格局的“杀手铜”业务，各种“直播+X”的探索正在如火如荼地展开，在旅游领域，“直播+旅游”不仅为“旅游”带来了流量变现的新商业模式，同时也带动了行业消费的升级。双牌县要紧跟时代趋势，积极打造以“和”文化、“象”文化为核心的IP品牌营销体系，用数字影像技术打造大型文旅项目、数字投影、5D全息宴会厅、网红餐厅、网红景点，使文旅IP成为双牌文化和旅游融合发展时代产业增长的新动能。

6. 消费行为变化促进文化旅游业升级

经历新冠肺炎疫情之后，旅游消费者的消费观念、消费体验和消费频次都将发生变化。消费观念方面将更注重‘健康’、‘自由’。自驾游、研学游和家庭游有望发生明显增长，定制化休闲游的频次也会提高。随着网络的迅速发展，现代游客旅游消费形式同样变化显著。在消费活动表现上，出游频次越来越高；消费支付行为上，私人消费明显增加；消费活动行为上，年轻化、时尚化旅游消费成为亮点；消费技术行为上，智能搜寻、预定、支付等智慧化消费行为已不可忽视；消费组织行为上，自助、家庭等小团体式的散客旅游逐渐占主导；消费空间行为上，城郊周末休闲度假消费需求愈发强劲。为了顺应新的消费形势，双牌旅游应顺势而为，进行旅游产品亲民化、旅游市场多极化、旅游产业智慧化、旅游接待散客化、旅游空间交流化转型发展，引领新一轮旅游消费的风尚潮流。

7. 高质量发展顺应时代要求。

我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处于转变发展方式、优化经济结构和转换经济增长动力攻关期，建设现代化经济体系是跨越关口的迫切要求和国家战略目标；随着全面建成小康社会，我国旅游需求大众化不仅是规模化，而且呈现细分化和中高端化发展势头。传统旅游消费模式将因80后、90后成为消费主力的代际更替和收入水平的提高而发生巨大的变化。温饱阶段“排浪式到此一游”的消费模式将日益式微，小康阶段“多样化深入体验”消费模式磅礴兴起。品质化和中高端化将成为新时代旅游消费的突出特征，为此，建

构高质量的旅游产品和服务体系，发展优质旅游是我国经济社会发展水平跃升在旅游领域的客观体现，是新时代我国整体消费结构提升的必然要求，也是旅游业转型升级的必由之路。

四、“十四五”发展挑战

1. 区域同质化竞争挑战

周边景区竞争将进一步加剧，周边的道县、江华、宁远等都在加大力度发展文化旅游，且部分区域的文化旅游开发已经走到双牌的前面。

2. 公共服务配套供给挑战

全域旅游时代的到来对旅游公共服务体系建设和环境打造提出了更高要求。目前，双牌旅游产业快速发展的引导性公共配套投入仍为薄弱环节。

3. 适应市场需求的旅游产品有效供给的挑战

双牌文旅产品供给现状与爆发式增长的旅游消费需求不相适应，个性化不足、重复建设较为普遍，旅游业态培育有待加强；旅游产品档次不高，凸显双牌文化内涵的旅游产品较缺乏，旅游文化创意融入有待加强；对中远程客源市场有吸引力的旅游核心吸引物和地标性旅游产品不多。

4. 管理体制机制的挑战

旅游业具有“一业兴、百业旺”的带动性，但同时具有综合产业属性，既是经济产业又是社会事业，有赖于广泛的社会支撑。现行的旅游管理体制机制在旅游公共服务体系建设、旅游规划协调、旅游促进政策配套增方面有待完善，特别是旅游综合管理、综合执法和综合协调能力有待加强。

第二章质量引领，制定文旅发展新战略

一、指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚持贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，落实党中央、国务院决策部署。按照“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念。以转型升级、提质增效为主题，以推动全域旅游发展为主线，以全面深化改革为动力，以建设“宜游宜居生态县”为总揽，以文生旅融合为理念，遵循“宜融则融，能融尽融，以文促旅，以旅彰文”的工作思路，积极探索文化生态旅游融合发展新途径，加快构建文化生态旅游融合发展新格局。发挥生态资源优势，彰显历史文化内涵，把加快文化旅游业发展作为双牌县开放崛起的突破口、富民强县的新引擎、产业建设的生力军，为建设品质活力双牌和全面建成社会主义现代化社会做出更大贡献。

二、发展战略

1. “城区+景区+乡村”全域化发展战略

实行“城区景区化、景区标准化、乡村美丽化”的全域化发展战略，以“地域全方位，产业全领域”为要求发展双牌县旅游业，构建美丽双牌。以优美的城市环境、良好的城市休闲氛围、丰富的历史文化主题景观打造推动城区景区化；以旅游景区吸引力系统、旅游公共服务体系、旅游交通游憩体系、旅游标准化服务体系、旅游服务质量管理体系打造推进实现景区

标准化；以湘情人家民宿示范、旅游中心休闲小镇、空置民房租赁打造旅游社区化。以生态田园、美丽古村促进乡村美丽化；以当地美食、风情民宿、特色商品等旅游要素产业培育产业特色化。

2. “多元+一体化”发展战略

实行互联网+农业+旅游业+工业+服务业+科研的多元+一体化发展战略，全面激活全县各类产业的生产力，推动双牌绿色发展、创新发展、开放发展、协调发展、共享发展，提升双牌县人民群众就业率和收入满意率，实现双牌以县域经济持续循环为主体、县内外经济双向互动持续发展。

3. 创新引领产业发展战略

树立抓创新就是抓发展、谋改革就是开新局的理念，找准改革突破口，不断推进科技创新、制度创新、文化创新等各方面创新，着力培育创新人才，加快形成促进创新的体制机制，充分调动全社会的创新激情，让创新在全社会蔚然成风。构建创新的资源观、市场观、要素观和产业观，推动旅游业从资源驱动和低水平要素驱动向创新驱动转变，使创新成为旅游业发展的不竭动力。

三、发展目标

1. 总体目标

县文旅广体局在“十四五”期间，将以新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导，充分发挥文化旅游业在构建社会主义和谐社会中的多元功能和综合效益。到2025年，基本形成文化与旅游全方位、深层次融合发展格局，文化旅游

产业要素高效聚集，市场主体不断壮大，产品供给更加丰富，双牌“中国‘和’文化之乡”品牌知名度和影响力全面提升，全县文化产业、旅游产业增加值占GDP得比重不断增加，国家级全域旅游示范县基本创建完成；到2025年，形成与经济社会发展相适应的文化优势，与我县经济地位相适应的文化实力，与人民群众精神文化需求相适应的文化条件。文化旅游产业体系更加完善，综合效益显著提高，资源优势转化为经济优势和竞争优势，基本建成文化旅游强县，文化旅游业成为我县绿色发展崛起的支柱性产业。

从节点转型为目的地建设，从永州大旅游板块的一个环节到“双牌旅游”独立品牌创建。双牌作为大湘南版块精品线路上的旅游节点城市，只是游客短暂停留的地方，过夜游游客数量不多。十四五期间，需努力将双牌打造为国际养生休闲度假城市，实现从“留不住”到“留下来”的大反转。推进双牌洮泊国际慢城项目建设，积极宣传和倡导，慢慢走、停下来、多看看、住一晚的新型旅游观念。深挖双牌特色多元文化、探索未开发的秘境地区、保留当地居民生活文脉，打造体现缓行、静赏、体验、闲聊、慢餐、酣睡、乐购、养生、修学与感悟的慢旅行，构建以县城周边1小时为核心的“古朴、原生态、友好”的悠闲慢生活文化，推进双牌文化旅游的高质量发展。

2. 总体定位

将双牌县打造为以休闲度假、康体养生、文化研学、乡村旅游等功能于一体的全国知名的慢旅游目的地城市。

3. 形象定位

“双牌味道康养圣地”

(“潇湘绿谷康养双牌”

“中国和文化体验第一城”供选择)

4. 宣传口号

“和约天下，慢游双牌”

5. 经济目标

力争到2025年实现：

——全县接待游客力争突破1000万人次，实现旅游综合收入突破60亿元，年均增长25%；旅游业对GDP综合贡献5%以上，文化旅游从业人数占对就业总数的综合贡献15%以上，当地农民年纯收入15%以上来源于文化旅游收入，旅游税收占地方财政税收10%以上。

6. 品牌目标

努力推进阳明山、桐子坳联合创建国家5A级旅游景区，打造大阳明山旅游区，加快推进麻江镇廖家村及花千谷创建国家4A级旅游景区工作；加大双牌县国际康养旅游文化产业园、双牌中医药康养小镇、双牌花千谷森林康养温泉度假区项目的建设力度，将“双牌味道康养圣地”的双牌形象推广出去；将盘家村打造成全国乡村旅游重点村，把塔山村和牟江村打造成省级森林康养基地。

力创五大文化品牌。充分发掘我县优质文化资源，精心创建“五大文化品牌”，即以阳明山“和”文化活动为代表的“和”文化品牌；以永山庙永山永水出永州为代表的历史文化品牌；

以上梧江民族民俗文化为特色的民俗文化品牌；以双牌后龙山活林木“绿化祖国”为代表的生态文化品牌；以阳明山影视拍摄基地和龙洞文化艺术园为代表的产业文化品牌。

力争四星级旅游饭店和特色主题酒店达7家以上，三星级以上农家乐达25家以上，全县住宿接待床位数达到15000万张。

争取成功申报全国重点文物保护单位1处，省级文物保护单位3处，入选国家级非物质文化遗产名录1项，入选省级非物质文化遗产名录3项。

7. 社会环境目标

文化旅游产业促进城乡统筹发展和社会系统完善，推进宜居宜游城市建设，构建特色小镇与美好乡村，创造就业岗位，文化旅游产业从业人数达到3万人，形成文化旅游发展、人民群众致富、宜游贫困村精准脱贫和旅游目的地居民、旅游者、旅游经营者满意度提高的多赢局面，着力推动文化旅游普惠民生；对接中央建设生态文明的精神，实现全域生态环境与文化旅游产业的和谐共存。

第三章有序开发，优化全域发展新布局

一、空间结构

围绕“双牌味道康养圣地”旅游形象，着力构建“一山一地、一城一湖”为重点的“一核一带二圈三区四线”全域旅游发展空间结构。

二、空间布局规划

“一核”：双牌县城区。以双牌老城区、洮泊国际慢城、河东新区在内的县城区为核心，重点突出城市承载与旅游综合服务功能，通过加快城区基础设施和旅游服务设施的建设，形成具有跨域旅游集散、文化体验、城区游憩为一体的综合性旅游服务中心区。

“一带”：日月湖生态休闲旅游带。潇水流经双牌的风景带，包括月湖及周边文家村、永和塔、水电站，和日湖及上梧江瑶族风情小镇等。

“两圈”：大阳明山度假休闲旅游圈和象文化文化旅游圈。以阳明山、桐子坳联合创5A为首要目标，带动周边产业全面发展，打造大阳明山度假休闲旅游圈；修缮象王庙、象王岛，建设象文化展览中心，深入挖掘象文化，打造象文化文化旅游圈。

“三区”：突出康养旅游特色，加快建设五里牌康养小镇，促进形成以五里牌康养小镇为核心涵盖洮泊镇地域的“五（五里牌）洮（龙泊）”康养旅游产业集聚区；融合山水资源和田园风光，以培育阳明山-桐子坳国家5A级景区为引领，建设“茶（茶林）马（麻江）”农业观光旅游体验区；突出生态奇观文

化，以培育云台山国家4A景区为引领，建设“上（梧江）酷（双牌水库管理局）哒（打鼓坪）”生态旅游休闲产业集聚区。

“四线”：发挥红色文化、体育文化、康养文化、农耕文化优势，创建“四线”研学旅游精品线路。

红色研学旅游精品线路。以红六军团长征路线为主题，串联主要节点有：阳明山红军亭—红六军团歇马庵红军军事会议遗址—红六军团茶林大河江柳树林会议遗址—红六军团铲子坪分兵桥遗址—红六军团分水岭阻击战遗址—红六军团途经麻江响鼓岭遗址—红六军团大麻江饮水休息遗址—红六军团三家湾宿营地遗址，打造红色旅游品牌、发展红色旅游经济。

体育研学旅游精品线路。“阳明山山地自行车挑战赛道”体育文化旅游线：以山地自行车挑战赛路线为游线，线路从阳明山小黄江源广场至万寿寺广场，全程18公里，打造自行车体育文化旅游品牌。“湘桂古道徒步”体育文化旅游线：以湘桂古道徒步（双牌段）线路为游线，线路景观以泅泊镇观文口村卢公祠为核心，主要文物点分别有钱庄、进士宅第、商铺、布庄、私塾、古桥、古井、古石板路、弓背卵石路等。

康养研学旅游精品线路。以大森林康养路线为主题，串联主要节点有：桐子坳—五星岭林场—阳明山—花千谷—打鸟岭，打造康养文化旅游品牌、发展康养文化旅游经济。

农耕研学旅游精品线路。以农耕文化体验路线为主题，串联主要节点有：何家洞农耕文化园—龙泊镇新妇娘岭—打鼓坪乡药材基地—理家坪镇岁圆楼，打造农耕文化旅游品牌、发展农耕文化旅游经济。

第四章深度融合，提升文旅产业新体系

一、健全文旅产业和市场体系

加快健全结构合理、门类齐全、科技含量高、富有创意、竞争力强的文旅产业体系。建立双牌文化旅游全产业链发展模式，从图书、影视、旅游、周边产品等方面积累IP，创造大量文化旅游衍生产品；力推“文化旅游+金融”“文化旅游+商贸”，发展文化旅游总部经济，建设一批辐射力强的文旅消费综合体；发挥政府、企业和社会的协同作用，政府要保证对文旅市场的调控能力，将社会效益放在首位，引导企业实现社会效益和经济效益相统一，通过政府的主导、引导、扶植与推动，制定政策、营造环境、做好服务，为文化旅游产业发展铺路。

健全统一开放、竞争有序、诚信守法、监管有力、旅游投诉统一受理的文化旅游市场体系。一是加强文化法规建设。严格执行文化法律、法规，加强文化法规的监督、检查工作，做到有法可依、有法必依、执法必严、违法必究；二是加强文旅市场管理。推进文化旅游市场执法队伍执法能力建设，引进执法专业人才、加大文化旅游市场综合执法专项经费投入、对执法人员进行定期教育培训。建立和完善群众监督和举报奖励制度，保护知识产权，维护合法经营。坚决禁止制造和传播不良文化的行为，扫除“黄、赌、毒”等社会丑恶现象。建立双牌县文化旅游市场智能执法监控平台，提升文化旅游市场管理和服务水平，以确保文化市场的规范、有序；在节假日、重大节

会活动等重点时间段，或针对一些旅游市场的重点难点问题，在相关领域组织开展旅游专项整治活动。净化文化旅游市场环境，繁荣文旅事业和产业。

二、激活文旅市场和文旅消费

1. 双牌旅游客源市场分析

核心市场：以双牌为圆心、方圆100公里以内的区域市场为基础市场，基本包括永州市全境；

拓展市场：以双牌为圆心、方圆200公里以内的区域市场为重点拓展市场，包括衡阳、娄底、邵阳等；

优质小众市场：吸引包括长沙、广州、深圳、北京、大湾区、长三角等一类城市中崇尚自然、追求小众旅行、注重精神愉悦的人群。

2. 刺激文旅消费回升

助力文化和旅游企业应对疫情影响，解决生产经营困难，有序复工复产，恢复市场流通秩序，促进消费市场回升。落实湖南省、永州市颁布的普惠性减免税、缓缴社会保险费及医疗保险费、减免租金、延期缴纳水电气费、金融信贷支持等一系列惠企政策。成立服务文旅企业复产复工帮扶工作领导小组，指导企业做好相关政策的申报、落实工作，实实在在帮助企业解决经营难题；加快推进全县文化旅游项目的审核和资金拨付进度。适时调整全县文化和旅游发展专项资金，通过项目补助、贷款贴息、以奖代补和其他方式，支持文化和旅游企业疫情后恢复生产。重点支持文化企业、旅游景区、旅游星级饭店、乡村旅游点、旅游商品等克服困难，恢复生产能力；举办“放心

游双牌”系列活动，推动文旅消费惠民，打造双牌首个“文化旅游消费季”。精心策划黄金周系列文化旅游活动。开展“双牌人游双牌”旅游惠民一卡通预约购买等系列优惠活动。鼓励丰富夜间产品供给，点亮夜间经济，延伸消费时段，激发消费潜力。

三、促进文旅产业与其他产业融合

1. 文旅+农业

促进现代农业产业园、生态休闲观光园和美丽幸福新家园“三园合一”的新型田园综合体，将现代农业、全域旅游和美丽乡村建设三者融合发展。开展蔬果采摘、农耕体验、休闲农场、特色民宿等旅游休闲项目，创建田园综合体、休闲农业与乡村旅游示范点。鼓励开展农业生产活动、农业科学种植、农业科普等研学旅游活动。

大力发展“茶旅融合”，把发展“茶旅融合”作为双牌实现“文生旅”战略的一个重要抓手。建设四个“茶旅融合”体验示范区。在塔山村、云台山、花千谷、阳明山各建设一个“双牌野生茶”茶文化体验区，开发“寻找野生茶”旅行体验产品；大力支持构建“双牌野生茶”品牌。与国家发改委主管的《中国宏观经济网》紧密合作，在国家级平台上打造双牌的野生茶品牌；对于县域内所有新开发茶园均要求采取有机茶种植标准，打造“双牌茶叶”的“野生”和“有机标签”，提升双牌茶叶的品质，从而为打造高端品牌奠定产品品质基础；成立“双牌野生茶资源保护研究中心”，设立“双牌野生茶资源开发基金”，用于双牌古茶树资源的进一步挖掘、对比实验、种苗培育检测、

种苗小批量培育等工作；与湖南省茶叶集团及湖南省茶叶研究所建立战略合作关系，从技术上、工艺上、市场推广上获得支持和帮助。

2. 文旅+工业

将工业园区规划建设成既是工业新区，又是工业观光区。着重开发双牌水电站，以双牌水电站景区大坝为起点，沿双牌水库库区向上游延伸，航线长约50公里，开发并整合库区两岸旅游资源，包括五龙岩、云台山、上梧江瑶族风情小镇、访尧古村、马蹄村渔人码头等。将电站打造成集研学旅游、文化体验、生态观光、休闲娱乐等功能于一体的工业旅游示范基地。

3. 文旅+大健康

以健康为品牌、以旅游引人气、以文化为特色、以产品为赢利点，充分利用双牌资源优势，依托气候及生态环境资源，以养老休闲、文化旅游为主题，深挖现有产业基础、整合相关产业资源，积极推动大健康产业发展。重点打造健康医疗、医疗器械、养老休闲、健康旅游、健康管理、体育休闲等行业，将“研、产、购、医、养、游”产业链打通，实现养生与大旅游、医药研制与大扶贫，旅游与体育运动，以及健康产业与山地景区、各领域要素与大数据的融合发展。发展精品体育旅游项目，开发水上运动、低空运动、山地骑行、马拉松等运动项目，加快永水河汽车漂流项目、渔人码头特色体育休闲游道项目建设进度；开展体育节事活动，马拉松大赛、自行车赛、越野跑等；高度联通和重组体育健身资源与卫生医疗资源，对未病、少病、老病、穷病、慢病、心病这“六病”进行重点关注，

通过推动全民健身与全民健康的进一步融合，切实满足人民群众的健康需求。

4. 文旅+会展

充分发掘双牌优质文化资源，以阳明山“和”文化活动为代表的“和”文化、以永山庙永山永水出永州为代表的历史文化、以上梧江民族民俗文化为特色的民俗文化、以双牌后龙山活林木“绿化祖国”为代表的生态文化、以阳明山影视拍摄基地和龙洞文化艺术园为代表的产业文化，举办“和”文化节、“双牌文化艺术节”、“野生茶产业文化节”等艺术节庆，在举办会展活动的过程中，打造“双牌文化”牌会展旅游品牌，让游客了解双牌的发展史，知晓双牌的节庆习俗、宗教信仰，参观双牌的建筑、文物等。

5. 文旅+其他产业

旅游+房地产。响应中央去库存政策，推进本县库存房地产转化为旅游地产，倡导与推动旅居生活方式。推动有庠古国水岸有庠民宿体验区建设项目开发、有庠田园综合体设项目开发，积极吸引长株潭大城市居民来双牌县开展旅居度假，探索发展分时度假、产权式酒店公寓、养老养生基地、城郊第二居所等新业态，促进全县房地产业可持续发展。旅游+林业。促进发展生态休闲、康养和中国大熊猫繁殖基地建设；借双牌森林高覆盖率优势、双牌水库50公里潇水风光、江村“象棋发源地”文化优势，构建“森林——水利——文化”体验旅行体系，打造湖南省第一个“自然园”等。

第五章创新业态，构建文生旅发展新格局

一、构建文生旅游融合产业体系

按照中央和省委省政府的要求和部署，贯彻落实永州市文化旅游广电体育局出台的《加快文化生态旅游深度融合，助推永州经济社会高质量发展》工作方案，遵循新的发展理念和“宜融则融，能融尽融，以文促旅，以旅彰文”的工作思路，积极探索文化生态旅游融合发展新途径，加快构建文化生态旅游融合发展新格局。借双牌的生态资源优势，将文化生态旅游深度融合，打造阳明山景区，融入当地瑶族伞舞、长鼓舞、瑶歌等原生态瑶文化元素、“和”文化与佛教文化元素，打造阳明山文化生态旅游品牌。推出山水游、田园游、古民居游等生态旅游线路，举办阳明山冰雪文化旅游健身节、海峡两岸自行车挑战赛、星空避暑节、杜鹃花节等文化旅游节庆活动，初步形成以赏花、避暑、登高为主的旅游特色。每年财政支出200万元引导资金扶持文化生态旅游融合发展，建设露营观云海基地、“和”文化展厅、“杜鹃之恋”文化艺术馆等特色文化基地。

二、提升文生旅融合质量效益

1. 实施品牌引领战略

构建由目的地品牌、产品品牌、企业品牌、管理与服务品牌构成的文旅品牌体系，支持通过文生旅融合共同打造品牌，引导文化生态旅游品牌化经营。

2. 推动文化与旅游公共服务融合

将旅游公共服务设施纳入文化公共服务设施统筹考虑，积

极推动公共文化服务旅游化，并在构建便捷畅达的交通网络，完善旅游公共服务体系的过程中，推动文化元素融入基础设施与旅游公共服务各个环节（如标识标牌、旅游厕所等），提升其文化品位及其人文关怀的“温度”。

