附件1

2022年度双牌县供销社整体支出

绩效自评报告

单位名称（盖章）：

年 月 日

1. 部门（单位）基本情况

（一）双牌县供销联社属全额拨款的正科级参公事业单位，下设办公室、财会统计股、政工股、经贸发展股、合作指导股等业务股室。单位共有编制16人，其中：事业编制16人。实有在职人员11人，单位离退休人员19人。

（二）部门（单位）整体支出规模，包括但不限于部门整体支出情况、部门预算收支决算情况及“三公经费”支出使用和管理情况。

2022年度单位支出147.18万元，其中基本支出135.62 万元，占总支出的92.15%，基本支出中人员支出为120.19万元，公用经费支出15.43万元；项目支出11.56万元，占总支出的7.85%。

2022年三公经费支出3万元，其中公务接待支出3万元，因公出国（境）费0万元，公务用车购置及运行费0万元。

二、一般公共预算支出情况

（一）基本支出情况

基本支出用于为保障机构正常运转、完成日常工作任务工发生的支出，包括人员经费和公用经费。2022年基本支出135.62万元，其中工资福利支出120.19万元，商品服务支出15.43万元。

1. 项目支出情况

项目支出为11.56万元，占总支出的比重为7.85 %，是指单位为完成特定行政工作任务或事业发展目标而发生的支出，其中深化供销改革项目工作经费支出4.69万元，县供销社第六次代表大会会议经费6.87万元。

三、政府性基金预算支出情况。

2022年无政府性基金预算支出

1. 国有资本经营预算支出情况。

2022年无国有资本经营预算支出

1. 社会保险基金预算支出情况。

2022年无社会保险基金预算支出

六、部门整体支出绩效情况

一年来，我社坚持稳中求进工作总基调，坚持改革强社、服务立社、夯基建社、以企兴社、从严治社，紧紧围绕“三农”工作大局和乡村振兴总要求，以密切与农民利益联结为核心，以提升为农服务能力为根本，以发展壮大基层社、健全基层组织体系、完善联合社指导服务体系和发挥社有企业支撑带动作用为重点，以提高农民组织化程度为目的，着力夯实基层基础、创新体制机制、推进联合合作，推动供销合作社高质量发展，为促进全面推进乡村振兴、加快推进农业农村现代化、巩固党在农村执政基础中发挥更大作用。

(一)以春耕备耕为抓手,持续推进为民服务

一是全面摸清社农资储备情况。抽调干部到社属农资公司了解农资、化肥、农药、农膜等春耕备耕物资储备与调运情况。在了解分析春耕农资市场供需情况的基础上, 农资供应做到早谋划、早部署、早储备，在今年农资市场价格全线上涨的情况下完全保障了今年春耕生产的需要，充分发挥县、乡、村三级农资连锁经营网点经营优势,积极组织采购适销对路农资商品,全方位满足春耕农业生产多层次、多样化需求。二是对有需求的农资经营个体户推荐到县农业农村局和县交通运输局办理通行证,确保他们进行正常的农资调运与销售。三是充分发挥 “供销e家”平台优势,利用现代化手段开展“不见面无接触配送”为农服务,全力保障农户、商户需求。通过宣传发动、调查走访，全县春耕生产有序推进，农民进行翻地整地，全县早稻生产完成了6.5万亩。

(二)以党建引领为重点,不断强化基层社建设

优化村级社建设，今年借助县委组织部将村级综合服务平台优化升级的锲机，创建党建、村建、社建“三建结合”和党务、村务、商务“三务合一”的综合性服务平台，打造集生产服务、流通服务、金融服务、便民服务、公益服务于一体的综合平台，为农民生活生活提供全方位、一站式服务，进一步拓展供销社基层组织经营阵地，整合资源，壮大实力。

(三)以创建“三位一体”示范县为契机，大幅提升为农服务能力

我们坚持把为农服务摆在首位，创新服务方式，拓展服务领域，服务农民生产生活的生力军和综合平台作用日益显现。一是农业社会化服务持续拓展，引入共享经济理念，整合农资、农机、农技、培训等资源，以县陈兰农业服务有限公司为载体，打造农业社会化服务升级版，推进农业社会化服务，开展代育、代防、代收、代销、代烘、代耕、代插、代储等八代模式，服务面积1万亩以上。采取“保姆式”、“菜单式”等土地托管服务模式，为“三农”提供产供销一条龙服务，取得良好社会反响。二是农村电商快速发展。深入实施惠农服务平台创建行动，建立新型经营服务体系。创建完善县有运营中心、乡村有载体、县乡村三级贯通的县域惠农服务网络。集中资金和项目资源做强做大县级为农服务实体，切实加强县级为农服务实体建设。以双牌县供销惠万家运营服务中心为依托，通过线上线下双运行，真正做到把广大人民群众的农产品销售出去，把广大人民群众所需的日用消费品送到千家万户，真正打通服务三农“最后一米”。

七、存在的问题及原因分析

1、预算资金不足，综合改革任务依然艰巨，工作推动存在困难。

2、绩效评价工作机制有待完善。

1. 下一步改进措施
2. 进一步强化风险意识、主动担当作为,全面深化供销合作社综合改革,充分发挥系统优势助力乡村振兴, 确保全面完成省、市、县深化供销合作社综合改革各项工作任务。一是积极稳妥推进“两个到户”。二是努力提高社有资产的综合利用率，确保社有资产保值增值。
3. 加强预算监管，强化预算监督；加强财务管理，严把支出审核关；严格执行财务管理制度，规范各项支出审核，严防超支，促进财务管理的法制化、科学化、合理化运行；强化财务专业知识学习，提升专业素养。
4. 建立健全绩效评价工作机制，开展绩效评价工作相关培训学习或进行先进典型案例分析，提高业务水平。

九、部门整体支出绩效自评结果拟应用和公开情况

我单位根据专项绩效评定指标对各项目量化评价，自评指标得分96分，按规定公开。

其他需要说明的情况

无