3. 推进文旅标准化和技术融合

积极制订、推广文化生态旅游标准和技术规范，拓宽文化生态旅游标准覆盖领域，提高标准实施效果，通过标准化方式规范、引领和促进文化生态旅游的技术融合和科学发展；加强文化生态旅游信息化和消费大数据平台建设，提升智慧旅游和智慧文化发展水平；应用AR、VR、MR和人工智能等现代科技丰富游客体验，为文旅融合创新供技术支撑。

4. 发挥融合示范作用

认定一批规划策划（设计）完善、文化特色鲜明、互动体验性强、综合带动力大、市场前景良好、消费者评价高的文化生态旅游融合示范项目，及时总结融合成功经验与模式并予以重点扶持和示范推广。

三、加强生态建设和环境保护

1. 加强生态建设

实施退耕还林还草、水土保持重点治理、江河水系污水治理等工程，推进“绿化双牌”工程，巩固扩大生态建设成果，为文化旅游发展创造良好的自然生态环境。

2. 加强环境保护

大力发展循环经济，加强资源综合利用，降低单位产品的物耗、能耗、水耗。加大节能减排力度，严格实行排放总量控

制、排放许可和环境影响评价制度。加大重点区域、重点流域污染治理力度，加强建设项目环境监管、江河湖泊水质监测和饮用水源地环境保护。争创国家环境保护模范城市，让双牌天更蓝、山更绿、水更清、空气更温馨。

3. 加快生态旅游城市建设进度

以宜居双牌、绿色家园为主题，以山城、水城、林城为特色，以生态旅游城市为目标，着力建设功能配套、景观良好、整洁文明、生活舒适的人居环境。

第六章品质提升，优化文旅产品新供给

一、产品开发思路

1. 以大旅游观为发展理念，打造近程常态化休闲目的地

争取长株潭旅游大市场需求的外溢，通过创新型的旅游目的地落地、时尚化的消费业态导入，重塑旅游新引力，拉动旅游消费。提出“大旅游观”的创新发展理念，在出游方式上，以补充城市休闲、大都市周边近郊游为主，根据市场需求的变化，及时更新产品和业态。与周边县域从竞争到区域协作，联动区域交通体系，实现市场共享，旅游共赢的局面。

2. 形成主题鲜明、内容丰富的旅游产品体系

由于整个县域面积广大，同类旅游资源相对分散，而专项主题旅游产品日益受到市场欢迎。以文化为导向，构建双牌建筑文化、艺术文化、饮食文化等相辅相成的产品体系；以生态位补充，构建生态徒步天堂，为游客提供原生态健康的户外运动、休闲体验和深度旅游的产品类型。以不同的主题形成串珠式的旅游产品主题线路，打造主题文化之旅、双牌生态山水之旅、户外运动探险之旅等。

二、主要旅游产品

1. 优化提升传统旅游产品

利用全县丰富的山水风光和历史人文旅游资源，通过充实项目、完善配套、强化参与、提升品质和串联成线，提升全县观光旅游产品魅力，形成双牌“和”文化体验、自驾车徒步休闲、古村原味体验、双牌美食天堂、全景生态文化等旅游品牌。

2. 重点开发休闲度假旅游产品

重点依托全县良好的资源基础及城市休闲场所和系列休闲农庄，大力开发休闲度假旅游产品。构建以满足市民日常休闲为基础，满足外来游客休闲需求为主导，以城市休闲区、环城游憩带、乡村休闲区、旅游度假区为空间支撑，以观光休闲、娱乐休闲、文化休闲、美食休闲、康体休闲等为主要功能，各类专项休闲度假有机补充的休闲度假旅游产品体系。

（1）建好河东文化一条街。“十四五”期间，在河东新区高标准新建一条集印刷、图书、美术品、旅游艺术品、歌舞娱乐、培训、网吧及民间演艺公司、礼仪公司等于一体的文化街。

（2）自驾车旅游。利用双牌区位优势组织自驾旅游活动，有序进行线路组织，对自驾旅游设施进行完善配套，推出自驾旅游产品，宣传双牌别样风情。

（3）摄影艺术旅游。利用龙洞、桐子坳等优质资源，开发摄影旅游、美术写生等艺术创作旅游产品，与各类美术院校合作，建立创作基地；在主要客源地举行主题摄影作品展，宣传双牌风采。

（4）时尚运动旅游。结合现有资源和环境，引进众多的时尚运动，如马术、越野车、攀岩等，为户外爱好者尤其是年轻人提供多种选择。设置若干运动基地，在不同的地段针对地形特点和环境风貌设置不同的户外运动，使游客充分享受大自然的乐趣。

（5）节事旅游产品。打造节庆文化品牌，通过节庆活动带动旅游产品提升，提升双牌旅游市场影响力。举办以日月湖、

五龙岩、单江河、乡村美景等为主题的摄影活动，并将游客拍的最美照片有所选取的集中展示在游客中心，增加旅游互动元素，增强游客与景区的情感缔结；在日月湖区域，举办一年一度的日月湖垂钓节，以“静”为特色，参与者安静垂钓，直至比赛结束，打造人与自然和谐相处的画面；将串春珠、祁剧目连戏、零陵渔鼓、瑶族伞舞等特色民俗文化融入现代元素，组织策划大型演艺活动；深度挖掘双牌“和”文化、“象文化”、瑶族文化等地方特色文化，以“永和文化长廊”、阳明山“和”字馆等为载体，举办民俗节庆活动，打响双牌中国“和文化之乡”的品牌形象。

（6）红色旅游产品。以萧克将军、筷子的故事、阳明山烈士纪念碑、阳明山祖爷岩红军走过的线路、断桥为载体，深度挖掘其内涵，设计红色专项旅游线路，把红色人文景观和双牌自然景观结合起来，把革命传统教育与促进旅游产业发展结合起来，组织接待旅游者开展缅怀学习、参观游览的主题性旅游活动。

（7）养生产品。重点推进五里牌康养小镇、塔山村和牟江村省级森林康养基地等项目的开发，引入中国（湖南）科学运动与养生旅游大会暨湖南省全民健身达人表演赛在双牌举办，推动全民健身、体育旅游、康养旅游事业发展；开发包含食疗塑性、中医调理、正念减压、音乐冥想减压等的7天康养套餐，打造康养圣地。

（8）文创产品。鼓励文创产业发展，建立非遗文创产品开发示范基地、生活消费类文创产品开发基地、文创设计中心、

旅游特色商品购物店、旅游休闲购物街区等，开发竹艺产品、阳明山杜鹃花系列文创产品、通气筷子等，搭建线下与线上销售体系，并开展文创消费惠民活动，积极推进文创产品消费惠民工程。

（9）夜游产品。打造夜间消费“文化IP”。策划组织一批戏曲、相声、电影、歌剧、音乐、读书等主题鲜明的“夜双牌”文化休闲活动，打造一台情景剧，将“七祖佛爷的传说”、“象王的传说”、断桥的历史等双牌特色文化编成故事演艺出来，弥补双牌的夜间旅游空白；鼓励博物馆、美术馆延长开放时间；打造深夜食堂特色餐饮街区。潇水河沿岸、双牌主城区开展深夜食堂特色餐饮街创建工作；策划光影表演。融合当地珍贵的文化遗存，借由现代化光影技术的呈现，将观赏、互动、体验、巡游、参与融为一体，构建独具魅力的夜游场景。

三、精品旅游线路

经典山水之旅：阳明山——双牌县城——日月湖——龙洞——磨子岭高山草甸

文化荟萃体验之旅：阳明山——茶林（邓家大院）——上梧江（瑶族风情小镇）——江村（访尧古民居）——理家坪（坦田古民居）

艺术写生之旅：阳明山（万亩杜鹃、大黄江源）——茶林（桐子坳村）——龙洞（艺术文化产业园）

欢乐田园之旅：麻江（生态农业、设施农业）——塘底（休闲渔业）——打鼓坪（塔山婆婆殿禅茶）——理家坪（马蹄综合农业产业园）

第七章配套升级，建立优质服务新环境

一、建设“文化区域”，提升现代公共文化服务

推进公共文化服务与旅游公共服务在设施空间、服务供给、管理运行、保障支撑等方面深度融合，实现主客共享，带动居民消费，形成公共文化服务新动能。

1. 大力建设公共文化设施

按照县委、县政府老城提质改造，城北工业区、河东新区战略部署，大力推进“和谐双牌、平安双牌、绿色双牌、自信双牌”工作，努力把双牌建设成为永州市休闲度假的后花园城市。建好文化景观，河东城市综合体的开发，以永和塔为中心，以河东沿江风光带为依托打造河东沿江文化生态公园，建设双牌美术馆和博物馆，收纳地方特色文物、文化展品，同时为各种文化艺术活动开展提供场所；改造好后龙山公园，按照县委经济工作会议提出的建设“后龙山七彩植物园”要求，做好规划，改良林种结构，优化林相，种植具有观赏价值的阔叶树种，修复“绿化双牌”活立木景观，修建环山车道和进山游道，重建“寨子岭七星望月”休闲观景亭，形成“春看阳明杜鹃花，秋赏后龙枫叶红”的喜人局面；建设阳明山海峡两岸民族风情馆。在阳明山新建一座集森林标本馆、动物标本馆、民俗风情馆、文化娱乐馆、“和”字展览馆、山珍土特产馆、文化旅游工艺品馆于一体的绿色森林公园；在何家洞建好集艺术创作、艺术交流、民俗旅游于一身的“龙洞文化产业园”。

2. 提升公共文化服务能力

以县花鼓剧院和滨江广场为中心，建立双牌群众文化演艺中心。建好社区文化活动室和街道文化站；以乡镇综合文化站、农家书屋为依托，建好文化信息资源共享工程，100%完成基层网点建设任务，完善建、管、用长效机制。

3. 实现文化信息资源共享

通过国家、省、市、县各级统一的全国性技术服务平台，以基层图书馆、乡镇和社区文化站、村文化室、校园网、有线电视网等为依托，建立遍及城乡的文化信息资源服务网络，新建一座智能化图书馆，加大图书馆数字化建设。按照全国文化信息资源共享工程总体目标要求，结合我县实际，到2025年建成以县图书馆、文化馆数字化信息资源技术平台为县级支中心，建成全县所有的社区、农村乡镇的基层站点，使我县的信息网络和服务网点的覆盖面达到100%，使公共文化服务体系的活力明显增强，文化服务水平有较大提高，群众文化生活状况得到显著改善；研究制定文化旅游惠民政策，通过旅游消费券、旅游年票、旅游一卡通、特殊人群优惠政策（老年人、学生、残障人士）等鼓励“双牌人游双牌”，进一步扩大文化旅游消费。设立公众免费开放日，落实对未成年人、高校学生、教师、老年人、现役军人、残疾人等群体实行减免门票等优惠政策；每年节假日定期开展“送戏进村”等文化旅游活动，繁荣全县的文化休闲生活。

4. 实施文化旅游创业创新

大力实施文化旅游创新创业扶持计划，制定出台扶持政策，

鼓励支持企业家、专业人士、大学毕业生、返乡农民工等成立旅游创客机构，积极开着多种形式的旅游自主创业；鼓励与支撑省、市、县星级宾馆、大型景区与乡村旅游点开发“结对帮扶”，利用城市旅游资源服务乡村旅游发展。重点推动建立乡村旅游创客示范基地，提升乡村旅游发展水平，使乡村旅游成为促进农村经济发展、农业结构调整、农民产业增收、贫困人口脱贫致富的重要力量，成为建设美丽乡村的重要载体。

二、建设“便捷区域”，促进交通文旅融合发展

1. 构建自助旅行交通服务体系

呼吁构建“自助旅行交通服务体系”，在永州火车站、永州飞机场、零陵区公交车换乘站开设旅游中巴、旅游大巴车，形成固定时间、固定班次，方便前来双牌旅行者便捷、低成本体验双牌。

2. 构建绿色交通体系

构建城市绿色交通体系。在双牌县城中心、中央商务区、商业区等开发量大、出行强度高、人流活动密集的地区，重点打造步行和自行车交通系统，落实“密路网+窄断面”理念的规划理念；对公共交通重点换乘站、接驳站、首末站等节点，要设立自行车停车场、租赁点等换乘设施，将租赁点与公共交通车站整体协调，进行一体化规划布局。在条件允许的情况下，鼓励开辟“公交+步行”，或“公交+步行+自行车”的绿色交通专用道。

三、建设“智慧区域”，促进互联网+文旅融合

1. 智慧管理

建立智慧旅游管理系统，运用大数据平台对景区客流量信息、客源地信息、热力图信息等进行挖掘分析。对景区视频监控、客流统计、报警监测等信息进行集中汇总、展示、管理，使智慧旅游各信息化建设系统之间更全面地智能协同和智能联动；建设双牌文化旅游事业发展办公室官方网站和移动手机网正式上线，并与各大主流旅游网址进行连接；鼓励文化旅游部门采购云计算服务，提高政府旅游决策和旅游信息化水平。

2. 智慧营销

推进旅游景区点信息化进程，加快实施4A级以上景区实现门票网络预订、景点电子讲解、智能旅游电子站牌等工作；推进旅游业与互联网金融合作，加快推动游客集中启动旅游“一卡通”项目，构建“旅游+互联网”新型消费信用体系；鼓励民间资本投资发展旅游电子商务，建设集网上旅游预订、营销、销售为一体的地方特色旅游电商企业。

3. 智慧服务

推进双牌县互联网基础设施建设工程，加快火车站、汽车站、码头、宾馆饭店、景区景点、乡村旅游点等及重点旅游线路的无线网络4G/5G等基础设施覆盖；建立智能导览系统，实现自助导览、目的地线路优化与导航、酒店餐饮购物娱乐等导览消费，以及景区景观的信息自动推送和自助语音导游。

四、建设“绿色区域”，促进文旅环境质量提升

1. 严格遵守相关法律法规

对于双牌境内文物保护单位、水源地、森林公园、湿地公

园、基本农田、水利工程等严格遵守相关法律法规，明确保护界限，对核心资源和生态环境进行有效保护，争创生态旅游示范区和绿色旅游认证品牌。

2. 引进绿色产业

鼓励引进现代农业、生产服务业、新材料、电子信息等环保产业，适当降低污染产业，逐渐实现产业结构调整。

3. 实施生态环境建设工程

推进双牌全域生态建设工程，对铁路、省道、城市主干道等路边，湖泊、河道、溪流等水边，城区、各镇区接待等房边，实施绿化、优化、美化工程，营造“山青水绿空气清新”的人居环境。

4. 强化旅游项目生态恢复

制定文化旅游项目建设和选址的论证评价机制，将文化旅游开发对生态环境的影响降到最低同时引导文旅项目开发对周边生态环境的修复，创造生态效益。

5. 加强环卫设施体系建设

配套完善全县环卫设施，包括旅游厕所、垃圾桶、污水处理设施、垃圾转运站等相关设施，禁止固体废弃物、污水的随意排放。

6. 加强执行最大承载量

对于双牌县在建和将建的旅游区，需按照《景区最大承载量核定导则》（LBT034-2014）进行最大承载量核定。在旅游区开发建成后，需加强旅游高峰期游客分流。

五、建设“品质区域”，促进文旅要素质量提升

1. 住宿系统规划

完善住宿业的行业标准建设，提高服务的标准化程序。逐步推广国际上通行的饭店服务质量管理制度，严格旅游饭店星级评定和动态管理制度。保持高、中、低档旅游住宿的比例均衡，引导和支持企业健康发展，对家庭旅馆、产权酒店等新型规范化，统一化管理；引导高星级酒店和主题型酒店发展。加快汽车旅馆、青年旅社、户外营地等多元化的住宿类型的建设。加快经济型酒店的发展，鼓励支持乡村度假酒店的发展。鼓励发展特色民宿。在水电站、云台山、盘家村、花千谷、万和湖、塔山村、天子山、上梧江、江村等地发展民宿，把双牌的民宿业打造成永州乃至湖南省最集中、最有特色的产业，由民宿促进双牌旅游业的高品质发展。

2. 餐饮系统规划

整合双牌主要的餐饮点，形成点、线、面的餐饮体系和空间分布，并且每个点，每条线、每个面都能形成自己的主题特色。在主要景区景点推广湖南（湘南）菜连锁店，在双牌开设永州名店分店；进一步包装双牌小吃，并融合双牌旅游，将双牌小吃集中建设，在县城打造双牌小吃街，在阳明山主要游览线路上集中区域开设店面或零售；加强主题宴、特色宴的开发与策划，分不同季节推出不同主题的美食。如阳明山特色茶宴；日月湖船餐等，通过进一步开发，将双牌特色美食作为双牌旅游吸引物之一。

3. 购物系统规划

构建双牌的立体化、主题化、特色化、规范化的购物体系。整合双牌内现有的旅游购物点，规划体系丰富、多元化的旅游购物系统，形成点、线、面立体化的购物系统；政府部门监督，创造井然有序的购物环境，实行规范化、统一化管理；依托双牌现有资源，有意识的引导城市商业点的规划和建设，形成不同主题的旅游购物点、购物街、购物中心；加强对双牌再生稻、双牌上虞岭紫光萝卜、阳明山竹笋、双牌野生茶等特色化旅游商品的开发，增强旅游商品的收藏价值，体现双牌特色；鼓励并支持在永州市、长沙市、广东省、上海市等地开设“双牌味道”特产店，把双牌虎爪姜、野生茶、中草药、食材等双牌优质特色产品销售给大城市消费者，逐步建立双牌形象和品牌。

4. 旅行社系统规划

促进旅行社经营方向与经营方式的转型。旅行社向旅游服务企业转变、提高业务含金量，挖掘商务、会议市场的潜力，积极组织自驾车团队旅游和自助散客租车旅游。发挥旅行社协会的作用，建立行业自律、自治和自我协调的机制；提高旅行社服务质量。加大监察力度，对旅游接待服务定时开展服务质量的监察工作，并根据服务质量实施严格的奖惩制度。确立信息充分共享制度，通过改善买卖双方信息不对称现象，实现旅游者服务过程中的公平性和服务的高质量。

5. 休闲娱乐系统规划

完善并提升面向市民的娱乐服务设施，同时开发面向外来

游客的娱乐服务设施，创意性策划娱乐体验类活动等，增加农家KTV、民俗舞台等娱乐设施。以文创聚落等形式，以高新科技为辅助，让游客参与其中，动态的展示文化，寓教于乐；挖掘双牌文化历史，丰富旅游活动。以流传于双牌地区的“七祖佛爷的传说”、“象王的传说”等故事为故事背景，排练成大型综艺解谜区域，打造旅游营销亮点。

第八章活化遗产，建设文化保护新传承

一、开展文物基础性整体性保护

加强对民俗文化、历史文化、瑶族文化、佛教文化、古村落文化的整理、保护和利用。加强文物遗产的保护，加大文物的申报力度，建设文物保护场所，完善文保单位和博物馆馆藏文物的保护力度，严禁文物的破坏行为；推动历史古村落的保护性开发，重点推进双牌历史古村的保护性开发和提升，保留原住民生活方式，避免和减少对原住居民日常生活的干扰；落实文物保护主体责任和修缮义务，组织文物安全督察，加强岁修，减少大修。推进一批安防、消防、防雷和排险工程；整体实施理家坪乡坦田村岁圆楼古建筑群、阳明山古井古塔及石刻、江村访尧古民居、理家坪板桥吴家大院古建筑、江村文塔、鸦山文昌阁、寨子岭商周遗址、邓家大院古民居、塘基上古民居群、双牌断桥、周崇傅墓等文保重点工程，大覆盖、大投入、成体系、有延续地保护双牌特色文物，使文物保护向抢救与预防并重、本体与环境并重转变。密切文物保护与城乡规划、国土利用等联动。强化基本建设中考古调查、勘探发掘前置程序，把所需经费纳入工程预算。

二、活态传承非物质文化遗产

以项目保护为中心，展馆建设为承载，生产性保护和生态区打造为方向，加快构建非遗活态传承体系。结合表演、技艺、民俗等不同类别特点，实施濒危非遗项目抢救工程，利用影视、出版、演艺等作品记录技艺精华，鼓励原住民按习俗开展乡社

活动。设立非遗创意中心，立足老百姓衣食住用开发衍生产品，通过生活化、市场化实现活态转化，力争建成一批生产性保护基地。培育工匠精神，通过新技术、新材料，振兴双牌竹雕等传统工艺。以非遗保护为中心，推进文化文物资源和环境系统保护，助推文化、自然、社会协调的生态文明建设。

三、促进文化遗产创造性转化

推进宗祠纪念馆、古建博物馆项目建设。支持双牌水电站按国家3A级旅游景区规划实施改造，打造全国知名的红色旅游目的地和干部党性教育基地。建设文化生态保护区，推动其创造性转化和创新性发展，构建完整的文化遗产生态保护体系和格局。塑造文化遗产品牌IP，引导核心产品研发。打造“文化遗产品牌IP+现代创意”业态体系，构建文化遗产品牌IP创意产业集聚区。推动文化遗产保护利用与国民素养教育、特色文化旅游及群众就业增收相结合，力争实现创造性转化。

第九章品牌营销，彰显慢城区域新魅力

一、构建文化和旅游品牌体系

1. 树立品牌形象

按照绿色、时尚、现代的特点，规划建设洮泊文化形象，完善公共文化设施，形成全县文化中心；按照永山永水出永州的历史文化特点，把双牌逐步建成具有永州历史文化特色、个性鲜明的绿色城市文化形象。

2. 组织“一乡一品”特色文化资源开发

重点打造阳明山“和”文化、茶林桐子坳“中国银杏第一村”、何家洞“龙洞文化艺术园”、江村“诗词之乡”等品牌。以民间文化艺术为重点，做好民间文化艺术资源的保护和开发利用。

3. 鼓励精品创作

鼓励作者深入生活，积极创作出具有时代精神和地方特色的各类文艺作品。由政府引导，民间赞助，设立“双牌阳明文艺奖”，激励反映时代主旋律的文学艺术精品不断涌现。

二、拓展文旅营销渠道

1. 数字化营销整合

基于“互联网+”趋势，对社交媒体、本地官方资源、移动客户端的营销，强调用户价值驱动，强调用户沟通反馈。景区借助新闻、报告文学、事件活动、影视、名人、音乐等非广告形式深层次、多方位、多角度的与目标游客进行沟通，来打造景区知名度，塑造美誉度和旅游形象。政府与企业间交流互

动，上下联动，资源共享和信息互通，形成合力。

2. 产业融合整合营销

将多种产业元素进行跨界融合，增强旅游形象的横向和纵向贯彻统一，协同建立一致的品牌理念。

3. 旅行家营销方式

作为目前最新颖有效的营销方式，旅行家营销或许是今后引领整合旅游市场的营销方式。作为旅行活动的“KOL”，旅行家具有关键意见领袖的作用，他们了解当地的人文、地理、特色特产，能真实地表达一个地方的旅行感受，详细解读每一个旅游目的地的行程、用餐、住宿等细小环节，游客会理所当然地信任旅行家，跟随旅行家。

三、培育合作共赢环境

1. 融入大湘南旅游圈

双牌处于以山水休闲为核心的湘南山水人文旅游带，是大湘南重要的旅游集散中心。大湘南旅游圈以宗教祈福、生态体验、民俗民风、温泉度假为特色，双牌以人文历史、生态环境为特色，是大湘南旅游圈的重要组成部分，在游线串连、活动推广、产品互送等环节实现大区域、大组团旅游的共同发展。

2. 开拓珠三角旅游圈

空运依托桂林市和永州市机场交通枢纽转运，加大双牌与珠三角、港澳地区的合作，大力拓展港澳旅游市场。组织常态化的旅游业界考察互访，依托二广高速组织珠三角游客自驾游双牌，积极推进旅游客源互动互送、旅游产品互推互促，积极开展项目和旅游企业投融资合作，推动与港澳地区的高铁互

联互通。

3. 对接长株潭旅游圈

依托207国道、永连公路、洛湛铁路，以丰富多元的湖湘文化旅游产品为吸引物，全面拓展长株潭城市旅游发展圈。加强与长株潭地区旅游合作，主动寻求旅游信息共享、游客市场互通、产品创新互动，促进双牌县旅游良性发展，促进湖南南部旅游发展。

4. 联动大桂林旅游圈

依托泉南高速、厦蓉高速，推进双牌旅游与大桂林国际黄金旅游圈的全方位对接。以大阳明山旅游区（阳明山-桐子坳景区）、日月湖及花千谷等核心景区为核心，大力拓展大桂林、长株潭地区旅游客源市场，力争对接大桂林旅游圈客源市场，提升双牌旅游影响力。

第十章强化保障，增强文旅发展新动能

一、加强领导统筹协调

建立健全县文化旅游建设领导班子，县委书记任顾问，县长任文化旅游事业发展领导小组组长，设立双牌文化旅游事业发展办公室，履行全县文化工作的组织、协调和指导职责。各乡镇设立相应的领导机构和工作机构，保障各项政策落实到位。把文化旅游强县建设作为一把手工程，摆上重要议事日程，纳入经济社会发展总体规划，纳入科学发展考核评价体系，纳入党委政府工作的年度考评，真正将提高文化软实力成为推动双牌发展的硬任务。

二、创新完善政策支撑

1. 捐赠低税政策

按照中央和省、市要求并结合我县实际，按规定三年内足额返还文化单位所得税和增值税，社会力量向公益性文化事业捐赠享受有关“捐赠抵税”政策。

2. 落实中办文件精神

落实中办发〔2007〕21号文件精神，从城市住房开发投资中提取1%，用于社区公共文化设施建设。

3. 落实文保法通知精神

落实《文物保护法》关于收取文物勘探费用的通知精神。今后各用地单位，尚未经文物部门同意，一律不准动土施工，凡动土施工项目，必须从总投资额中提取0.5%的文物勘探费用。

4. 落实用地贷款政策

将文化旅游建设重点项目纳入“十四五”规划，需要新增建设用地，政府优先安排土地利用年度计划，公共文化设施用地政府免费划拨。创新文化无形资产质押担保制度，畅通文化旅游产业“绿色贷款通道”，完善文化旅游投融资服务平台。

5. 落实奖励政策

认真落实鼓励社会投资文化旅游产业的相关政策，进一步明确文化旅游企业的投资主体地位，扩大文化旅游企业的投资决策权，鼓励借助资本市场发展文化旅游产业。设立双牌县人民政府“阳明山文艺奖”，每年县财政预算10万元，每两年评选一次，对有重大贡献的文化人才和优秀文艺作品给予奖励。

三、推进依法治理进程

推动依法维权、文明旅游进程。强化文化旅游质监执法队伍的市场监督管理功能，严肃查处损害游客权益、扰乱文化旅游市场秩序的违法违规行为，曝光重大违法案件，实现文化旅游执法检查的常态化。公安、工商、质监、物价等部门按照职责加强对涉旅领域执法检查；建立统一受理文化旅游投诉机制，积极运用12301智慧旅游服务平台、12345政府服务热线以及手机APP、微信公众号、热线电话、咨询中心等多样化手段，形成线上线下联动、高效便捷畅通的文化旅游投诉受理、处理、反馈机制。

四、持续推进体制改革

对接国家旅游局“1+3+N”旅游综合执法模式，探索建立长效和常态化的执法机制。建立旅游综合执法工作联席会议制

度，加强信息沟通、协调解决各类疑难问题。试点研究设立旅游警察中队、旅游巡回法庭、市场监管旅游分局等；深化旅游景区管理体制改革的，坚持“政企分开、管办分离”，推行景区所有权、管理权、经营权“三权分离”，加强国有资源战略重组，进一步激发体制机制的活力。

五、实施人才强旅战略

1. 加强文化旅游队伍建设

加强对现有员工的培训，提高文化旅游服务人员的素质。成立专门的人才培训部门，负责文化旅游人才的培训和储存。同时建立完善的培训机构，制定完整的人才培训计划。加强与旅游类高校的联系，举办培训班，分批对文化旅游工作人员进行培训；积极从外界引进人才，建立健全人才引进机制。设立奖惩制度，提升员工的工作能力及工作意识；提高当地居民的综合素质，增强景区特有的文化氛围，提高旅游吸引力，实现旅游致富。

2. 要设立文化人才培养专项资金，创新人才培养选拔机制

着力培养一批理论、新闻、文艺、出版、文化产业经营管理等方面的专业人才，造就一批文化学术带头人和领军人物。创新引进高层次文化人才的特殊政策，实行“一事一议”制度，有目的、有针对性地引进一批文化创作创意策划、经营管理等方面的人才。在全县营造尊重知识、尊重人才、尊重文化工作者的良好社会环境。高度重视基层文化队伍建设，将乡镇综合文化站纳入文化行政主管部门垂直管理，从政治上、工作上、生活上多给予关心爱护，真情实意地帮助他们解决实际困难和

问题，调动好、保护好、发挥好他们的积极性和创造性。

六、健全规划评估机制

建立健全规划实施的检查评估机制。在实施中期评估和末期评估的基础上，建立年度实施评估制度，跟踪分析规划实施情况，及时掌握目标任务进度。规划确需做重大调整时，及时研究提出调整方案，报市发展改革委批准后实施。建立评估奖惩机制，对进展缓慢的地区、文旅企业，依法依规进行处理。

双牌县广播电视发展“十四五”规划

第一章 “十三五”发展回顾

一、发展成就

1. 电视“户户通”、广播“村村响”工程基本建成

“十三五”期间，我县坚持有线、直播卫星、无线统筹发展，广播电视综合覆盖率达到99.8%；有效发挥村村响工程作用，已全面完成全县12个乡镇场共114个村3个社区，585个点，1404个喇叭安装任务，有效解决了边远地区农村群众收听收看广播电视难的问题；2016年双牌县直播卫星户户通工程建设涉及12个乡镇管理局7600户设备抄录发放安装等相关工作有序推进，录入率100%，安装开通7600户，开通率100%，完成工程建设任务；“十三五”期间完成陈家岭差转台的复播工程，改善陈家岭差转台的工作和生活环境，完善其供水系统和进行电力专线改造等。

2. 健全和完善了全县应急广播体系

“十三五”期间进一步健全和完善了全县应急广播体系，完成资源整合，实现城乡应急广播体系网络化，及时应对和正确处理影响安全播出的各类突发事件。

3. 融入“智慧双牌”项目

2019年我县高位推动，迅速安排部署，在永州率先将融媒体中心纳入“智慧双牌”项目，借助智慧城市的大数据挖掘分析能力，做细做优信息整合，做大做强服务功能，切实成为

推进国家治理体系、治理能力现代化的重要载体。市委宣传部就双牌融媒体中心与“智慧双牌”融合建设项目曾到我县专题调研并将之作为主题教育调研成果上报。

4. 健全工作机制

以县广播电视台为班底，整合双牌新闻网、双牌发布人员，设立融媒体指挥中心，总人数24人，主要负责新闻报道工作。设置总编辑委员会、下辖总编室、采集部、制作部，总编辑委员会是“大脑”，负责组织审核，总编室是“中枢神经”，负责选题策划，采集部是“脚”，有11人，负责信息采集，制作部是“手”，有8人，负责产品生产，各类宣传品“出炉”后再回到总编室审核、发布，打造了县级融媒体新闻平台“中央厨房”，形成了“整体策划、一次采集、多元生成、全媒体传播”的工作机制。同时，实行新闻三级审核、一个总口把关的新闻发布审核制度，确保方向正确、思想统一，明显提升了全县新闻宣传的传播力、引导力、影响力。

5. 宣传成效明显

2019年策划的双牌迎战“7·13”洪灾报道、“我是你的腿”的哥帮助韩力的故事在央媒多频道播出，策划的党建、扶贫、庆祝新中国成立70周年、整治形式主义官僚主义等报道在省市新闻联播等主流媒体播发。1—10月全县在市级及以上主流媒体总上稿4800条，纳入市级考核范围的中央级媒体45条（2018年全年33条），其中电视类发稿中央电视台7条，湖南卫视47条960秒，永州市电视台216条192分49秒。推出的图文、短视频、H5、专题片等多种新闻产品，阅读点击量

不断增长，最高达到10万+。

6. 搭建宣传新航道

双牌在探索媒体融合发展的过程中，发挥县级媒体的优势，坚持正确新闻舆论导向，以扩大宣传效果为目的，将双牌融媒体联入各级新闻舆论平台，并与新华网、央视湖南站、湖南卫视、红网和新湖南等有影响力的媒体互联互通，扩大媒体宣传“辐射圈”。通过“借船出海”这一模式，采取外派学习（湖南卫视）的方式，加快与外部媒体平台的深度融合，有效弥补基层媒体的短板，提升了县级媒体融合发展的整体水平。

二、存在问题

尽管我县广播电视业在“十三五”期间取得了一定的成绩，但是总体而言，还存在以下几个方面的问题。

1. 核心竞争力有待进一步提升

我县在广播电视、新闻等方面的优秀作品较少，近年来缺乏国家级、省级广播电视、新闻报道等优秀奖项，缺乏特色鲜明的广播电视节目。

2. 公共服务体系有待进一步加强

我县还存在城乡区域发展不平衡、标准化均等化水平不够、数字化覆盖水平不高等问题，与全面建成小康社会的要求还不相适应。

3. 文旅广体产业需进一步融合

我县暂未开设跟文化旅游、体育、文物保护等相关的广播电视节目、栏目等，未能把广播电视行业很好的融合到文化旅游项目和文化旅游宣传中，未能更好的进行文物保护宣传。

第二章 “十四五” 发展环境

一、发展机遇

1. 党和政府的高度重视，为广电行业发展提供新方向

以习近平同志为核心的党中央高度重视宣传思想工作，对宣传思想文化工作提出一系列新思想新观点新论断新要求；近两年，中央陆续出台诸多促进措施，如《关于加强广播电视公共服务体系建设的指导意见》等利好政策；在2020年湖南省广播电视工作会议中提出要全面推进湖南省广播电视网络视听高质量发展，为双牌广播电视业发展提供方向；2019年，永州市委、市政府对全市广播电视作出系列战略部署，提出广播电视行业的六大工作重点——“新闻宣传突出抓提质、节目栏目突出树品牌、经营创收突出扩增量、媒体平台突出促融合、产业发展突出拓延伸、基础设施建设突出补短板”，树立永州广电良好形象，确保广电事业产业更好更快发展，也对加快全市广播电视产业发展寄予了新的、更高的期望。

2. 网络技术的高速发展，为广电行业发展提供新支撑

近年来国家网络技术发展迅速，传统的广播电视行业已经向着网络传播一体化的方向发展，逐步实现数字化以及网络传播一体化，数字化的广播电视具有清晰度高、智能化以及双向互动等新的特点，其为广播电视节目的发展提供了良好的支撑，通过网络技术能够使广播电视节目的质量得到很大程度上的提升。

3. 人民群众对美好生活的新需求，为广电行业发展提供

新动能

我国社会主要矛盾已经转化，已经从“物质文化需要”到“美好生活需要”转变，人民群众对广播电视的消费需求不断升级，催生新业态，开拓市场空间，推进“功能广电”迈向“智慧广电”。广播电视不应仅是信息的生产者、传播者，更应成为新的生活方式的发起者、组织者、提供者，深度融入智慧城市、智慧社区建设，成为社会生活的中心枢纽之一，成为满足人民美好生活需求的重要生活助手。

二、面临挑战

经过长期建设积累，特别是“十三五”以来的快速发展，双牌县广电事业发展已经取得了一定的成绩，但从自身发展实际来看，也还存在一些明显的薄弱环节，特别是随着经济全球化和高新技术的突飞猛进，我国经济发展进入了新常态，本县与全国其他县一样，面临新的挑战。突出表现在：

1. 发展的不平衡不充分问题

当前，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。这一矛盾在我县广电行业体现为：城乡发展不平衡、传统广播电视与网络视听发展不协调、内容生产现阶段缺乏产品质量和数量与人民群众日益增长的精神文化需求还存在差距。

2. 技术变革带来的业务适配和监管问题

在移动互联网、大数据、人工智能、5G、虚拟现实等新技术以及经济社会发展强烈需求的共同驱动下，媒体行业进入了视频化表达和智能化引领的时代，使得传播格局发生深刻变化，

广播电视与网络视听将迎来一场全方位的技术革新与体系重构，但同时也面临很大的挑战，一是业务层面，包括技术研发、标准制定、资金、产业链、商业模式等如何适配的现实问题；二是监管层面，在享受信息技术迭代升级带来的便捷高效的同时，潜藏着网络安全和信息安全隐患的风险，广播电视和网络视听技术防控手段和监管体系面临诸多挑战。

3. 自媒体的发展带来新的挑战

随着微博、微信等自媒体的出现，广播电视的主导权已经被削弱，尤其是随着Wi-Fi、5G网络技术的应用，手机可以利用超高的网速实现视频的录制，广播电视不再是唯一的新闻发布者，反而还需要利用现场受众手机录制的视频作为可靠的信息来源。

4. 受众的媒体接触习惯发生变化

受众已经从单屏接收信息转到了多屏接收信息。据学界的观点整合，无论是国内还是国外，目前受众在接收信息时使用网络的比例最大，而网络就融合了报纸、广播、电视等多种媒体，成了全媒体。如果广播电视台依旧沉浸于单一的媒体层面，不打破多种媒介的壁垒，在全媒体时代就很难实现可持续发展。

第三章指导思想和发展目标

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。坚持新发展理念，践行以人民为中心的发展思想，按照乡村振兴、区域协调发展和智慧广电等战略部署，聚焦人民听好看好用好广播电视。以标准化建设为引领，以均等化享有为基础，以提高覆盖面和适用性为关键，以推进转型升级为方向，补短板、强弱项、提质量、增效能，加强改进传输覆盖网络，完善公共服务制度，建立健全长效服务机制，大力推进“智慧广电”，深度融入网络强国、数字中国、智慧社会建设，不断提升人民的获得感、幸福感和安全感。

二、基本原则

1. 坚持方向，把握导向

把正确的政治方向、舆论导向、价值取向贯穿公共服务始终。加强宣传思想阵地建设，推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心。培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中国特色社会主义先进文化，为中华民族伟大复兴提供精神动力和文化支撑。

2. 立足基本，优化升级

巩固广播电视惠民工程成果，确保基本公共服务全县覆盖、人人享有。抢抓信息技术革命机遇，推进“智慧广电”，促进

其转型升级，不断满足人民的新型文化视听和综合服务需要。

3. 政府主导，社会参与

坚持政府的主体地位，发挥市场机制的积极作用，调动各类社会力量参与，推动公众共建共享，使其机制更加灵活、质量更加提升、服务更可持续。

4. 重心下移，便民利民

着眼于解决群众最关心最直接最现实的利益问题，努力提升广播电视接收终端的简易性、维修服务的便捷性、内容供给的贴近性、需求反馈的互动性、服务功能的多样性，完善直接面向群众的服务网络，畅通广播电视公共服务的“最后一公里”。

三、发展目标

按照全面建成小康社会的总体要求，适应经济社会发展对广播电视工作的新要求和人民群众对精神文化生活的新期待。充分发挥双牌县文化底蕴深厚的优势，立足科学发展，体现双牌特色，紧扣国计民生，着力改革创新，完善体制机制，着重解决关系我县广播电视发展的重大问题、关键问题和疑难问题，并结合湖南广电局的总体工作目标要求，到2025年，基本实现以下目标：

1. 双牌县广播电视名片初步形成

“十四五”期间，增办一个体现双牌特色的电视节目，并重点打造此节目，力争到2025年该节目成为湖南省优秀电视节目；同时打造双牌旅游资讯、民俗风情、美食文化等电视或广播精品栏目，双牌县广播电视名片初步形成。

2. 广电惠民工程建设更加完善

继续加强直播卫星户户通、乡镇广播电视转播台站建设和高山台站无线数字化覆盖建设,加强应急广播体系建设,做好农村广播村村响运维管理,加强无线发射台站基础设施建设;在“十四五”期间将对全县农村广电有线网络进行“双向”、“智能”、“综合”改造,探索与通讯、互联网等三网业务整合,实现电视、广播、宽带三位一体,基本实现全县光缆“村村通”。

3. 广电人才队伍更加壮大

积极适应我县广播电视方面发展新形势新任务新要求,进一步加强各级各类干部人才队伍的政治素养、理论水平、政策水平、法治意识和业务能力建设。加大人才队伍培训力度,创新用人机制,坚持双向选择,实现行政管理、专业技术等人才专业对口、人岗相适、人尽其才。

4. 广电公共服务体系更加健全

按照国家公共服务体系建设标准,完善我县广播电视公共服务体系标准,推进基本公共服务区域均等化、城乡均等化、人群均等化等,公共服务体系更加完善。

四、发展战略

1. 创新发展

从思想认识、发展路径、发展理念、体制机制、产品等方面创新入手,破除制约我县广播电视业大发展的各种障碍,解决关键问题,优化发展环境,形成多方面共同发展我县广播电视行业的大好局面。

2. 融合发展

大力实施“广电+”战略，加强广电与文化旅游、体育、文物保护的融合，主要从三个方面实现：打造一台优秀地方文化节目、打造一台双牌味道精品栏目、拍摄一部《象王故里》专题电影。

3. 合作发展

积极与国内外优秀广播电视节目合作，吸取经验，打造我县特色优秀广播电视节目，加强双牌广播电视的影响力。

4. 提升发展

一方面，要对广播电视设施设备、人才队伍等进行改造升级，提升品质；另一方面，要按照广电公共服务发展要求，建立完善的广播电视公共服务体系，从而提高广电发展的品质。

第四章主要任务

一、深化思想认识，坚定发展信心

广播电视是党和政府的重要舆论工具，是党的路线、方针、政策的宣传重地和先进文化传播的主要载体，也是国家信息化建设的重要组成部分。应站在国家全局和战略高度认识当前阶段下广播电视业的地位和作用，赋予其新的高度和使命，坚定发展广播电视业的信心。

二、把握舆论导向，提高宣传水平

1. 提升舆论强势，发挥核心职能

以经济建设为中心，紧紧围绕县委、县政府工作大局，唱响主旋律，努力改进主题宣传、成就宣传和典型宣传，以战役提高影响力，用典型增强说服力，不断提高主流媒体的良好公众形象。节目样式得到进一步改进和拓展，以鲜活、生动、群众喜爱并易于接受的传播方式，为广大群众排忧解难，为人民群众生产、生活服务，新闻传播的亲和力，感染力和穿透力得到进一步强化。

2. 实施精品工程，提高节目质量

紧紧围绕县委、县政府的中心工作和重点工作，进一步办好、办活《双牌新闻》。精心打造一个文化旅游性专题栏目、和一个体育性专题栏目，为旅游形规模、大发展、旅游强县提供良好的舆论支撑。同时广泛宣传“人人热爱体育、全民健身强身”理念，竭力服务双牌文化旅游和体育事业发展，通过精办节目，精办栏目，努力打造在全市乃至全省有影响的广播电

视精品。

3. 精办广电频道，丰富屏幕内容

精心打造双牌综合频道，提高节目质量，通过对频道的全面改版，实现频道一播制和全天候播出，提高频道的影响力和收视率，更好地满足人民群众的精神文化生活和资讯信息需求。

4. 完善宣传机制，拓展宣传渠道

成立宣传工作小组，统一负责双牌内宣、外宣及宣传业务培训等工作，明确专人负责，统一传达宣传理念、宣传指令，确保宣传工作高效运转。以新闻宣传为中心，做强新闻、做精专题、做活娱乐。建成以数字化、网络化、自动化、智能化为标志的新媒体技术体系，做好广播电视新闻宣传网站和公共微信平台，努力打造全媒体宣传阵地。力争在“十四五”期间，建设完成广电播控中心建设，实现新闻采编、一般栏目节目制作、大型综艺栏目节目制作和网络电视播出及满足一般广播节目录制、口播直播和广播播出和传输服务。

5. 强化宣传作用，提升品牌形象

加强与上级媒体的协调合作，加强媒体发稿，力争在媒体发稿上进入全市前三；争取在省级电视台播出双牌县的重点及深度报道上有新突破，以充分展示双牌县的工作亮点，增加双牌的知名度和美誉度；加强双牌广播电视对文化旅游、体育、文物保护等方面的宣传，如利用各村广播和网络电视频道播报文化旅游、文物保护、体育活动等相关知识，利用景区广播、大屏幕等播报和播放所在景区的文化知识、安全常识等及我县

其他景区的宣传，加强我县各景区之间的合作宣传。

三、构建服务体系，提升服务质量

1. 全面提升公共服务水平

贯彻落实《广电总局印发〈关于加强广播电视公共服务体系建设的指导意见〉的通知》（广电发〔2020〕1号），以人民群众基本文化需求为导向，围绕看电视、听广播、读书看报、看电影等群众基本文化权益，进一步加强新闻出版广播影视基础设施标准化建设，着力提高广播电视公共产品服务供给能力，不断满足人民群众日益增长的精神文化需求；同时采取政府购买、项目补贴、以奖代补、定向资助、贷款贴息、保费补贴等方式，支持社会各类组织和机构参与广播电视公共服务。

2. 推进广电新媒体系统建设

建设好县广播电视新媒体系统，使群众随时可登陆网站浏览县广播电视台每天播出的各类广播电视节目，使新媒体系统充分发挥广电节目优势，建成县最大的在线视听音像资料库。同时在网站上提供广播电视的办事指南、节目预告等服务内容，开设网页与观众听众直接沟通，听取意见、收集信息，为广播电视节目栏目调整、改进服务态度、提高报道水平提供参考。要完善广播电视网上宣传、评论队伍，形成网上正面舆论强势，掌握网上舆论主动权。

3. 着力推进惠民工程建设

全面实施全民阅读工程，广泛开展“书香双牌”系列活动，丰富群众精神文化生活，培育和践行社会主义核心价值观，使全社会充满活力、向上向善。加大公益电影放映工作，加强公

益电影放映队伍建设，加大农村巡回放映工作力度。科学统筹无线、有线、卫星三种技术方式，因地制宜、因户制宜选择适合本地特点和用户需求的方式，继续完善广播电视村村通、户户通，完善电视转播台站建设。

4. 更新广播电视台采编设备

加大投入力度，逐年更新摄、录、编设备，增强节目生产能力，完善台内数字化网络结构体系。摄像设备达到广播级高清、数字化要求。采编播系统全部实现数字化、网络化。开展高清晰电视的制作，完成广播电视中心技术系统各项基础设施建设，包括演播室、广播电视编辑室、配音室、播出机房和节目储存管理系统的设备建设等，实现全台网络化、数字化，实现高清晰度广播电视节目播出。

5. 改造广播电视发射台中心机房

改造后的中心机房设备主要提供中央电视台第一套、第七套和本省第一套、本地第一套电视节目等高清、标清公共服务节目。地面数字电视综合覆盖率基本达到现有模拟电视覆盖水平，地面数字电视接收机基本普及，更多的中央、本省、本地农业科教类电视节目等其他电视节目进入地面电视频道。通过高、标清方式为城乡广大人民群众提供多套高质量的节目，公共服务水平得到较大提升。

6. 实施广播电视户户通和市地方节目全覆盖工程

按照巩固成果，扩大范围，提高质量，改善服务的要求，完善农村基层广播电视基础设施建设，加快实现城乡广播电视一体化，全面提高农村广播电视入户率，提高收听收视质量和

水平。十四五期间实现全县农村广播电视户户通和市地方节目全覆盖。

7. 建立健全全县广播村村响和全县应急广播体系

十四五期间完成资源整合，实现城区应急广播体系网络化。完善农村基层广播电视基础设施建设，积极加快实现城乡广播电视一体化，全面提高农村广播电视入户率，提高收听收视质量和水平。

8. 全面提高广播电视信号覆盖率

努力实现广电网双向、智能、综合目标，同时探索与通讯、互联网等三网业务融合，基本实现全县光缆村村通。按照城乡协调发展的总要求，结合小城镇建设，进一步提高有线电视的入户率，积极开展广播电视有线和无线传输覆盖，实现村村通广播电视，全面提高边缘村庄广播电视覆盖，力争使广播电视人口混合覆盖率达到100%。

9. 加强网络传播市场建设和管理

建立健全现代化的广播电视监测、网络安全保障和质量监督体系，切实加强广播电视安全播出。进一步完善安全播出调度指挥机制，充实应急队伍，完善应急预案，强化措施手段，加强应对演练，严防各类突发事件和破坏行为，强化广播电视监测系统建设。坚定不移地贯彻不间断、高质量、经济安全的运行和维护方针，不断提高广播电视播出系统自动化程度，完善广播电视节目播出的技术维护规范，建立健全技术服务监管机制，全面提升广播电视技术维护管理和安全播出水平。

四、打造广电精品，传播地方文化

1. 打造一台优秀地方文化节目

结合广大人民群众意见以及专家意见，打造一台具有双牌特色、展现双牌优秀文化的电视节目或以网络直播形式打造网络节目——漫话双牌。请双牌知名主持人以及双牌“象文化”、“和文化”等特色文化研究专家开讲，分集分阶段讲解，同时加强对该节目的宣传，提高网络、电视关注度，提高双牌广播电视关注度和文化影响力。

2. 打造一台双牌味道精品栏目

加快节目制作专业化。与国内省内具有强大实力的企业联合，重点打造《双牌味道》精品栏目。从“美食、风景、文化”等方面，展示双牌“二十大名菜”、“十大名特产品”、双牌风味小吃和饮食漫话，瑶乡民俗文化村、江村八景等景点，“和”文化、瑶族文化等特色文化，让栏目最大限度地走向民间、服务群众。

3. 拍摄一部《象王故里》专题电影

《山海经》载：“有庠圩，象所封地也”。整合江村一带与象有关的遗迹和传说，象王庙、鼻祠、鼻亭、鼻圩、鼻滩等，拍摄一部《象王故里》专题电影，宣传双牌自然地理和历史人文资源。

第五章保障措施

一、政策保障

贯彻落实国家广播电视政策，完善地区广播电视行业政策，力争政策法规建设取得新的突破；研究和制定我县促进广播电视行业发展的各项政策，相关政策的制定都要围绕有利于我县广播电视行业的发展这一最终目标，引导资金、技术、信息、人才等资源向广播电视行业聚集和发展。

二、资金保障

以国家广播电视发展为基础和标准，政府加大广播电视行业专项经费投入，如基础设施建设投入、专业人才培养投入、技术创新投入等，为我县广播电视行业发展提供充足的资金投入，确保各项建设落到实处，为其提供资金保障。

三、设施保障

加强和完善双牌县农村广播电视基础设施建设，如广播电视转播台站、广播控制中心等；完成广播电视中心技术系统各项基础设施建设，包括演播室、广播电视编辑室、配音室、播出机房和节目储存管理系统的设备建设等，为广播电视节目的安全、高效播出提供设施保障。

四、人才保障

积极适应广播电视改革发展新形势新任务新要求，进一步加强新闻出版广播影视各级各类干部人才队伍的政治素养、理论水平、政策水平、法治意识和业务能力建设。加大人才队伍培训力度，创新用人机制，坚持双向选择，实现行政管理、专

业技术等人才专业对口、人岗相适、人尽其才。培养造就一支政治坚定、业务精湛、作风优良、党和人民放心的广播电视工作队伍。

五、组织保障

广播电视各部门要从全局和战略高度，充分认识“十四五”规划中广播电视发展规划的重要地位和作用。加强组织领导，明确规划实施责任，细化分工，强化检查监督，确保各项任务

措施落到实处。

双牌县体育发展“十四五”规划

第一章 “十三五”发展回顾

一、发展成就

“十三五”期间，全县体育战线坚持群众体育与竞技体育协调发展，体育事业与体育产业齐头并进，推动各项体育工作深入开展。

1. 全民健身运动蓬勃发展

全县认真贯彻落实《湖南省全民健身条例》和《湖南省全民健身实施计划（2016—2020年）》，加大经费投入，加强场地设施和健身组织网络建设，积极构建公共体育服务体系。群众体育健身活动场地设施大幅度增加，“全民健身路径工程”、“雪炭工程”、“农民体育健身工程”、“广场工程”等一批健身工程实现突破。全县现有标准、非标准的各种场地总数量247个，体育健身工程70余项。形式多样、富有特色的全民健身活动遍及城乡，形成了如全民健身日活动、全民健身节、全民广场舞大赛、全民健身挑战日活动等一大批规模大、参与人数多、示范性强、影响力久的全民健身活动品牌。同时，根据湖南地域体育文化特色，打造“江、湖、山、道”全民健身活动新品牌和创建“一县一品”全民健身主题特色品牌活动，我县获得湖南省“一县一品”特色体育项目县。全县群众体育意识普遍增强，经常参加体育锻炼的人数占总人口的近32%。

双牌积极举办国际国内体育赛事，2017年举办阳明山国际越野跑挑战赛；2017年9月承办全市2017年永州市太极拳（剑）、健身气功展示大会；参加在台湾举办的中华老年体育舞蹈国际艺术节比赛，并获得大赛银奖；参加全省第六届“强民杯”农民篮球赛获第一名。同时，获2015—2016年度“全国群众体育先进单位”荣誉称号。

2. 体育行业助力脱贫攻坚战

我县贯彻落实《中共中央国务院关于打赢脱贫攻坚战三年行动的指导意见》、国家体育总局、国务院扶贫开发领导小组办公室《关于体育扶贫工程的实施意见》等文件精神，坚决打赢脱贫攻坚战，充分发挥体育行业在脱贫攻坚战中的特有优势。2017年双牌县体育局为乡镇社区和全县贫困村发放了17套室外健身器材；2018年为县城三个社区配送了省文化厅的数字设备，为全县部分贫困村配送了一批健身器材、篮球架和乒乓球桌。进一步发挥体育行业完善基层群众文化服务的功能，推动体育惠民扶贫进程，丰富和改善广大群众的体育生活，助力脱贫攻坚战。

3. 逐步形成以体育本体产业为主、多业并举的发展格局

全县体育彩票销量逐年稳步攀升，“十三五”期间累计销售达到1917万元。县体育场馆在坚持公益属性的前提下，经营效益稳步提升。竞赛表演、体育旅游、体育用品销售、体育中介、体育培训实现了稳步发展，创造了良好的社会效益和经济效益。

与此同时，体育法制、体育宣传、体育教育、体育科技以

及各项基础保障工作也都稳步推进，富有成效，体育工作得到了社会各界的广泛认可。党风廉政建设坚持惩防并举，加强专项效能监察，有力保障了体育工作健康稳定开展。

二、存在问题

1. 公共体育服务体系不完善

县政府落实《全民健身条例》规定的“三纳入”工作还不到位，群众体育基础设施建设相对落后。群众体育活动场所开放力度不足，人均体育场地、人均体育消费和经常参加体育锻炼的人数仍处在较低水平，公共体育产品和服务还不能很好地满足人民群众日益增长的体育需求。

2. 竞技体育训练设施条件落后

传统优势项目水平滑坡，高水平教练员和尖子运动员匮乏。新项目一时难见成效，落后项目振兴步伐依然艰难。后备人才培养渠道还不畅通、进出两难，业余训练基础弱化，职业体育举步维艰。

3. 新一轮机构改革对体育工作带来新的挑战

双牌文旅广体新局新成立，机构削弱，管理人员减少，体育事业经费减少，体育专业人员边缘化等问题均不同程度存在。体育产业引导资金的配比太少，还未建立县级体育产业示范基地（示范单位、示范项目），龙头产业项目带动作用不够强，主导品牌不多。各类体育社会组织尚未健全，功能也未能完全激发。

第二章 “十四五” 发展环境

一、建设健康中国为体育事业发展开辟了新空间

中共中央、国务院印发《“健康中国2030规划纲要》（以下简称《纲要》）。纲要提出，到2030年，我国主要健康指标进入高收入国家行列，人均预期寿命较目前再增加约3岁，达到79岁。建设健康中国为体育事业发展开辟了新空间，国家对体育的重视和支持将更加有力，这为体育繁荣发展提供了重要机遇。以全民健身上升为国家战略为标志，群众体育的广度与深度将不断拓展。

二、竞技体育的社会价值凸显

以积极备战奥运会、亚运会、全运会等国际国内大型体育赛事为重点，竞技体育巨大的社会功能和综合效应受到全社会的高度重视；竞技体育促进社会大众的体育参与，激励人类的自我奋斗精神，弘扬以爱国主义为核心的中华体育精神，传播奥林匹克文化，把丰富多彩的体育文化理念融入体育事业发展的各个环节，发挥社会价值。

三、体育产业促进体育消费

以全面落实《国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》为抓手，全面贯彻落实《湖南省体育强省建设规划（2020——2030年）》系列精神，体育产业将成为我县经济发展新的增长点，体育消费对经济发展的贡献将不断增强。体育在推动建设健康双牌，促进经济转型升级、提升体育产业总体规模、提高体育消费水平、促进体育产业布局进一步成型等方面显示出独特作用。

第三章指导思想和发展目标

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，按照“四个全面”战略布局，紧紧围绕体育强省建设目标，牢固树立大体育观念，把增强人民体质、提高健康水平作为工作出发点和落脚点。转变体育发展方式，增强体育事业内生发展动力，激发大众体育消费，全面提升我县体育综合水平。坚持改革创新，推进我县体育事业稳步发展。

二、发展目标

全面落实《全民健身条例》、《湖南省全民健身条例》、《湖南省体育强省建设规划（2020—2030年）》，促进我县群众体育、竞技体育多元、均衡发展。加快完善公共体育服务体系，丰富体育产品，不断提高公共体育服务质量。转变竞技体育发展方式，全面提升我县竞技体育综合水平，促进体育后备人才培养可持续发展，为奥运会、亚运会、全运会等国际国内大赛输送人才做准备。扩大规模，积极发展，促进体育消费，建立与我县经济发展水平相适应的体育产业体系。深化改革，完善机制，努力加强体育法制、体育科研、体育教育、体育旅游、体育人才培养等工作，促进体育事业迈上新台阶。

三、发展战略

继续坚持“一大两化三驱动”战略。“一大”，即坚持大体育发展方向，打破行业、部门的思想藩篱，促进体育与多领域、多行业融合，努力形成大体育的工作局面。“两化”，即

精品化和特色化。精品化要形成品牌效应，达到以点带面的效果；特色化要求同存异，打造双牌特色项目。体育产业以体育与旅游业相融合、壮大规模、提高总量、丰富供给、完善市场为驱动，推动体育产业向规模化、集约化发展。

四、基本原则

1. 坚持攻坚克难，创新驱动

坚持解放思想，立足省情，面向全国，进一步转变发展理念，创新发展模式，提高发展质量。坚持把改革创新作为体育事业发展的根本动力，强化问题意识，不断解决体育事业改革发展中的矛盾，转变政府职能，实施创新驱动发展战略。

2. 坚持以人为本，服务民生

坚持以增强人民体质、提高健康水平、促进人的全面发展为目标，切实把满足人民群众不断增长的体育需求作为体育工作的出发点和落脚点，让体育发展成果更多更公平地惠及人民群众，让体育成为人民群众强身健体、愉悦精神、提升生活质量、实现全面发展的重要手段，成为小康生活的重要内容。

3. 坚持统筹兼顾，协调发展

坚持普及与提高相结合，实现群众体育与竞技体育全面发展，体育事业与体育产业协调发展，不同地方、不同领域、各类项目协调发展。

4. 坚持依法行政，依法治体

坚持依法开展体育工作，依法履行政府职能，运用法治思维依法推进改革和决策，形成尊重法律、遵守法律、维护法律的自觉意识，切实保障公民体育权利。

第四章主要任务

一、落实全民健身国家战略，加快推动群众体育发展

1. 提高人民群众身体健康素质

全县城乡居民体育健身意识和科学健身观念普遍增强，体育健身成为更多人的基本生活方式。2025年，全县经常参与体育锻炼人数达到全县人数的34%以上，城乡居民达到《国民体质测定标准》合格以上人数达到95%，其中25—65岁人群体质状况明显改善。学生在校期间每天至少参加1小时的体育锻炼活动，普遍达到《国家学生体质健康标准》的基本要求，其中达到优秀标准的人数比例超过25%，耐力、力量、速度等体能素质明显提高。不断提高老年人、残疾人参加体育锻炼的比例。

2. 改善全民健身设施

按照配置均衡、规模适当、方便实用、安全合理的原则，科学规划和统筹建设全民健身场地设施。全面进行全县体育健身设施建设，建设双牌县户外体育营地、乡镇全民健身中心、健身步道及其多功能运动场、社区智慧健身房、健身驿站、伞形健身路径、室外健身路径、农民体育健身工程等。着力构建县、乡镇（街道）、行政村（社区）三级全民健身设施网络和城市社区15分钟健身圈，体育场设施对群众健身的满足率明显提高。到2025年，新建居民小区和社区严格落实“室内人均建筑面积不低于0.1平方米或室外人均用地不低于0.3平方米”的标准，确保与住宅区主体工程同步设计、同步施工、同

步验收、同步投入使用。新建的双牌县全民健身服务中心全面建成并投入使用，双牌县全民健身服务中心现有各场馆设施得到进一步完善，全县4个社区、80%以上的乡镇和行政村建有便捷、实用的公共体育健身设施，力争全县体育健身站（点）总覆盖率达到100%。农民体育健身工程在全县所有行政村（社区）实现全覆盖，新建社区的体育设施覆盖率达到100%，城市现有的绿地、广场、公园要因地制宜配套室外健身器材，规划建设中的潇水河沿岸风光带按要求配建体育健身设施。切实加强县级全民健身中心和社区多功能运动场建设，完善城市社区（居委会）全民健身室外路径和农村行政村（社区）农民体育健身工程建设。

3. 逐步推进公办体育设施对外开放

逐步推动机关、学校和企事业单位的体育设施向社会开放，体育系统的各类体育设施确保100%对外开放，鼓励学校的体育设施在不影响教学前提下合理对外开放，公共体育设施管理单位要建立岗位责任制和工作目标管理制度，加强对公共体育设施的维护、更新，提高使用率，防止公共体育设施闲置、浪费或被挤占、挪用。

4. 广泛开展全民健身活动

定期举办群众基础好、参与度高、覆盖面广的群众体育赛事活动，重点突出群众体育的健身性、参与性、趣味性。每年举办一次综合性运动会、农民体育运动会、体育节、行业系统运动会等全县性群众体育赛事活动。在重要节假日如春节、“五·一”、“全民健身日”、国庆节等广泛开展群众喜爱、

参与度高的全民健身活动，支持鼓励全县各机关、企事业单位、学校、体育社会组织开展各具特色、形式多样的全民健身活动。大力开展群众喜闻乐见、简便易行的健身活动，积极培育具有消费引领特征的健身休闲体育运动项目，大力扶持和推广民间民俗传统体育运动项目和少数民族传统体育运动项目。

5. 体育产品打响品牌

以阳明山、日月湖湿地公园景区绿色生态环境和山水资源优势为依托，建设双祁渠道、双牌植物园、永山公园、永州市摄影家协会珠穆塘红叶创作基地和森林康养中心等户外运动基地，因地制宜开展徒步、骑行、登山、慢跑、漂流、垂钓等活动，打造以体育旅游为主题的精品路线，大力开发绿色体育，促进我县全域旅游发展。把海峡两岸阳明山自行车邀请赛打造成为知名体育赛事。与县内中小学展开合作，以中小學生为研学主体，以大阳明山旅游圈（包括桐子坳、大小黄江源、天子山、廖家村）、国际慢城（包括大熊猫基地、花千古、断桥）、云台山风景区、磨子岭高山草甸、塔山茶旅小镇等为研学载体，以体育项目为研学课程，开展主题体育研学游，激活中小學生市场体育需求。

6. 业余体育训练工作争取取得新成绩

巩固现有“一县一品”荣誉称号，积极申报“国家高水平体育后备人才基地”，重现我县竞技体育昔日辉煌。加大县业余体校的建设力度，加强教练员队伍建设，提升教练员业余训练水平，配强教练员队伍；巩固田径优势项目，逐渐发展其他特色项目。加强体教结合，科学选材，科学训练，向体育院校

和市级以上训练学校输送更多优秀的体育专业人才和运动员；健全动态竞争激励机制，对输送体育后备人才做出特殊贡献的单位、教练员要给予一定的物质奖励；积极组织参加各种国家、省、市和国际比赛活动。

7. 全民健身组织网络日益健全

形成遍布城乡、规范有序、富有活力的社会化全民健身组织网络，并积极开展全民健身活动。建立县体育总会、健全单项体育协会，力争做到凡是群众喜爱、有较好群众基础的健身项目都要成立单项协会。根据《湖南体育强省建设规划（2020——2030年）》要求，100%的城市街道和农村乡镇建有体育社会组织，100%的社区建有体育健身站（点），形成覆盖面广、组织程度高的社会化全民健身组织网络。

二、增强青少年体质，重视后备人才培养

1. 健全青少年体育组织

大力加强和促进青少年体育组织建设，增加数量，扩大覆盖面，深化青少年体育俱乐部创建工作，成立双牌县青少年体育联合会。创建“青少年校外体育活动中心”，稳步增加青少年户外体育活动营地数量。不断提高青少年训练质量水平，巩固和加强青少年训练基础，制定湖南体育后备人才培养中长期发展规划，进行重点项目后备人才培养布局，重点发展具有双牌区域特点的运动项目。加强县级青少年训练工作，扶持县级特色体校。健全教练员培训制度，完善教练员准入制度，全面提高执教水平，完善输送、成材、竞赛成绩和贡献等奖项的标准及办法，促进全县在训青少年规模保持平稳增长，整体水平得到较大提高。

2. 进一步深化体教结合工作

建立职责清晰、资源共享、责任共担的体教结合机制。广泛开展“青少年阳光体育运动”系列活动，协助教育部门开展在校学生每天一小时体育健身活动；实施《国家学生体质健康标准》，推行测试报告书制度和公告制度。大力推进足球、武术进校园等活动，扩大校园覆盖面，促进青少年体质健康。探索利用学校资源承办青少年体育竞赛的方式，扩大赛事规模。

3. 加强青少年体育竞赛管理

全面提高青少年运动员综合素质，规范青少年运动员注册和交流管理工作，建立青少年运动员信息数据库，强化青少年运动员资格审查，加强身份管理，有效杜绝青少年体育竞赛中的身份及年龄等弄虚作假行为。

三、加快体育产业发展，促进体育消费升级

1. 积极扶持体育产业发展

积极争取把体育产业列入县服务业发展总体规划，充分发挥体育产业发展引导资金作用，吸纳社会资本投资体育产业。科学制定体育产业发展规划，加强体育产业园（区）、产业基地（示范单位、示范项目）创建工作，鼓励各地因地制宜发展区域特色体育产业。着力扶持一批具有竞争实力的体育骨干企业，培育体育市场主体，不断丰富体育服务产品供给，引导体育消费。积极实施“体育+”工程，利用互联网、移动互联网提供体育消费服务，进一步丰富体育消费业态。

2. 延伸体育产业链

通过主办或承办足球、篮球、羽毛球、马拉松、搏击、环阳明山自行车赛等国际国内高水平赛事，培育打造若干个具有

较大影响力的国际国内品牌体育赛事，积极开发冠名权、特许商品经营权、运动员肖像权、广告经营权、赛事转播权以及衍生产品，延伸体育赛事产业链。

3. 发展健身运动休闲业

通过发展健身休闲项目，拓宽体育赛事活动，积极营造健身氛围，不断丰富市场供给。引导双牌因地制宜发展体育舞蹈、极限运动、徒步、航空体育、健身、健美、龙舟、垂钓、登山、攀岩、自行车、汽车自驾游等健身休闲运动项目，重点打造潇水风光带健身圈。结合我省新型产业优势，发展新能源汽车、跳伞、电子竞技等新型运动休闲项目。

4. 发展体育培训业和中介服务业

鼓励体育社会组织、高校、中小学、青少年体育俱乐部、青少年体育户外营地开展体育培训。大力发展体育职业教育，积极开展体育行业特有工种职业技能鉴定工作，创办布局合理、资质合格的体育行业特有职业培训基地，大力培养社会体育指导员和体育经纪人等专业型职业技术人才。大力发展体育研学旅行，与高校、中小学、体育户外营地等展开合作，充分利用双牌县现有研学资源，促进体育与研学产业协调发展。大力发展运动员经纪、赛事组织、体育信息咨询等中介服务业，培育一批运作规范、信誉好、竞争力强的体育中介服务机构。

5. 提升体育彩票销量

大力宣传体育彩票公益形象，拓宽销售渠道，创新销售模式和方式，建立健全激励机制和风险防范机制，提升规范化管理水平。加大对县级销售渠道的管理运营资金投入，进一步扩

大我省体育彩票销售规模，到2025年我县体育彩票年销量达到1000万元以上。

6. 促进体育与旅游业融合协调发展

完善体育产业链，推动体育与全域旅游、研学旅行、康养旅游、生态旅游等融合，促进体育传媒、体育广告、体育会展等相关业态的发展。结合文化强县、旅游强县建设，加快体育产业与旅游业的融合，促进健身康养、研学旅行、体育文化等相关旅游细分领域的融合发展，鼓励社会力量开发体育+旅游产品和服务。开展万和湖、日月湖和珠穆塘水库垂钓，阳明山景区体育主题研学游等。把海峡两岸阳明山自行车邀请赛打造成为知名体育赛事。引导支持移动互联网+体育，利用云平台、大数据、APP等，积极拓展体育产业新业态。

7. 加强体育设施建设管理

合理规划和布局公共体育设施，认真做好政府投资建设的大型体育场馆及其配套设施的监管工作。积极探索公共体育设施运营模式，努力提高设施综合利用率和运营能力。推动各级各类公共体育设施免费或低收费开放。

四、提高竞技体育实力，促进竞技体育发展

1. 转变竞技体育发展方式

坚持和完善竞技体育举国体制，逐步形成国家办与社会办相结合的竞技体育管理体制和投入评估体系。进一步提高发展质量和效益，不断优化双牌县竞技体育项目结构，抓好体育后备人才队伍建设。

2. 推进职业体育改革发展

适应职业体育发展趋势，推动我县职业体育发展。按照管理有序、发展可控、服务全运的原则，逐步组建足球、篮球、羽毛球、乒乓球、网球等职业俱乐部。开发竞赛市场，打造精品赛事，重视职业体育赛事的品牌运营。优化和规范职业体育发展环境，形成政府主导、规划科学、依托市场、管理规范、产权清晰、运转高效的职业体育管理体制和运行机制，促进我省职业体育有序发展。

3. 加强运动员文化教育和保障工作

加强体育后备人才和专业运动队运动员文化教育，全面提高运动员综合素质。切实落实《双牌县退役运动员安置办法》，不断完善适应市场经济要求的退役安置制度，形成较为完备的职业转换社会扶持体系，做好退役运动员就业安置、就学深造、自主择业和经济补偿工作，在运动员就业信息服务、就业指导、搭建实习就业平台和开展创业扶持等方面进行新的探索，拓宽运动员职业转岗和职业培训。进一步健全运动员收入分配等各项保障和激励机制。

4. 加强对外交流合作

加强体育运动员和教练对外交流合作，提升运动员的竞技水平和教练的综合素质。加强与永州市内各县的合作交流，讨论体育可持续发展战略和后备人才培养计划；同时加强与湖南省外交流，大力培养社会体育指导员和体育经纪人等专业型职业技术人才。双牌与台湾往来友好，可加强与台湾同胞交流合作，学习交流团队管理方法，增进运动员友谊。

第五章保障措施

一、加强组织领导

县政府要高度重视体育发展事业，按照《中华人民共和国体育法》、《全民健身条例》、《湖南省全民健身条例》、《湖南体育强省建设规划（2020——2030年）》等法律法规的要求，把体育事业经费、体育基本建设资金以及公共体育设施建设纳入县国民经济和社会发展规划，确保体育事业各项投入与社会经济发展同步。体育部门要加强与发展改革、财政、税收、金融、国土等部门的联系与合作，建立健全体育工作领导协调机制。

二、推进职能转变

改革和完善政府统筹、社会协同、市场支持和人民群众广泛参与的体育管理体制和运行机制，建立健全群众体育公共服务体系，积极转变竞技体育发展方式，创新体育产业发展机制，增强体育发展的生机与活力。体育部门要把工作重心放在制订发展规划、加强宏观调控、完善规章制度、提供公共服务、维护行业秩序上来，促进政事分开，管办分离。进一步发挥各级体育总会的作用，健全单项协会的自律机制，发挥行业管理职能，理顺体育行政部门与社会团体的关系。

三、坚持依法治体

牢固树立社会主义法治理念，强化依法治体意识，增强依法行政的自觉性。推进体育政务公开，促进行政决策与管理的

科学化和民主化。推进和完善体育立法，对《双牌县体育后备人才培养条例》和《双牌县体育经营活动管理条例》进行修订，对现行体育规章和规范性文件进行清理、评估和修改，制定配套体育法规制度，进一步完善体育法规体系。加强体育行政执法机构和机制的建设，建立体育行政执法队伍，严格规范体育行政执法行为。

四、坚持科教兴体

坚持体育科技重点研究领域优先发展，重视应用研究，扶持前沿研究，加强体育科技基础建设，做好全民健身的科学研究和优秀运动队的科技支撑。在大众健身方面，着力开展大众健身重点领域和关键技术的研究。促进体育基础教育、职业教育的发展和改革，培养体育事业发展需要的各类人才。

五、抓好体育宣传

进一步加强提升体育社会形象的宣传与推广，完善体育宣传的工作体制和机制，加大对体育宣传经费的投入，加强体育宣传平台建设，重视发挥新媒体宣传效能，为体育事业发展营造良好的舆论氛围。

六、加强党风廉政建设

按照全面从严治党要求，落实党风廉政建设主体责任和监督责任。明纪立规，正风反腐，建立惩防结合的源头治理体系，营造风清气正的体育发展环境。强化执纪监督问责，将纪律和规矩挺在前面，加大对重要体育赛事、重点工程项目、重大资金管理与使用的监督力度。

七、强化规划实施管理

健全规划实施的监管机制，建立目标分解考核体系，逐年逐项分解目标，实行规划年度监督、中期评估和终期检查验收。建立规划评估调整机制，定期对规划实施进行评估，根据评估结果，适时调整和修订规划。

双牌县文物保护“十四五”规划

第一章 “十三五”发展回顾

一、发展成就

“十三五”时期，双牌县的文物事业进入了一个快速发展的时期。双牌县的文物保护工作取得了长足的发展，特别是全国重点文物保护工作成绩突出。

1. 争取财政资金支持，实施文物修缮保护

“十三五”期间，岁圆楼消防工程争取国中央专项资金503万元，另外还争取了本体修缮、环境整治和展示利用资金100万元。消防项目现已竣工通过验收，完成了审计，岁圆楼本体修缮争取中央专项资金309万，现已初步完工，因需重大设计变更尚未验收，近三年来岁圆楼共争取中央专项资金912万元。此外通过与县直相关单位联系、整合历史文化名村保护资金和传统村落保护资金，以及美丽乡村建设资金近400万元，先后对岁圆楼、塘基上等古村落进行了环境整治和屋面修理，并对访尧村、吴家大院等有价值或濒临倒塌的文保单位进行维修、保护。

2. 强化保护监管措施，全面确保文物安全

一是严格做好了文物保护管理与执法工作，各级文物保护单位的安全防范巡查工作，及时发现安全隐患，比如火灾、盗窃以及保护范围和控制地带内违章建筑等，并及时整改，确保文物保护单位的安全。二是积极开展2019年“国际博物馆

日”、“中国文化遗产日”系列活动，增强百姓文物保护意识，营造出“保护文物，人人有责”的良好社会氛围。三是加大学习培训和宣传教育的力度，在“十三五”期间对现有文物工作人员进行培训，逐年选配到外地学习进修文物工作的业务技能，并从上级业务部门请进专家、学者进行业务辅导和工作指导；开设了非遗进校园活动，还通过电视、网络等媒体对县非遗项目进行了宣传，强化社会保护。

3. 积极开展项目申报，充分挖掘文物资源

十三五期间，双牌县积极开展省保、国保湘桂古道（双牌段）、岁圆楼古建筑群保护利用设施建设规划项目等的申报工作。其中，湘桂古道（双牌段）成功获批为湖南省第十批省级文物保护单位；岁圆楼古建筑群保护利用项目成功通过申请获得专项资金。并且完成了国保、省保、市保“四有档案”工作，加大工作力度，争取上级文物部门的支持。同时，组织双牌县文化专家深入到江村、上梧江等乡镇，充分挖掘我县非遗资源，编排民俗风情一台戏，现民俗风情一台戏脚本、谱曲已经完成。启动了县城周边考古发掘的前期准备工作，顺利完成九甲土堆的前期钻探工作，并取得满意成果。

二、主要经验

十三五期间，双牌县总结文物工作情况获得的经验：一是坚定不移地深挖地方文化内涵。深度挖掘双牌“和”文化、“象文化”、瑶族文化等地方特色文化，进行文化产品创意开发，形成“文物+旅游”、“文物+文创”深度融合的产品，打造出一批交流展示平台和历史文化名片，打响双牌文物文化品牌形

象。二是应及时启动后续文物保护修缮工程。文物保护工程除修缮工程之外还有环境整治，当文物展示利用项目规划上报省文物局和国家文物局审批之后，应在修缮工程的基础上，总结工程技术经验，尽快启动环境整治展示利用等项目。三是积极顺应国家文物工作的新形势和新理念。转变文物工作思路，拓展文物保护新方法和新途径，加大文物科技保护力度，探索文物保护和利用模式创新，以改革创新为动力，推动文物事业持续、协调发展。

三、主要问题

双牌县在“十三五”文物保护及事业发展方面面临的主要问题：一是人才缺乏。尤其需要文物保护与利用有关的专业技术人才的引进。二是资金匮乏。一方面，双牌县各级文物大都是古建筑，长期以来由于自然因素的影响，损毁十分严重，也没有得到专业化维修和保护，比如塘基上古建筑是老百姓用木桩支撑大门、围墙已部分坍塌，这些问题都因缺乏资金而无法解决。另一方面，由于文物工作的特殊性，需要经常性的巡查、调查和发掘，但因为资金不足并没有实施。三是让文物“活”起来、让文物“走”出去的工作力度有待加强。目前双牌的许多文物资源还处于一种“养在深闺人未识”的状态，需要着力推进不可移动文物的合理利用与开放，充分挖掘非遗资源的内涵与价值，加大工作力度促进双牌文物文化创造性转化、创新性发展，推动双牌文物文化走出家门，走向全国，登上国际舞台。

第二章 “十四五” 发展环境

一、资源禀赋

目前，双牌县有全国重点文物保护单位一处，即理家坪乡坦田村岁圆楼古建筑群；省级文物保护单位三处，即阳明山古井古塔及石刻、江村访尧古民居、理家坪板桥吴家大院古建筑；市级文物保护单位7处，即江村文塔、鸦山文昌阁、寨子岭商周遗址、邓家大院古民居、塘基上古民居群、双牌断桥、周崇傅墓；还有23处三普文物点。全县共收藏可移动文物36件，其中12件三级文物现收藏于永州市博物馆。

二、面临的机遇

“十四五”阶段承上启下、继往开来，是双牌县抓住机遇、深挖潜力、突破难点、补齐短板、增强活力的重要战略机遇期。全县文物系统在国民经济和社会发展的整体大局中要切实做到在保护中利用、在利用中保护，传承弘扬中华优秀传统文化，努力发挥出文化名片的自身作用。

1. 政策环境利好

从国家层面看，习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九届四中全会精神、《关于加强文物保护利用改革的若干意见》、《关于实施革命文物保护利用工程（2018-2022年）的意见》、《关于进一步加强文物安全工作的实施意见》等文件纲领，党和国家高度重视文物领域治理效能，推进文物法制建设，加强扩大中华文化国际影响力；加强革命文物、考古与文物保护工程管理建设，完善文物保护投入与文物资产管理

机制，推进国家文物监察和文物安全机制建设；加强博物馆改革发展顶层设计，推动让文物活起来方式创新以及资源共享和跨界融合，促进文物市场活跃有序发展。

从湖南省层面看，近期省文物管理委员会及文物工作专题会议，对我省《关于加强文物保护利用改革的实施意见》及加强文物保护利用改革相关工作指出：湖湘文化是中华民族文化的重要组成，文物是湖湘文化的重要承载物。各级党委和政府提高站位，统一思想，树立保护文物也是政绩的科学理念，统筹好文物保护与经济社会发展，切实加大文物保护力度，推进文物合理适度利用，同时进一步落实责任，提高文物工作治理能力。通过规划引领，统筹资金安排，加强人才队伍建设、尤其是基层队伍建设，在全社会营造保护文物的良好氛围，进一步打造湖南文物保护利用品牌。

2. 经济增长形势喜人

“十三五”期间，双牌经济发展稳步提升。全县GDP由2015年的49.9667亿元增长至2019年的70.76330亿元，每年以平均8%的速度稳步增长；经济结构持续优化，全县第三产业每年的增加值一直为三产业之首，由2015年的14.0067亿元增加至2019年的25.8458亿元，每年保持以平均12%的速度较快增长。全县旅游产业呈现快速发展的良好态势，“十三五”期间旅游各项经济指标基本完成。全县年游客接待量由2015年的373万人次增长到2019年的725万人次；旅游总收入由2015年的17.9亿元增长到2019年的48.5亿元。预计到2025年全县接待游客量突破1000万人次，实现旅游综

合收入突破60亿元，年均增长25%，旅游业对GDP综合贡献5%以上。双牌良好的经济增长形势为文物事业的繁荣发展奠定了有利的基础。

3. 市场需求日益旺盛

2019年末双牌县常住人口20.04万人，城镇化率为45.5%，全体居民人均可支配收入为16957元，同比增长10.5%。双牌所在的湖南省及毗邻的粤桂地区，不仅人口众多，而且是中国经济较为发达的地区，2019年末三省常住人口在全国人数占比约16.7%，三省GDP总量在全国占比约16.9%。按照经济社会发展的一般规律，后工业时期居民对文化产品消费进入爆发期，消费倾向逐渐从物质消费转向精神需求的满足，对文化遗产需求强烈。与此相适应，文化产业、现代服务业将加速发展，文化遗产的开发利用对经济社会发展的作用越来越重要。

第三章指导思想和发展目标

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，认真落实习近平总书记关于文物工作系列重要论述精神，紧紧围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，坚持以人民为中心，坚持新发展理念，坚持社会主义核心价值体系，统筹推进文物保护利用传承，切实增强中华优秀传统文化的生命力影响力，让文物说话、让文物活起来、让文物走出去，更好促进经济社会发展，不断满足人民日益增长的美好生活需要，努力为决胜全面建成小康社会、加快推进社会主义现代化、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出重要贡献。

二、基本原则

1. 坚持依法保护与科学保护相结合原则

继续实施文物保护修缮工作，加强文保工作力度，加强基础设施建设水平，提高安全技术防范，将电子传感器、计算机技术等现代化科技技术广泛应用于防盗、防火、防破坏及安全检查。同时落实文物保护管理要求和政府主体责任，提升全社会文物保护法制意识，提升区域性文物整体保护的整合效应和集约效应。

2. 坚持合理利用与加强管理相结合原则

立足高端绿色发展大局，主动谋划基层文博事业的建设与

服务，着力推进不可移动文物的合理利用和社会开放，坚持创造性转化、创新性发展，实现文物保护与合理利用有机结合，让文物“活”起来，让文物说话。

3. 坚持社会效益与经济效益相结合，以社会效益为主的原则

妥善处理利用和保护的关系，在保护中求发展，在发展中实现更好的保护，文物利用把社会效益放在首位，实现社会效益和经济效益的统一。

4. 坚持保护文物的真实性和完整性原则

遵循文物保护规律，保护文物的真实性和完整性，保护文物的自然环境和人文环境，提升文物的社会教育和公共文化服务功能，增进人民福祉，维护文物资源共享的代际公平，履行文明传承责任。

三、发展思路

1. 双牌文物“活”起来，让文物讲故事

强化互动平台建设，大力激发社会力量参与文物保护利用的积极性，与湘粤桂文博事业协同发展，构建政府主导、全民参与、区域协同的文物事业发展新格局，让文物“活起来”，让文物讲双牌故事，让文物走出去。

2. 双牌文物创造性转化、创新性发展

构建现代“文物+旅游”、“文物+文创”、“文物+互联网”产业和市场体系，积极鼓励和培育文物产业市场主体，促进双牌文物创造性转化、创新性发展，形成高质量文物产品供给体系，打造双牌文物IP。

3. 科技支撑文物保护，盘活文物资源

通过引用大数据、5G+4K、人工智能、物联网等新技术在文物保护领域的应用，一方面可以加大文物文化信息普及力度，强化社会参与共同保护意识。另一方面，有助于深入研究文物藏品的文化价值和精神内涵，盘活文物资源。

四、发展目标

1. 文物保护开发利用体系更加完善

力争到2025年，全面构建起安全、高效、惠及群众的文物保护开发利用体系，基本建成具有民族记忆、永州特点、双牌特色的历史文化名城。

2. 文物保护力度有效加强

文物保护理念深入人心，文物抢修修缮力度持续加大，尤其是阳明山古井、古塔及石刻安防项目，最大程度减少风雨侵蚀。

3. 文博数字化程度显著提升

高标准建成并运营双牌县博物馆和文博数字化供给网络，完成文物修缮保护工程、文物普查升级计划和文物数据库建设。

4. 区域文化名片初步形成

双牌优秀传统文化“和文化”“象文化”得到大力弘扬，考古勘探、寻找“象文化”历史遗存，发掘象文化非物质文化遗产，进行文化产品创意开发，打造出一批交流展示平台和历史文化名片。

5. 文物安全管理实现法治化

全面完成文物安全管理的标准化、数字化、法制化建设，文物保护机构功能更加完善，责权明晰、协调统一的文物管理

体系得到持续优化。

6. 区域文博形象品牌充分彰显

文物在县域景观建设和品质建设中发挥积极作用，区域文物精品参与市内外展示交流活动，区域文化形象和历史文化品牌得到显著加强。

7. 文博人才队伍更趋合理

加大文博人才引进和培训力度，依托数字博物馆建设集聚起一批文物专业技能人才，适应文物事业发展需要的人才队伍结构更加均衡合理。

第四章主要任务

一、加强文物保护，推进数字建设

立足文物本体保护和安全技术防范配套设施建设，推进文保单位升级，推动文物保护由“点”到“面”，推进文物资源数字化建设，建成文博数字供给网络，实现资源共享，传承双牌县历史文化根脉。

1. 加快实施文物抢修修缮工程

一是加大对双牌古建筑的保护修缮。加大对双牌“有庫国”历史古迹的保护开发力度，深入发掘“有庫国”文化非物质文化遗产，修复“有庫国”王庙，进一步修缮塘基上传统古村落、岁圆楼古建筑群、访尧古村、吴家大院古民居、茶林大河江村、邓家大院古民居、平福头传统古村落等古建筑文物本体，让其重现昔日风采。对阳明山古井、古塔及石刻等古文物进行加固保护，全面建设安防项目，设立小型消防、安防站，对文物进行全面防控。二是加强双牌段湘桂古道9个文物点，钱庄、商铺、布庄、私塾、古井、古桥、进士宅地、卢氏宗祠、古道修缮。恢复本体历史风貌，推进安技防设施全覆盖计划，推进文物保护单位的消防水源、电器设备改造，提升科技防范手段。

2. 建立文物资源数据库

在文物普查的基础上，建立文物资源数据库管理体系，构建起双牌县的可移动文物数据库和不可移动文物数据库，确保各类藏品名称、保存状态、年代、来源等重要信息准确入库，实现文物资源动态管理。加强对大河江村、邓家大院的红色革

命文物、双牌段湘桂古道9个文物点、九甲村象文化相关文物、历史古迹、非物质文化遗产的文物登记研究。对外公布文物保护单位名录、不可移动文物名录、文物保护单位保护范围和建设控制地带，广泛接受社会监督，逐步实现与全县其他部门、社会公众共享文物信息资源。

3. 建设文博数字供给网络

加快双牌县博物馆建设，并实施智慧博物馆项目，积极利用二维码、微信、微博、微电影、快手、抖音等新媒体普及县博物馆的器物、标本及文本等各类信息，深入研究文物藏品的文物价值和精神内涵，盘活双牌县所有文物资源；通过互联网+模式，引用先进技术建设数字化博物馆，搭建民众可参与、可共享的文博信息网络平台。

二、盘活文博资源，加大文创研发

以双牌县博物馆建设为核心，创新文物合理应用的途径和载体，引入社会力量，搭建交流展示平台，探索文物展览、文化活动、文创产品的互动体验和运营机制，提升文博系统的社会教育功能和公共文化服务，有力保障人民群众的基本文化权益。

1. 搭建文物展示交流平台

积极推动社会参与文物利用的热情，鼓励众创、众筹，以创新创意为动力，以文博单位和文化创意设计企业为主体，建设“和文化”交流研究平台，发掘象文化非物质文化遗产，推进历史遗存、非物质文化遗产展示和文化交流输出，塑造双牌“和文化”“象文化”IP；建设茶林大河江村、邓家大院红色文化、红色文物展示平台，针对茶林、麻江两镇红色长征路线

开展革命文化、革命精神宣传活动，打造爱国主义教育基地；建设依托双牌县古建筑、古村落结合“民族风情一台戏”及本县非遗项目传承教育基地建设；建设双牌段湘桂古道科普教育平台，开展科普夏令营、科普大风车等系列活动，培育科普体验活动、研学旅行等文化消费形态、提升县级科普教育基地的影响力；建设双牌县民俗陈列馆，大力发展民俗工艺、文物艺术品交易等创意产业，塑造双牌民俗文化的传承创新典范。

2. 推动文化产品创意开发

采取合作、授权、独立研发等措施，积极拓展文物景区、博物馆的文化休闲消费功能，支持体现双牌文化元素、地域特色的文化创意产品开发和文物仿制品、复制品研究，开展文物展品的数字化产品研发试点工作，联合打造双牌区文化创意产品研发基地。拓展社会力量参与渠道，探索搭建双牌县文物品牌管理平台和文物开放利用项目共建共享平台，提升文物资源的商标注册保护、项目管理、投资管理、品牌宣传等专业化运营水平，研发“象王传说”“古村世纪”“红色记忆”“韩家谷芽糖”等一批文化创意产品。引进和培育文物拍卖机构，举办文物艺术品展销会、文物仿制品成果展等活动，引导建立文物仿制品销售正规渠道，显著增强文物艺术品市场活力，培育文化消费意识，满足公众文物精品鉴赏需求。

3. 探索社会参与文物利用机制

加快推进阳明山古井、古塔及石刻、岁圆楼古建筑群、访尧古村、吴家大院古民居、茶林大河江村、邓家大院古民居等文物保护单位的展示利用设施和科技监管设备完善、周边环境

整治和服务设施建设，探索在依法依规不改变所有权的前提下，社会单位取得一定使用权的文物开放利用参与机制，推动文物保护单位对公众开放。调动各类资源要素和全县人民参与文物保护的积极性、创造性，协同搭建双牌传统民俗陈列馆，丰富双牌民俗陈列馆的展品，打造双牌民俗文化服务品牌。依托文物景点，建设一批爱国主义、社会主义核心价值观、科普教育基地，充分发挥文物的公共文化服务和社会教育功能。

三、挖掘文化内涵，打造城市名片

立足传承和弘扬中华优秀传统文化的高度，挖掘研究文物内涵价值，以物知史，以物见人，让文物活起来，共同打造双牌“和文化”“象文化”系列精品活动，协同推进“和文化”“象文化”建设，凝聚民族精神。

1. 打造湘桂古道“风俗民情”精品

深入挖掘湘桂古道9个文物点蕴含的巨大价值，整合风俗民情与旅游资源，树立“旅游胜地+风俗民情体验度假区”的发展思路，开展湘桂古道文化节等活动，开展健步走、骑行、特色传统体育项目等休闲健身活动，建设骑行打卡游古道，赏文物的骑行路线，推动湘桂古道各区各城市活动路线互联互通，打造跨地区步行廊道，将湘桂古道建成集“文化交流、休闲健身”为一体的风俗民情精品。

2. 打造百年遗韵“岁圆古楼”精品

结合岁圆楼古建筑群规划建设，着重挖掘利用岁圆楼古建筑群历史文化遗产价值，加强对何氏家族历代以“忠孝廉节”为核心，倡扬耕读文化的研究，以及这对于研究湖湘历史文化、

见证该地区近百年社会政治、经济、文化发展轨迹的重要文化价值；挖掘岁圆楼作为一个规模宏大整体古建筑的建筑艺术价值，尤其是其庞大而复杂的结构布局和融于整个建筑的木刻和石雕；利用岁圆楼古建筑群所承载和传承的各个朝代物质生产能力、生活方式、思想观念、风俗习惯、社会风尚等重要社会文化信息，发挥其社会文化价值。融入“和文化”元素，融入文化治理理念，加快建成岁圆楼古建筑博物馆，加强周边环境整治，改造周边现代建筑，建设成为传统历史风貌与文化理念相融合的特色文化精品区。

3. 打造九甲村“象文化+生态”精品

强化象文化在双牌文化中的重要地位，深度挖掘九甲村与“象文化”有关的文物、历史古迹、非物质文化遗产、象王传说内涵，结合商周遗址、漂屋汉墓群等历史文化遗产价值，规划建设功能性文化设施，导入绿色生态技术和创意思维，共同推进体现“文物+生态”的博物馆建设，积极打造“象文化”生态博物馆品牌，构建具有厚重文化内涵和现代创意生态特色的新兴主题游览区，形成创意生态驱动文化遗址焕发新活力的典范地区。

4. 打造爱国缅怀“红色记忆”精品

依托茶林大河江村、邓家大院古民居的红色资源，一方面根据传统古村落特点设计红色旅游线路，另一方面按照“红色旅游区+教育基地”的思路，建设聚集红色教育节目制作、版权交易、文化活动策划等功能的红色教育基地，讲述红色故事，发扬革命传统，推进社会主义核心价值观与红色革命爱国价值

体系相结合，建成宣扬爱国主义和革命英雄主义文化的缅怀教育基地。

四、深化协同发展，强化对外交流

以文物蕴含着的独特历史文化元素为核心，拓展对外文化交流的亮丽名片。坚持“走出去”与“请进来”相结合，积极参与和推动永湘文化协同发展，深化文物保护领域的交流与合作，推动双牌文物文化进一步走向粤桂乃至全国。

1. 参与永湘协同发展

利用春秋两届湖南文物国际博览会，探索推动双牌“象文化”遗产和商周遗址、漂屋汉墓群等共同保护机制，通过学术研讨，研究成果出版等方式整理、发掘、研究反映三地一体历史文脉的古籍、文献及民俗、传统工艺等文化现象。深入挖掘文物资源特色内涵，加强访尧古村、吴家大院古民居、阳明山古井、古塔及石刻，茶林大河江村、邓家大院古民居等区域的文物资源宣传和旅游设施改进，推出岁圆楼古建筑群三维矩阵数字展览系统，联合推出集人文体验，文化遗产保护、文化旅游发展为一体的永湘文化旅游带。搭建文博产品创意交流合作平台，探索建立分基地、分阶段、分项目的多元化产品开发模式和利益共享机制，以资源共享、品牌共建等方式联合打造一批原创文化创意品牌，扩大引导文化消费，推动永湘文博事业和文化创意产业一体化发展。建立永湘在资源开发利用、历史文献梳理、文艺精品巡回展、人才交流培训等领域的共建、共赢和共享机制。

2. 加强双牌县文物文化对外交流

每年六月份第二个周六“中国文化和自然遗产”，围绕“文化遗产的传播与传承”这一主题，持续积极认真开展“中国文化和自然遗产日”宣传活动。探索与粤桂联合举办文化文物交流研讨会、民俗书画摄影季、历史文化精品展等主题活动，形成一批涵盖民俗非遗展示、民间戏曲音乐、传统艺术等特色文化交流项目，提升双牌文化在湘粤桂乃至全国的影响力，力争发展成为湘粤桂人文交流基地。积极探索与湖南其他市县以及粤桂文物博物馆的长期协议合作，努力推广双牌“和文化”、“象文化”的知名度，并在考古学研究、文物科技保护、学术交流、文物展览和专业人员培训等领域形成双边、多边合作及机制。

第五章保障措施

一、完善文物保护管理机制

1. 强化文物保护责任

建立文物工作协调机制，健全文物保护责任评估机制，建立文物保护责任制度。县政府坚持每年召开一至两次文物工作专题会议，研究解决文物工作面临的问题，并把文物保护纳入领导班子和领导干部考核评价指标体系。

2. 健全管理与运行机制

对接落实国家、永州市各级文物保护政策法规，加强全社会文物法制意识，全面落实文博单位安全责任制。建立健全文物保护决策机制，建设决策科学化、管理制度化、资源社会化的管理体制和开放、竞争、协调的文物保护运行机制。

3. 建立使用与收回机制

制定文物利用制度，明确文物使用者的保护责任，引导和鼓励文物使用单位对文物进行合理利用，确保文物的利用安全。建立健全文物有关企事业单位的守法信用记录，完善守法诚信行为褒奖和违法失信行为惩戒整治措施，完善文物利用回收机制。

二、强化资金支持

1. 切实加大文物保护的投入

制定和完善鼓励捐赠和赞助公益性文化事业的各项配套政策，对自筹资金维修文物古建筑且符合条件的单位或个人实行政府贴息或奖励。充分利用公益性基金等平台，推广社会募

集、政府和社会资本合作（PPP）等模式，拓宽社会资本进入文物保护利用的渠道。

2. 加强资金使用监管

建立健全文保资金使用状况的绩效评估体系，加强绩效考评。建立政府监督与人民群众监督相结合资金使用监督制度。加强专款专用监督，制度上保障文保资金全部用于文物事业。

三、加大宣传教育

1. 加强文物保护宣传

充分利用微信、微博、抖音、快手等新媒体，广泛宣传文物保护利用的重要意义，加强正面舆论引导，主动回应社会关切，使全社会共同意识到文物保护的重要性和紧迫性，提高全民的文保意识，营造传承双牌“和文化”、“象文化”的良好环境。

2. 推动文物普法教育

调动党员干部、街道社区文化干部、文物保护单位进行文物保护法律法规及相关知识宣传普及工程，通过广大民众喜闻乐见的小、快、灵的多种宣传手段，开展多种形式的普法教育活动，使依法保护文物理念深入人心。

四、加强队伍建设

充分发挥区县文物保护协会人才培养作用，利用自身丰厚的文博资源和专业知识，建立一支弘扬双牌文化、传播文物知识的“宣传队”。加强与高等学校、科研院所在人才培养方面的合作，培养壮大考古发掘、学术研究、文物鉴定、文物修缮、

博物馆陈列等专业技能人才。发扬“工匠精神”，用好用活民间匠人。积极推动和培育以文物保护利用为宗旨的文物研究、合理利用、创意设计领域的社会组织和志愿者队伍建设。

附件1：双牌县文化旅游广电体育“十四五”发展规划重大项目表

附件2：图例

双牌县文化旅游广电体育“十四五”发展规划重大项目表

序号	区域	项目名称	所在地	建设内容	项目类型	建设 业主	项目 属性	计划 开工 年份	计划竣 工年份	项目总 投资估 算（亿 元）	“十四 五”计划 投资（亿 元）
1	湖南省 永州市 双牌县	阳明山旅游综合开发项目	双牌 县阳 明山	建设露营基地： 1、建设营地游客接待中心。2、建设自驾游拓展训练基地。3、建设露营基地、星级旅游厕所等。4、建设房车营地、停车场以及其他配套设施等。5、建设信息服务、医疗与救援等基础设施等。	大型综合	双牌县 农旅发 展有限 公司	续 建	2021	2022	65	60
				建设风情浪漫小镇： 规划打造集旅游度假、主题文化体验、休闲观光、餐饮住宿、旅游购物为一体的具有民国风情的浪漫小镇。建筑多以民国建筑为主，建筑内部完善了餐饮、住宿、休闲等功能，体现古街特有的民国风貌。				2021	2025		
				建设民宿： 项目建设内容将按照“一心、一带、两翼、多区”的功能布局。主要对阳明山现有民宅进行改造升级，同时新建森林康养小木屋群落，改造传统式家庭旅馆200间（套），结合阳明山当地人文、自然景观、生态、环境资源，为旅客提供乡野生活之住宿处所和农业生产方面的体验活动，以及其他基础设备设施建设。				2020	2024		

序号	区域	项目名称	所在地	建设内容	项目类型	建设 业主	项目 属性	计划 开工 年份	计划竣 工年份	项目总 投资估 算（亿 元）	“十四 五”计划 投资（亿 元）
1	湖南省永州市双牌县	阳明山旅游综合开发项目	双牌县阳明山	建设森林康养基地： 建设内容主要包括“1个阳明山森林生态博物馆、1条阳明山森林自然体验健康途径”为产品框架的环境教育产品系统和1套森林防火视频监控系统。修建电瓶车道、康养步道、步游栈道共计15公里。建设森林康养度假酒店一座、森林休闲园一座，丰富森林康养内涵，开展高空滑翔、森林穿越、真人CS等户外活动，引进蹦极、滑草等户外运动。建立养生套餐、健康检测、个体养生计划、太极、SPA、中医、温泉等森林康养系统。	大型综合	双牌县农旅发展有限公司	续建	2021	2023	65	60
				开发万和湖旅游项目： 依托阳明山万和湖湖面，樱花观赏带等天然景观，打造浸入式的独特观演体验，项目建设主要有：樱花谷、杜鹃花景观塔、黄神祠、水上运动中心、建设三座标志性景观平台：南岸景观平台、北岸景观平台、北堤外景观平台；配备景观游船20艘，建设生态停车场，增加车位1800个，建设旅游厕所5座。				2020	2025		
				建设玻璃栈道及玻璃观景平台： 主要建设内容有：“天空悬廊”、“高空漫步”、“玻璃吊桥”、“高空荡桥”等高空项目，还有万和湖水上玻璃栈道（移动式）等娱乐项目。				2021	2023		
				建设旅游基础设施和配套设施： 新建和改造景区道路、游道，更新、添置旅游标识标牌，建设智慧旅游平台等。				2020	2024		

序号	区域	项目名称	所在地	建设内容	项目类型	建设 业主	项目 属性	计划 开工 年份	计划竣 工年份	项目总 投资估 算（亿 元）	“十四 五”计划 投资（亿 元）
2	湖南省永州市双牌县	泅泊国际慢城建设	双牌县泅泊镇	建设慢城传统文化展示体验区、慢城宜居村、慢城风景道、慢城步行道、慢城自行车道、慢城花千谷、慢城荷园、慢城钓鱼岛、慢客中心、宗祠纪念馆、古建博物馆、慢城基础服务配套设施和日月湖旅游航线、江西村文家民宿、游客服务中心、慢城金沙滩和丛林探险、花谷度假村、浅山酒店、颐和社区、慢城荷苑、雷石古镇、潇湘别苑、美食嘉年华和慢城旅游信息化设施等项目。	大型综合	双牌日月湖国家湿地公园管理局、双牌城发建设集团有限公司	续建	2018	2024	20	18
3	湖南省永州市双牌县	双牌中华大熊猫苑	双牌县阳明山	建设服务咨询中心、熊猫主题核心功能区等总建筑面积4560平方米，熊猫室外活动区和熊猫广场临时展区4950平方米，园路和铺装场地2000平方米，内容包括：大熊猫养殖区（含熊猫食品加工储藏室、熊猫医务室），熊猫餐厅、熊猫博物馆、熊猫剧场、网络互动专区、服务咨询中心、熊猫主题公园和野外驯养等项目；园区绿化6000平方米；购置游乐设施、变压器、高低压配电柜、水泵和监控设备等相关配套设备；在大熊猫主题功能区周边，建设游乐项目和旅游购物街区等拓展项目。	大型综合	双牌城发建设集团有限公司、大熊猫指挥部	续建	2019	2024	1.2	0.8

序号	区域	项目名称	所在地	建设内容	项目类型	建设 业主	项目 属性	计划 开工 年份	计划竣 工年份	项目总 投资估 算（亿 元）	“十四 五”计划 投资（亿 元）
4	湖南省永州市双牌县	阳明山国家级旅游度假区创建	双牌县阳明山	改造游客中心、小黄江源景区、万和湖景区、万寿寺景区、杜鹃花海景区；开发游客参与的游乐项目；建设景区基础设施和配套设施，提质改造景区道路、游步道，更新、添置旅游标识标牌等；提质改造旅游购物街区。	大型综合	双牌县农旅发展有限公司	续建	2021	2023	1.5	0.3
5	湖南省永州市双牌县	双牌中医药康养小镇建设项目	双牌县五里牌镇	进行中医药种植，建设综合游园、商业文化广场、养老社区、生态公园、田园综合体等。	大型综合	五里牌镇人民政府	续建	2018	2025	40	30
6	湖南省永州市双牌县	阳明山旅游快速通道建设项目	双牌县阳明山	修建起点为茶林镇老院子村G55高速路口，终点为阳明山管理局大田村的旅游公路。全线总长17Km，其中隧道长1.25km，大桥1座，长128米。	基础设施	双牌县农旅发展有限公司	续建	2021	2025	3.9	3.9
7	湖南省永州市双牌县	大阳明山旅游区游客集散中心建设	双牌县茶林镇	在茶林镇新建旅游服务中心3000平方米，生态停车场50000平方米，大小车停车位2000个，内容包括：游客服务中心、医疗与救援、车辆维护中心、汽车租赁、住宿、加油站、星级厕所等，以及配套场区绿化、美化与亮化工程等。	基础设施	双牌县农旅发展有限公司	续建	2019	2025	1.3	1.1

序号	区域	项目名称	所在地	建设内容	项目类型	建设 业主	项目 属性	计划 开工 年份	计划竣 工年份	项目总 投资估 算（亿 元）	“十四 五”计划 投资（亿 元）
8	湖南省永州市双牌县	上梧江瑶族乡盘家村特色瑶寨项目	双牌县上梧江瑶族乡	在盘家村云台山建设摄影基地、鸟屋场地基地、建设民族特色村落保护工程，将全村150座木制房屋实行打磨、上漆、美化，200余户家庭改厨、改厕实行污水处理；新建一座瑶寨特色牌楼；开发大自然鬼斧神工的卯古冲瀑布；开发相见湾休闲娱乐旅游项目；发展少数民族村寨瑶家乐，开发以金银花、茶叶种植为主的观光旅游业，包括“中华圣果”基地50亩，茶叶基地100亩；建设各种类型的民宿，建设通达公路、游客服务中心、盘家村种植大棚，建设垂钓基地等旅游基础设施和配套设施。	大型综合	上梧江瑶族乡人民政府	续建	2020	2025	1.2	0.9
9	湖南省永州市双牌县	上梧江瑶族乡民俗小镇旅游开发	双牌县上梧江瑶族乡	建设一个民众文化展览馆；建设一条集商业、餐饮、住宿于一体的特色、精致小街；在集镇新建一个具有观光作用的景观、文化塔；新建3条共10公里的游道；将吊桥木板换成玻璃板，在平漯河新沿河山崖新建一段50米长的玻璃栈道；在河道内一定范围，设置安全区，配置水上游乐设施，建设天然游泳浴场，配套建设好相关的附属设施；新建3个垂钓点。	大型综合	上梧江瑶族乡人民政府	续建	2019	2024	0.8	0.6

序号	区域	项目名称	所在地	建设内容	项目类型	建设业主	项目属性	计划开工年份	计划竣工年份	项目总投资估算（亿元）	“十四五”计划投资（亿元）
10	湖南省永州市双牌县	五星渔港乡村旅游项目	双牌县五星岭乡	在五星岭村婆濯组打造一处临河垂钓戏水、聚会休闲、尝河鱼美味，上山爬山健身运动、观览水库秀美风光、入园可赏花观景、林荫幽道的周末休闲旅游景区。拓展成集户外休闲、垂钓、戏水、特色餐饮、民宿为一体的乡村旅游综合体。主要建设内容有：（1）种植30亩三角梅花。（2）建设移民旅游码头。（3）景区内渔港农庄提质改造及临河吊脚楼建设工程。（4）黄洋界爬山步行道建设10公里。（5）在水上和岸边分别建设船坞钓、竹筏钓和蹲位钓等钓鱼台位（当地群众投资）。（6）特色民宿木屋600平方米（社会资本投入经营）；（7）水上音乐喷泉及水上演出场地；（8）双岛公园及悬索吊桥；（9）游泳基地建设。	乡村旅游	五星岭乡政府	续建	2018	2025	0.6	0.4
11	湖南省永州市双牌县	塘基上传统古村落旅游综合开发项目	双牌县五里牌镇	修旧如旧保护性开发古民居，建游客服务中心，生态停车场，展览馆等基础设施和配套设施；配套建设生态农业采摘等项目。	乡村旅游	五里牌镇人民政府	续建	2017	2025	0.6	0.4
12	湖南省永州市双牌县	麻江镇廖家村4A级景区创建	麻江镇廖家村	规划占地面积约5平方公里，重点打造树屋民宿、拓展中心、农业观光园、儿童乐园、民俗风情酒吧一条街、购物一条街、豪华民宿一条街等项目。按4A级景区标准完善旅游基础设施和配套设施建设。	乡村旅游	麻江镇人民政府	续建	2021	2025	1	0.6

序号	区域	项目名称	所在地	建设内容	项目类型	建设业主	项目属性	计划开工年份	计划竣工年份	项目总投资估算（亿元）	“十四五”计划投资（亿元）
13	双牌县	麻江镇荷叶塘天坑旅游开发	麻江镇荷叶塘村	1、编制景区建设规划设计；2、改造天坑景观，建设游客中心、游道等旅游基础设施及配套服务设施；3、开发地下河。	乡村旅游	麻江镇人民政府	新建	2022	2025	2.0	2.0
14	双牌县	麻江镇白水岭村旅游开发	麻江镇白水岭村	1. 建设大阳明山旅游圈和永州市南北旅游驿站，包括停车场、游客接待中心；2. 建设旅游民宿	乡村旅游	麻江镇人民政府	续建	2022	2025	0.5	0.5
15	湖南省永州市双牌县	江村镇旅游综合开发项目	双牌县江村镇	访尧村旅游综合开发项目：恢复象王庙，修缮包括象王庙内的象祠、神龛，象王神像、十八罗汉、八大金刚、戏台、碑刻等；新建象文化展览中心。改造仙人岩，打造象王岛林相植被，修通象王岛环路，建成游客服务中心，建成接待中心。	基础设施	江村镇人民政府	续建	2021	2025	1.6	1.5
				访尧村旅游服务中心即象文化展览中心：计划改造原访尧村村级活动室，游客接待中心6000m²，古建筑维修8000m²，古民居群内建设复古道路2公里，以及标识标牌等相关配套设施建设。							

序号	区域	项目名称	所在地	建设内容	项目类型	建设 业主	项目 属性	计划 开工 年份	计划竣 工年份	项目总 投资估 算（亿 元）	“十四 五”计划 投资（亿 元）
16	湖南省永州市双牌县	湖南天子山旅游开发	双牌县茶林镇	选址位于茶林镇天子山及周边峡谷地区，占地面积约3000亩，项目总投资1.7亿元人民币。项目分两期完成，其中一期投资约4000万元，建设内容为以溯溪为核心的亲子游、探险游、观光游项目，包括观景眺台、游客中心、溯溪地、缆车道、景观台、露营台、人行步道、停车场等；二期投资约1.3亿，建设内容为玻璃桥、观光索道、天子庙、养老中心等内容。	基础设施	茶林镇政府 湖南天之山旅游开发有限公司	新建	2019	2025	1.7	1
17	湖南省永州市双牌县	塘底乡旅游休闲度假区建设	双牌县塘底乡	在塘底乡政府码头对面水域，在现有生态垂钓基地的基础上建设一个集观光、垂钓、休闲于一体的综合垂钓休闲中心；重点开发保护悬棺遗址、停尸洞、麻滩庙等特色文化遗址；开发黄龙山、黄龙岛等水上生态洲岛及瑶族民俗文化、内外水陆交通等旅游基础设施配套。	乡村旅游	塘底乡政府	续建	2019	2025	1	0.9
18	湖南省永州市双牌县	永州观音山原生态农庄建设	双牌县塘底乡	新建游道，修建三座休闲厅、新建藏香猪养殖区及引种，扩建梅花鹿鹿舍，完善鹿舍的排水排污设施、新建冷库、仓储室、办公场所、产品展览厅、梅花鹿系列产品深加工室、体验餐厅等基础设施和配套设施建设；建设通讯设施和供电设施。	乡村旅游	永州锦林农林科技开发有限公司	新建	2018	2024	1	0.8

序号	区域	项目名称	所在地	建设内容	项目类型	建设 业主	项目 属性	计划 开工 年份	计划竣 工年份	项目总 投资估 算（亿 元）	“十四 五”计划 投资（亿 元）
19	湖南省永州市双牌县	打鼓坪乡旅游综合开发项目	双牌县打鼓坪乡	建设打鼓坪药材基地： 基地整地，购置种苗，药材种植，抚育管理，建设旅游观光道路和休闲凉亭等。	乡村旅游	打鼓坪乡政府 打鼓坪省级森林公园管理局	续建	2019	2025	2	1.9
				建设打鼓坪省级森林公园狩猎场： 建设狩猎场狩猎区、野生动物饲养场、射击训练区（固定靶场和移动射击训练场）及游客接待中心等设施。							
				建设打鼓坪林场圩溪工区森林康养中心： 建设森林浴养生、中医药养生、膳食养生、运动养生，文化养生为主的森林康养基地。建设接触体验、认知体验、运动体验、休闲体验、生活体验和探险体验为主的森林体验基地；改造公路主干道13.5公里（包括：路基、路面、涵洞、安保等工程）。							
20	湖南省永州市双牌县	理家坪乡坦田村古民居乡村旅游开发项目	双牌县理家坪乡	对“岁圆楼”古建筑群进行保护性修缮，让其重现昔日风采，对其周边建筑进行“穿衣戴帽”，并因地制宜开发人文景观，建设生态农业体验基地和水果采摘基地，建设旅游相关基础设施和配套设施。	乡村旅游	理家坪乡人民政府	续建	2019	2023	1	0.8

序号	区域	项目名称	所在地	建设内容	项目类型	建设业主	项目属性	计划开工年份	计划竣工年份	项目总投资估算（亿元）	“十四五”计划投资（亿元）
21	湖南省永州市双牌县	日月湖旅游综合开发	双牌县泷泊镇	打造沿河两岸生态景观林、上梧江瑶族乡民俗风情特色小镇、塘底乡垂钓基地和生态观光为一体的休闲旅游中心，建设大坝、塘底乡、上梧江瑶族乡、江村镇及江村镇访尧等五个旅游码头，规划保护性恢复改造江村镇访尧古民居和理家坪乡坦田岁圆楼古民居。将双牌大坝、塘底乡、上梧江瑶族乡、江村镇和理家坪乡融为一个整体,建成一条美丽的日月湖旅游航线。打造水上乐园。	大型综合	日月湖国家湿地公园管理局	续建	2019	2025	1.8	1.6
22	湖南省永州市双牌县	桐子坳创建国家5A级旅游景区	双牌县茶林镇	与天子山溯溪景区捆绑打造，创建5A景区，建设扩展游客集散中心、改造觅杏谷景区、寻龙谷景区、歇马坪景区、花溪景区，建设仙女湖景区、宝青坊景区、醉蝶山庄；完善桐子坳和天子山旅游配套设施等。	乡村旅游	双牌县农旅发展有限公司	续建	2021	2025	2	2
23	湖南省永州市双牌县	花千谷4A景区创建及旅游航线建设	双牌县霞灯村	新建旅游景点，做好花千谷4A景区规划并按规划建设；开通月湖旅游航线；建设旅游码头；建设花卉种植基地，进行花卉深加工；打造夜游活动项目、建设民宿和露营基地，建设旅游基础设施及配套设施。	大型综合	双牌城发建设集团有限公司	续建	2019	2023	1	0.8

序号	区域	项目名称	所在地	建设内容	项目类型	建设 业主	项目 属性	计划 开工 年份	计划竣 工年份	项目总 投资估 算（亿 元）	“十四 五”计划 投资（亿 元）
24	湖南省永州市双牌县	何家洞镇旅游综合开发项目	双牌县何家洞镇	建设高山美术馆、艺术家创作园、全国高校美术专业学生写生培训基地三个项目；建设民俗文化园——龙珠寨、沿河写生风光带、农耕文化园、茶文化园以及河道、水库、田园、道路的改造美化。开发磨子岭万亩草场观光和露营基地、雪山江瀑布群、杨柳湾湖、周崇傅墓、黑神岭抗日战争遗址等景点，建设道路基础设施和游客集散中心；结合乡村旅游建设100家民宿据点。	乡村旅游	何家洞镇人民政府	续建	2017	2025	2	1.8
25	湖南省永州市双牌县	青龙洞景区旅游开发项目建设	双牌县泅泊镇	青龙洞内进行灯光装饰，打造景观，建设水上乐园、游乐场、钓鱼台景点，建设空中缆车、登山步道、标识牌，新建三星级宾馆等基础设施和配套设施建设等。	大型综合	双牌城发建设集团有限公司	续建	2019	2023	1.2	1
26	湖南省永州市双牌县	双牌县乡镇游客集散中心建设	双牌县	建设麻江镇、五里牌镇、江村镇、理家坪镇、上梧江瑶族乡、塘底乡、五星岭乡、打鼓坪乡、何家洞镇乡镇游客集散中心，涵盖旅游咨询、票务、购物、停车、医疗卫生等功能。	公共服务	双牌城发建设集团有限公司及各乡镇政府	新建	2021	2025	1	1
27	双牌县	双牌县体育公园	泅泊镇	（1）田径场建设（含足球场）；（2）体育馆、游泳馆、室外篮球场、综合训练馆、自行车道等；（3）绿化、美化、亮化。	公共服务、基础设施	双牌县全民健身中心	新建	2021	2025	1.0	1.0

序号	区域	项目名称	所在地	建设内容	项目类型	建设业主	项目属性	计划开工年份	计划竣工年份	项目总投资估算（亿元）	“十四五”计划投资（亿元）
28	双牌县	湘桂古道（双牌段）	湖南省永州市双牌县观文口村	1、湘桂古道9个文物点，钱庄、商铺、布庄、私塾、古井、古桥、进士宅第、卢氏宗祠、古道修缮。2、恢复本体历史风貌争取实施安防、消防、防雷和白蚁防治项目。3、建设风俗民情一条街。	基础设施	县文物局	新建	2020	2028	5.6	2.7
29	双牌县	茶林大河江村、邓家大院古民居	湖南省永州市双牌县茶林镇	1、对大河江村、邓家大院进行勘查，根据其红色资源和传统古村落特点设计相关方案打造红色旅游路线。2、针对茶林、麻江两镇红色长征路线、挖掘红色文化，保护利用好红色文物。3、修缮邓家大院古民居，全面完善消防、安防基础设施，建立消防、安防站。4、改造周边现代居民房屋，保持历史风貌。	基础设施	县文物局	新建	2021	2025	12.3	10
30	双牌县	岁圆楼古建筑群	湖南省永州市双牌县理家坪乡	1、进一步修缮文物本体。2、在完善消防设施的基础上，争取实施安防、防雷和白蚁防治项目。3、争取实施展示利用项目，开设风俗民情展示馆。4、加强周边环境整治，改造周边现代建筑，融合历史风貌。		双牌县文旅广体局	续建	2021	2025	2.1	2.1

序号	区域	项目名称	所在地	建设内容	项目类型	建设 业主	项目 属性	计划 开工 年份	计划竣 工年份	项目总 投资估 算（亿 元）	“十四 五”计划 投资（亿 元）
31	双牌县	永州自驾车营地建设工程	双牌县茶林镇	1、完成自驾营地选址与规划；积极推动自驾营地项目对外招商；2、重点打造双牌桐子坳自驾营地、东安舜皇山自驾营地、宁远灌溪仙境自驾营地、冷水滩潇湘平湖自驾营地、江华涔天河自驾营地、江永千家峒自驾营地、蓝山百叠岭自驾营地、回龙圩高尚湖自驾营地、零陵周家大院自驾营地等项目。		招商引 资	新建	2021	2025	5	5
32	双牌县	象文化公园建设	双牌江村镇	1. 前期考古勘探、发掘、寻找历史遗存。2. 发掘象文化非物质文化遗产。3. 开发和发掘县城周边相关文物、历史古迹（商周一直、灋屋汉墓群）。		双牌县 文物局	续 建	2020	2025	6.8	3.4
33	双牌县	双牌县月湖航线旅游综合开发	泅泊镇、塘底乡、上梧江瑶族乡、江村镇、理家坪乡	以双牌水电站景区大坝为起点，沿双牌水库库区向上游延伸，航线长约50公里，开发并整合库区两岸旅游资源，包括五龙岩、云台山、上梧江瑶族风情小镇、访尧古村、马蹄村渔人码头等。		双牌县 城发集 团有限 公司	新建	2021	2026	3	3

序号	区域	项目名称	所在地	建设内容	项目类型	建设 业主	项目 属性	计划 开工 年份	计划竣 工年份	项目总 投资估 算（亿 元）	“十四 五”计划 投资（亿 元）
34	双牌 县	双牌县国际康 养旅游文化产 业园	双牌 县	总用地面积约7726.7亩，总建筑面积约 555980平 米，建筑物占地面积约310600平米，建设中医药康 养特色小镇、河东文旅区、良村观光体验区和花千 谷景区。		永州亿 康实业 股份有 限公司	新建	2021	2025	15.00	15
35	双牌 县	双牌“有庫国” 历史古迹保护 开发项目	双牌 县	建设游客接待中心6000平方米，古建筑维修8000平 方米，古民居群内道路复古建设2公里及相关配套设 施建设。发掘“有庫国”文化非物质文化遗产。修复 “有庫国”王庙，进一步修缮文物本体。		江村镇	新建	2021	2025	5	5
36	双牌 县	双牌花千谷森 林康养温泉度 假区	双牌 县	提升花千谷景区品质，建设综合文旅度假园区，配 套游客服务中心、生态停车场、温泉利用设施、康 养设施等。		泅泊镇	新建	2021	2025	5.00	5
37	双牌 县	全县体育健身 设施建设	双牌 县	户外体育营地、乡镇全民健身中心、健身步道及其 多功能运动场、社区智慧健身房、健身驿站、伞形 健身路径、室外健身路径、农民体育健身工程。		双牌县 文旅广 体局	新建	2021	2025	2.0	2.0
38	双牌 县	永水河汽车漂 流	尚仁 里、 八亩 田	1. 汽车漂流河面的主要跑道，业余赛道、专业赛道； 2. 游客服务中心；3. 生态停车场；4. 车辆清洁区； 5. 河道水质环保监测区；6. 车辆维修区；7. 车辆救 援点；8. 全程电子信息化监车点；9. 上下码头；10. 游客更衣室；11. 冲凉房及星级厕所；12. 河道两岸 的绿化、亮化、美化等与汽车漂流相关的配套设施 建设；13. 河道游步道及游客观赏区建设；14. 大型 木排制作（具体地点以实际依规商议为准）。		双牌县 文旅广 体局	新建	2022	2022	0.51	0.51

序号	区域	项目名称	所在地	建设内容	项目类型	建设业主	项目属性	计划开工年份	计划竣工年份	项目总投资估算（亿元）	“十四五”计划投资（亿元）
39	双牌县	河东温泉开发项目	河东新区霞灯村	双牌县河东温泉开发项目井位选址于河东新区霞灯村湖南昇宇科技发展有限公司旁（液氧液氮厂），占地5300平方米。项目招标价为651.4万元，井深约为2200米。	项目已完成招投标、土地征收等前期工作	洸兴集团企业自筹	新建	2022	2022	0.0795	0.0795
40	双牌县	有庠古国水岸有庠民宿体验区 有庠田园综合体（一期） （崇善家园综合体）		集一流的书院及传统文化教育、高端名宿、艺术家村落为一体的综合体，占地460亩，规划建设29栋甲级民宿，总建筑面积12400平方米，及道路、配套基础设施建设。总投资2.2亿元。分二期建设，三年内完成。	已完成项目概念性方案设计，待县规委会审批。	洸兴集团企业自筹	新建（规划选址）	2022	2023	2.2	0.45
41	双牌县	潇湘古建筑园景区		以明清古建筑、古家具木雕石雕博物馆为核心，景区的文旅项目占地项目核心区用地约200亩，农耕博览园、拓展园、康养社区、田园社区等。总投资0.6亿元。分二期建设，三年内完成。	已完成项目概念性方案设计，等待县规委会审批。	洸兴集团企业自筹、中央预算内资金、	新建（规划选址）	2022	2023	0.6	0.1

序号	区域	项目名称	所在地	建设内容	项目类型	建设业主	项目属性	计划开工年份	计划竣工年份	项目总投资估算（亿元）	“十四五”计划投资（亿元）
42	双牌县	云台山景区续建		1、将下岭铺村打造为江南水乡文化体验区、云台山建设为茶园文化体验区、盘家村建设成瑶乡文化体验区。主要建设内容有：主游客中心、古松树屋、云台山游客服务站、品茶空间、观景平台、星空房、研学活动空间、云端瑶寨民宿、森林自然园、配套停车场、旅游公厕、标识标牌、休息亭及休憩座椅等；		洸兴集团企业自筹	续建（调规阶段）	2021	2023	1	0.2
43	双牌县	红六军团纪念馆（红军楼）建设及军事活动旧址群修复	阳明山、茶林镇	提质改造红军纪念馆（红军楼），包括改造红军物品展览室、展映室（培训报告室）等，进一步收集红军遗留物品，建设红军食堂、旅游厕所、红军广场、生态停车场等配套设施；修复三家湾宿营地、柳树林会议、红军烈士墓、大河江军事会议会址、铲子坪分兵桥等红六军团活动遗址。		双牌县文旅广体局	新建	2021	2025	0.6	0.6
44	双牌县	湘南起义阳明山纪念馆建设及军事活动遗址修复	阳明山	建设湘南起义阳明山纪念馆400平方米，包括陈列室、展映室等，建设食堂、旅游厕所、停车场等配套设施；修复绞车庙等地湘南起义旧址。		双牌县农旅发展有限公司	续建	2022	2025	0.4	0.4

序号	区域	项目名称	所在地	建设内容	项目类型	建设 业主	项目 属性	计划 开工 年份	计划竣 工年份	项目总 投资估 算（亿 元）	“十四 五”计划 投资（亿 元）
45	双牌 县	双牌紫金山李 达避难所修复	泅泊 镇	以胡家洞为中心，修复李达在紫金山区期间居住点及经常宣传革命思想的个活动点，胡家洞点建设陈列馆、展映室等，建设食堂、旅游厕所、停车场等配套设施；修复绞车庙等地湘南起义旧址。排岭、桃木瀑两个点修复旧址，配套建设停车场、旅游厕所等设施。		泅泊镇	续 建	2022	2025	0.15	0.15
46	双牌 县	红万山烈士公 园即县城游客 集散中心建设	霞灯 村	将县城游客集散中心与红万山烈士纪念园融合规划建设，有退役军人事务局重新拿出规划设计方案		县退役 军人事 务局	新 建	2022	2024	0.3	0.3
47	双牌 县	花鼓剧院改造 工程	原花 鼓剧 院旧 址	对老旧失修的剧院进行内部外部装饰翻新；改造更新剧院的基础功能：更新旧座椅、增加观众座位，更新相关老旧舞台等老旧设备（含灯光、音响、控制台、电脑）、应急设备等；新建公共厕所、演员化妆间、更衣室、演员储物室、杂物间、消防池等	基础设施/公 共服务	县文旅 广体局	新 建、 翻 新	2021	2025	1.5	1
48	双牌 县	文化旅游宣传 项目工程	全县 范围 内	在县城、乡镇、景区景点、交通要道等建设文化旅游体育宣传基础设施；通过专业传媒公司制作相关宣传广告，并利用全县各类媒体进行宣传。	基础设施/公 共服务	县文旅 广体局	新 建	2021	2025	0.8	0.5
49	双牌 县	文体综合公共 服务大楼		综合服务大楼、包含自助公共图书馆、书法展览馆、美术展览馆、音乐大厅、体育休闲馆等	基础设施/公 共服务	县文旅 广体局	新 建	2021	2025	2.3	1.5

序号	区域	项目名称	所在地	建设内容	项目类型	建设 业主	项目 属性	计划 开工 年份	计划竣 工年份	项目总 投资估 算（亿 元）	“十四 五”计划 投资（亿 元）
50	双牌 县	双牌县综合运 动馆	双牌 县城	在现老年门球场、停车场、原体育局办公楼地块建成一个立体综合运动场馆，集室内门球场、地下停车场、大型比赛专用馆、多功能会议室为一体的综合运动馆，单层面积达6000平米	基础设施	县全民 健身中 心	新建	2021	2025	10	
51	双牌 县	渔人码头特色 体育休闲游道	国际 漫城 区	结合泷泊国际慢城建设，把休闲垂钓、自行车道、城市慢道等项目结合起来，打造一条特色体育休闲游道	基础设施	县全民 健身中 心	新建	2021	2025	15	
52	双牌 县	吴家大院古民 居	湖南 省永 州市 双牌 县理 家坪 乡板 桥村	1、开展环境整治和改造相关基础设施。2、全面修缮文物本体。3、完善消防基础设施，部署消防报警器、安装安防摄像头，建立微型消防安防站。4、整合周边古民居，恢复古民居原有面貌，保持历史风貌。	基础设施	县文物 局	新建	2021	2025	10.2	6.7
53	双牌 县	阳明山古井、 古塔及石刻	湖南 省永 州市 双牌 县阳 明山	1、编制保护规划及设计方案。2、因风雨侵蚀严重，聘请第三方专业机构进行加固保护。3、全面建设安防项目，对文物进行全面防控。4、设立小型消防、安防站以防突发事件。	基础设施	县文物 局	新建	2021	2025	3	2.5

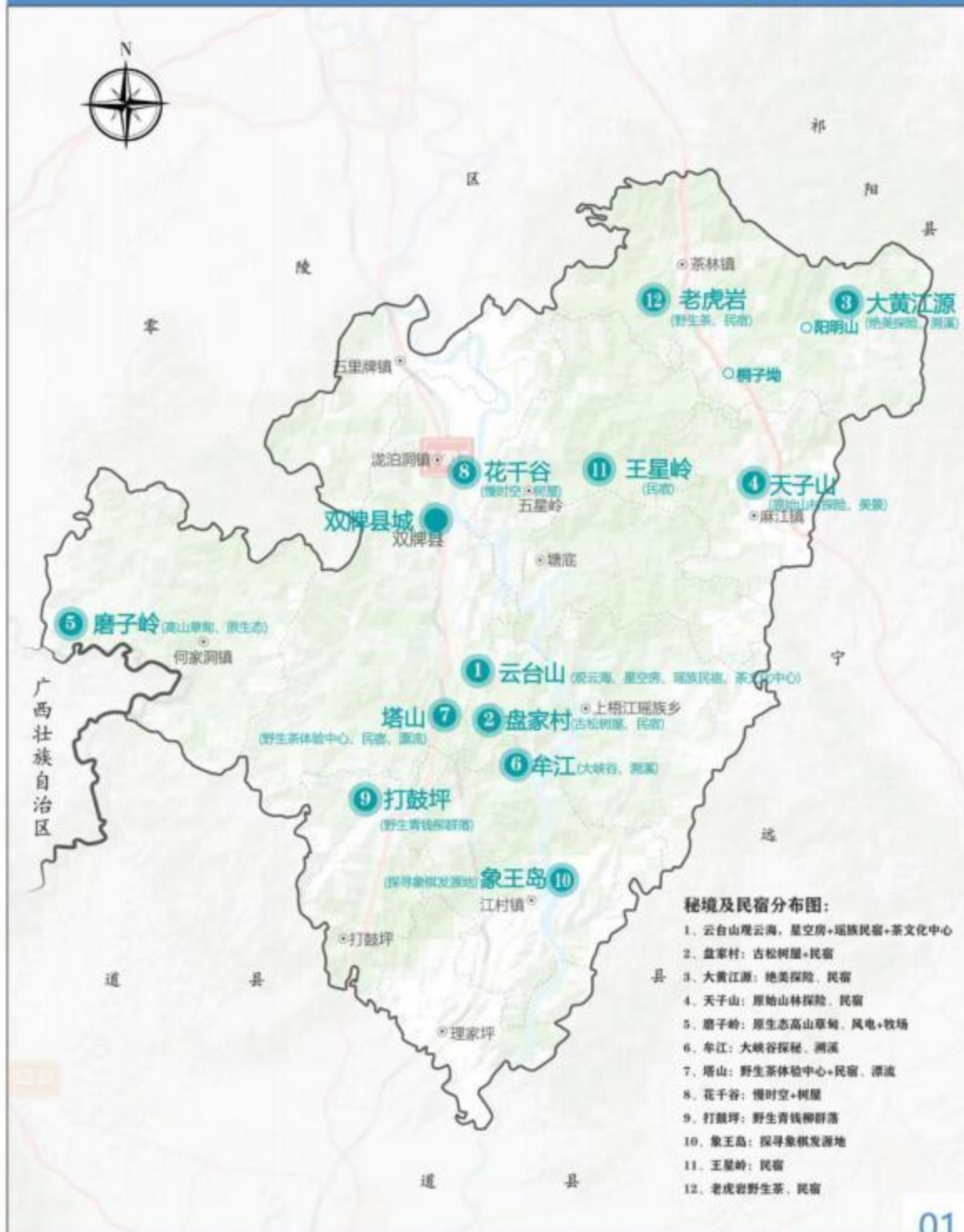
序号	区域	项目名称	所在地	建设内容	项目类型	建设 业主	项目 属性	计划 开工 年份	计划竣 工年份	项目总 投资估 算（亿 元）	“十四 五”计划 投资（亿 元）
54	双牌 县	多功能音乐厅	双牌 县	1、选址，征地 2、多功能音乐厅主体建设 3、基础设施建设 4、设施设备购置。 通过音乐厅与非遗项目相结合，将非遗与音乐象融合，打造一个具有地方特色的文化建筑，传承非物质文化遗产，带动当地文化生活，丰富百姓精神文化。	基础设施、公 共服务	双牌县 文化馆	新建	2021	2025	1.2	0.8
55	双牌 县	美术馆	双牌 县	1、选址，征地 2、美术馆主体建设 3、基础设施建设 4、设施设备购置。 通过建设美术馆，提升群众素质、激发创新精神、增强文化自信、增进文化交流、提高当地群众审美能力。	基础设施、公 共服务	双牌县 文化馆	新建	2021	2025	1.1	0.6
56	双牌 县	博物馆	双牌 县	1、选址，征地 2、博物馆主体建设 3、基础设施建设 4、设施设备购置。	基础设施、公 共服务	双牌县 文化馆	新建	2021	2025	1.9	1.6
57	湖南 省永 州市 双牌 县	新建一座智能化图书馆	双牌 县	1、选址，征地2、图书馆主体建设3、基础设施建设和设施设备购置。	基础建设、公 共服务	双牌县 图书馆	新建	2021	2025	1.3	0.9

序号	区域	项目名称	所在地	建设内容	项目类型	建设业主	项目属性	计划开工年份	计划竣工年份	项目总投资估算（亿元）	“十四五”计划投资（亿元）
58	湖南省永州市双牌县	图书馆数字化建设	双牌县	1、设施设备购置。通过购买电子图书，视频资源，电子阅读机等新型电子产品来完善图书馆的数字化建设。	公共服务	双牌县图书馆	新建	2021	2022	0.03	0.03
59	湖南省永州市双牌县	图书馆总分馆建设	双牌县	1、以图书馆总分馆服务体系为基础，以“一个总馆+多个分馆”模式为导向，建立全面覆盖县县、乡镇的公共文化服务网络；在此基础上，结合本地文化实际需求，以文化“全覆盖、保基础、促公平”为理念，全面建设设施成网、服务协同、数据共通的县县数字图书馆总分馆体系，进而全面提升县县内公共文化服务效能，实现县域公共文化服务均等化。 2、在县城范围建立三个24小时自助图书馆	基础建设、公共服务	双牌县图书馆	新建	2021	2023	0.048	0.048
60	湖南省永州市双牌县	文化旅游市场执法队伍执法能力建设	双牌县	1、文化旅游执法业务技术用房建设500平方米，建设资金300万元；2、引进执法专业人才4名，安家费及后续人才津贴60万元；3、文化旅游市场执法检查应急车辆两台及执法油料费80万元；4、文化旅游市场综合执法专项经费100万元（20万元/年）； 5、综合执法专用设施装备配置30万元；6、执法人员统一执法服装标识及教育培训费用50万元。	公共服务	县文化旅游广电体育局	新建	2020	2025	0.062	0.062

序号	区域	项目名称	所在地	建设内容	项目类型	建设 业主	项目 属性	计划 开工 年份	计划竣 工年份	项目总 投资估 算（亿 元）	“十四 五”计划 投资（亿 元）
61	湖南省永州市双牌县	文化旅游市场智能执法监控平台	双牌县	建设双牌县文化旅游市场智能执法监控平台，包括数据中心、专用传输网络、监控终端200个。	基础设施	县文化旅游广电体育局	新建	2020	2022	0.04	0.04

双牌县文旅广体和文物保护“十四五”规划

——秘境及民宿分布图



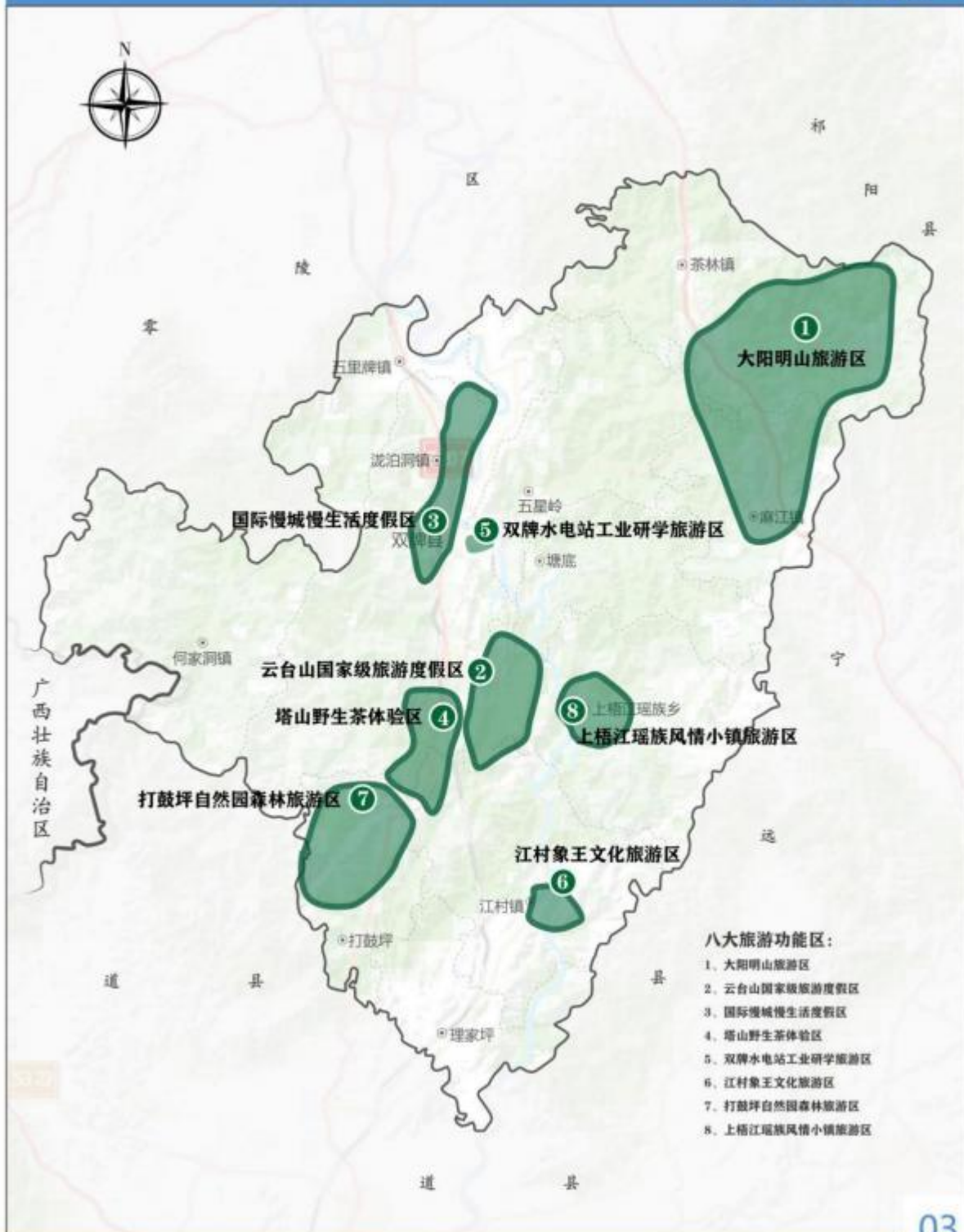
双牌县文旅广体和文物保护“十四五”规划

——空间结构图



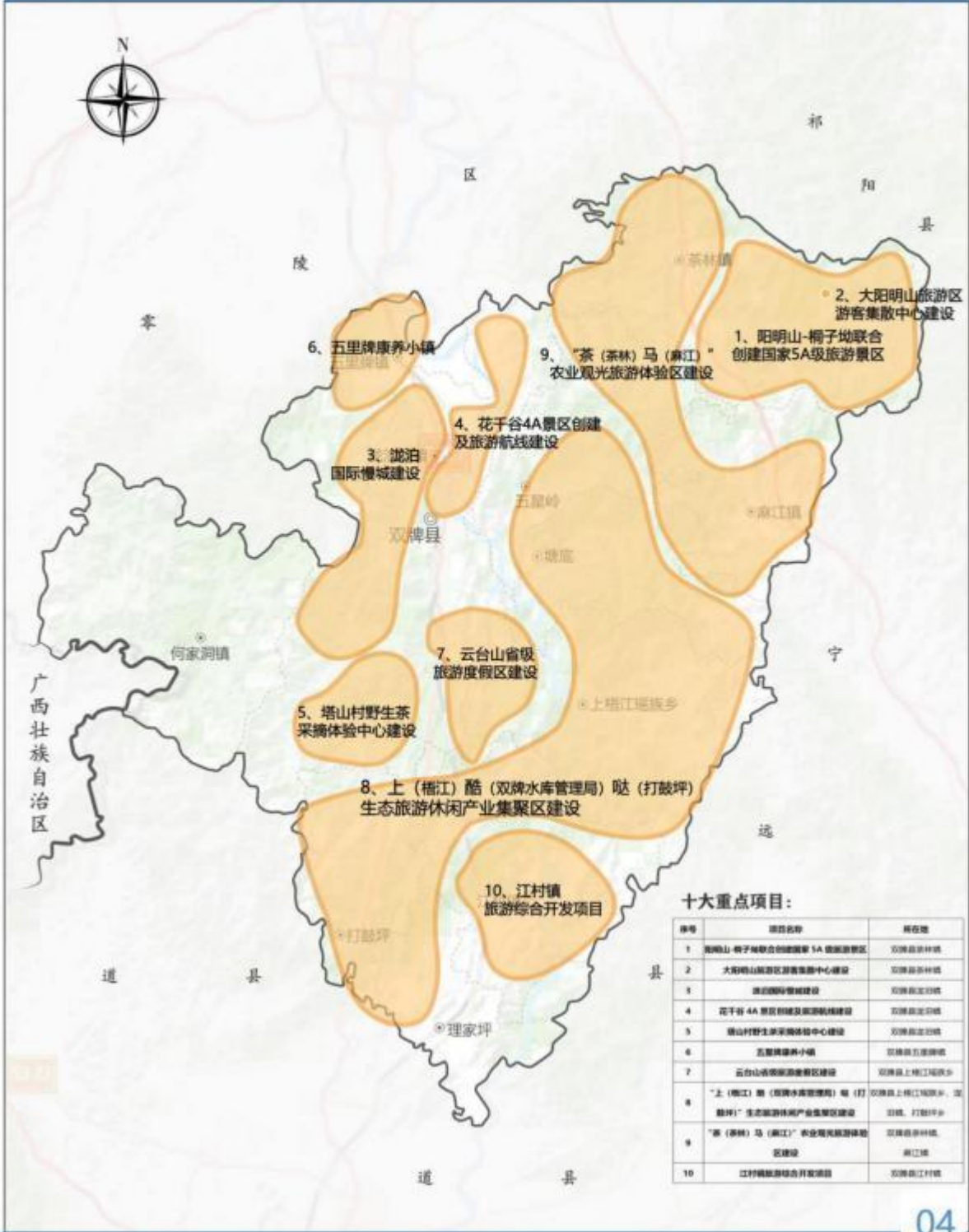
双牌县文旅广体和文物保护“十四五”规划

——旅游功能区分布图



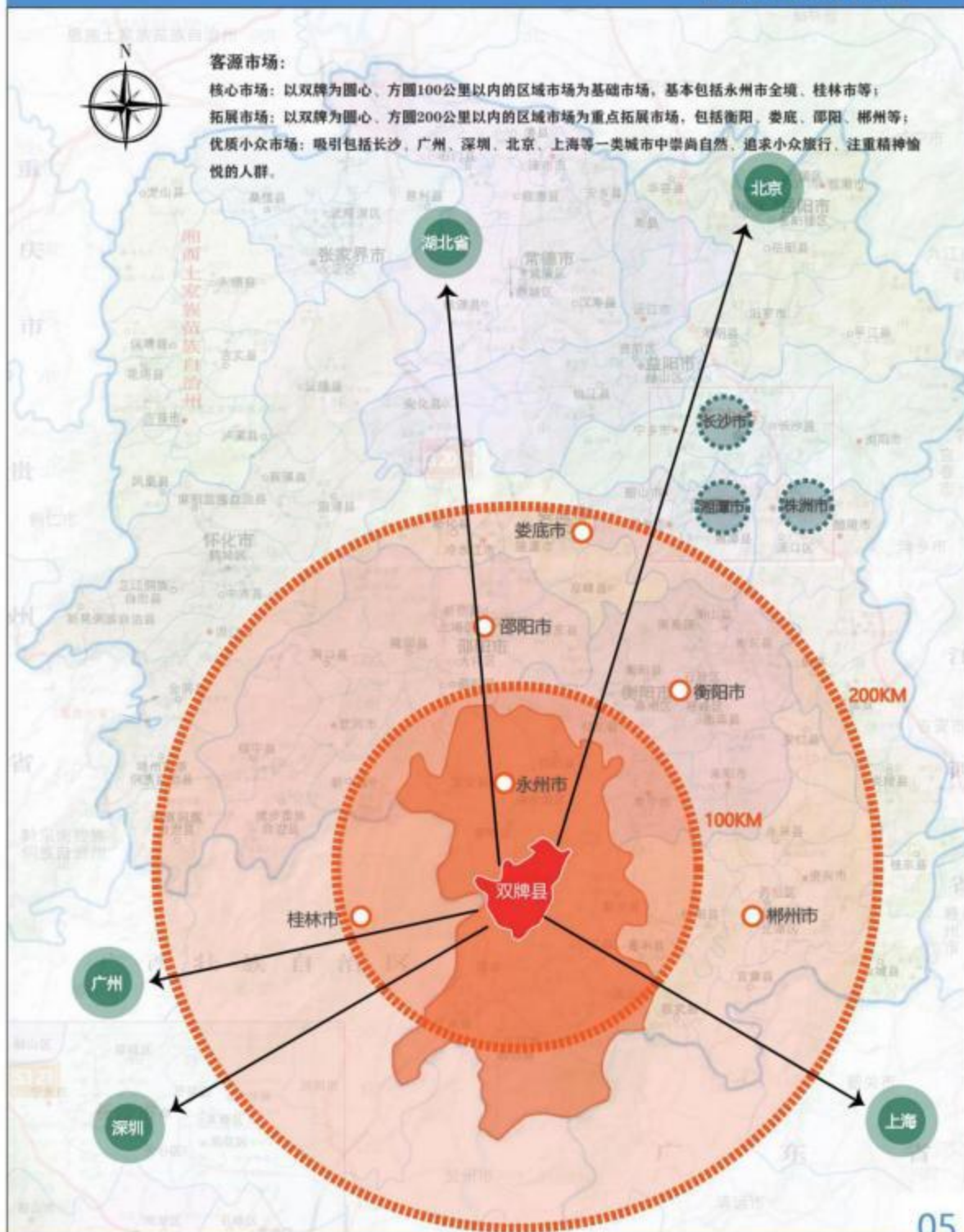
双牌县文旅广体和文物保护“十四五”规划

——重点项目建设分布图



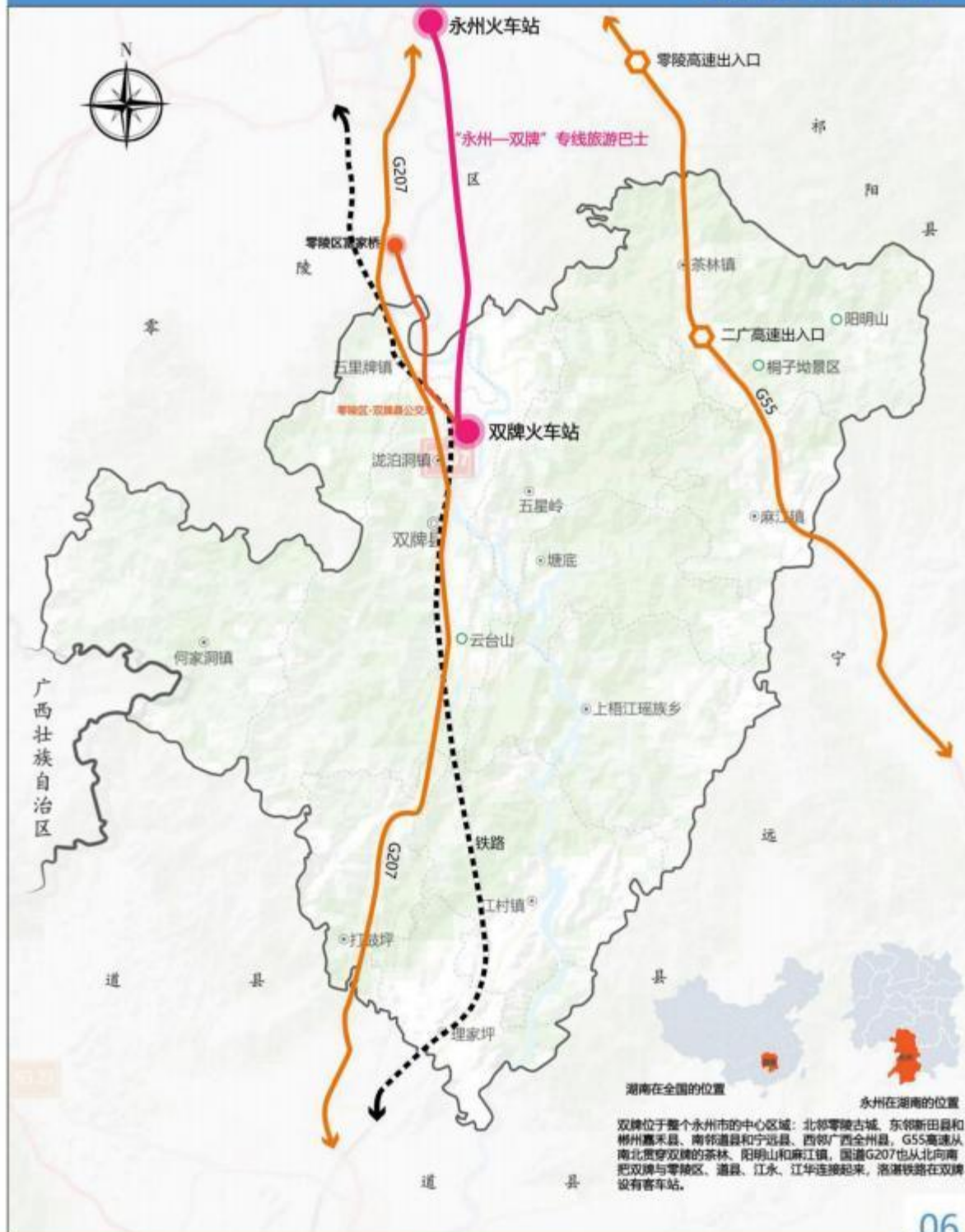
双牌县文旅广体和文物保护“十四五”规划

——客源市场分析图



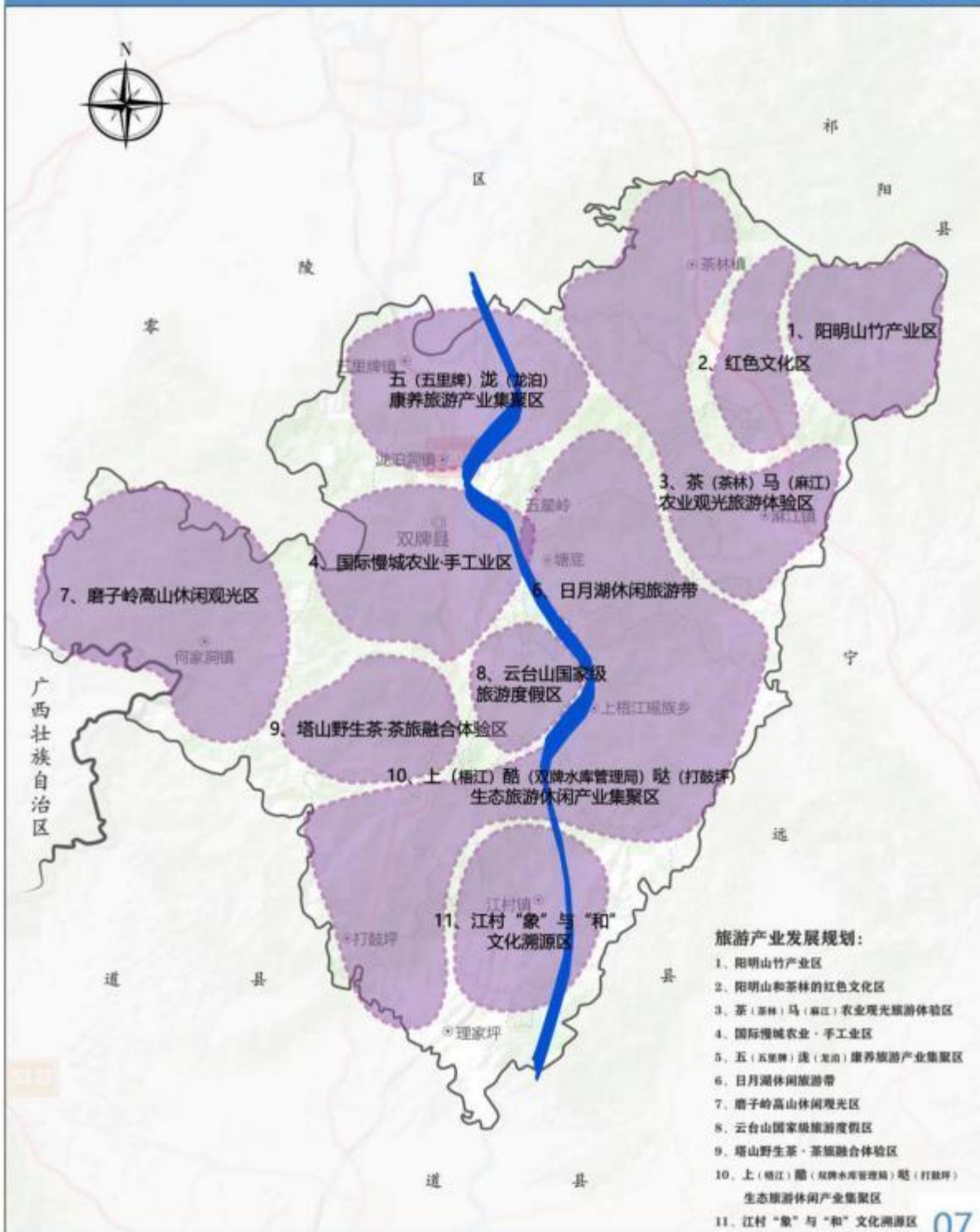
双牌县文旅广体和文物保护“十四五”规划

——交通和区位分析图



双牌县文旅广体和文物保护“十四五”规划

——旅游产业发展规划图



双牌县文旅广体和文物保护“十四五”规划

——文化体育产业分布图



08